

みんなとコープを  
声でつなぐ

# CO・OP商品 声ニュース

2025年  
5月号



## おいしさにこだわって10周年! コープクオリティ



### 今月のCONTENTS

- P2 コープクオリティ10周年
- P5 きらきらステップ新商品
- P6 コープのエシカルNEWS 春号のご紹介
- P8 声を活かした商品づくり
- P10 声に応じて開発・改善
- P12 CO・OP商品SNSニュース
- P13 CO・OP商品への声

日本生協連  
サイトで  
公開中!



今回の  
CO・OP商品は…  
CO・OPふっくら  
にしんの甘辛煮



10周年

おいしさにこだわった自信作

CO-OP

クオリティ

今年で誕生10周年

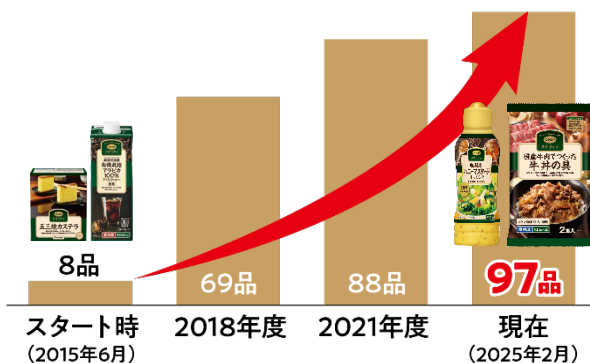
# コープクオリティ

おいしさにこだわったプレミアムブランド



人気のブランド「コープクオリティ」。今年で10周年を迎えます。おいしいものを食べたいと思うとき、選んで間違いのない「おいしさ」を目指した商品です。

この10年で品揃えも拡大！



専用サイトを  
リニューアル  
しました！



## 3つのポイント

### ① ○○だからおいしい

原料や製造方法など  
おいしさの理由が明らか

産地を限定した原料を使ったり、手間のかかる丁寧な製法でつくるなど、おいしさのためにとことんこだわっています。

### ② ○○にこだわっている

他の商品との  
違いが明確

市販のさまざまな競合品も研究し、競合品よりおいしい、買いたいと感じられる商品づくりを追求しています。

### ③ みんなの「おいしい」

100人規模の  
組合員テストで  
8割以上がおいしいと評価

おいしさの感じ方は人それぞれ。開発担当者の主観ではなく、多くの方が「おいしい」と感じる基準を明確にするため、100人という通常のコープ商品より大規模なモニター調査を行っています。

組合員テストの様子



Pick up!

# co-op 3種のナッツが入った塩バターサブレ

## ポイント①

〇〇だから  
おいしい

ナッツをたくさん入れると、サブレを四角く成形することは難しくなりますが、3種のナッツをめいっぱい練り込む工夫を行い、おいしそうに見えるように焼き上げました。

## ポイント②

〇〇に  
こだわっている

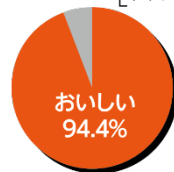
3種のナッツ（アーモンド、ピスタチオ、マカダミア）を13%配合しました。これはコープで人気のクッキー※の約2倍です。

※23年3月現在CO・OPピスタチオクッキー配合量6%

## ポイント③ みんなの「おいしい」

94.4%が  
「おいしい」と回答!

おいしい:63.6%  
ややおいしい:30.8%



組合員モニターより※人数=107



4902220232185 参考組価(税込) 321円

## 開発担当者 インタビュー



「限界ナッツ」を  
目指しました!

菓子飲料部 担当

Q

コープクオリティの商品を  
開発する時のこだわりは?

私の中でコープクオリティを作るときに「限界」をテーマにしています。限界までナッツを入れたことで商品価値を伝わりやすくしました。

Q

なぜナッツに  
注目したのですか?

サブレに入っているとおいしいものを組合員に聞くとナッツが上位に上がります。そこで「限界」と「ナッツ」を組み合わせて「限界ナッツ」を目指しました。

Q

この3種のナッツを  
選んだ理由は?

映えのピスタチオは必ず入れたいと思いました。ピスタチオはナッツの女王と呼ばれているので、ならばナッツの王様と言われるマカダミアも入れたい。さらに香ばしさが出るアーモンドもと考え、この3種に決めました。

Q

食べたときの味わいは?

生地部分はさっくりとした口あたりにしました。また、ナッツに合う塩味をきかせています。食べてもう1枚食べたくなるような、あとを引く味わいを追求しました。

インタビュー  
動画はこちら



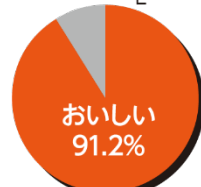
# コープクオリティ 誕生以来の人気商品ベスト5はこちら！

## 1位 中華丼の具 えび・ほたて・いか入り



**91.2%**が「おいしい」と回答!

おいしい:65.7%  
 ややおいしい:25.5%



組合員モニターより※人数=102

声

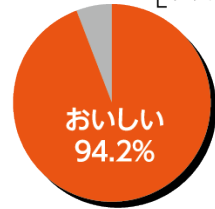
- 具がたくさん入っており、食べ応え満足でした。
- 海産物がゴロゴロと入っていておいしい。温野菜の上のせて食べたりしてる。

## 2位 大粒肉焼売



**94.2%**が「おいしい」と回答!

おいしい:79.8%  
 ややおいしい:14.4%



組合員モニターより※人数=104

声

味がしつこくなくしっとりしていておいしかった。

※生協によってお取り扱いができない場合があります。

## 3位 大きなご馳走えびフライ



声

- ぷりっぷりで身の詰まったえびの食感に驚きました。
- レストランで出るえびフライよりおいしいと思います。

**99.0%**が「おいしい」と回答!

おいしい:81.0%  
 ややおいしい:18.0%



組合員モニターより※人数=110

## 4位 アーモンドリーフ

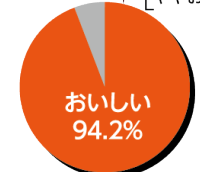


声

- パリッとしてコーヒー紅茶はもちろん、緑茶にも合い、軽くて思わずたくさん食べてしまいます。
- またリピートします。手土産にしたいくらいおいしい。

**94.2%**が「おいしい」と回答!

おいしい:70.2%  
 ややおいしい:24.0%



組合員モニターより※人数=104

## 5位 北海道生乳ヨーグルト

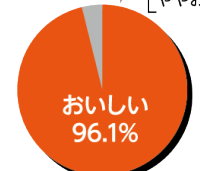


声

娘が大好きで、このヨーグルトしか食べません！

**96.1%**が「おいしい」と回答!

おいしい:69.2%  
 ややおいしい:26.9%



組合員モニターより※人数=104

※生協によってお取り扱いができない場合があります。



きらきらステップ  
新商品ご紹介！

# だし香る国産すり身とたまごのころっと焼 (国産キャベツ・ひじき入り)



1才6か月頃から

## おすすめポイント！

- 小さな手でもつかみやすいサイズ（直径約3.5cm）とかたさ。フォークを使って自分でもぐもぐ食べることも。
- 電子レンジで手軽に調理できます。
- 北海道産小麦を使った生地にも、国産すけとうだらのすり身を練り込み、国産のキャベツ・ひじきを加えて焼き上げました。

4902220242474 参考組価（税込）321円

## 開発担当者より

## 開発した経緯について

子育て中の組合員さんから聞いた「手づかみ食べに向く商品がほしい」「魚を食べさせたいが調理に手間がかかる」といったお悩みの声が開発のきっかけです。また、1歳半以上を対象としたきらきらステップ商品は、「おかず」「おやつ」は現在のラインアップにありますが、手軽に食べられて主食的にも使える軽食があるとよいと考え、今回の商品を開発しました。

## 開発で苦労した点は？

試作段階では、魚くささや、ねちよとした食感で子どもが食べにくいという声がありましたが、何度も試作を繰り返し、お子さんにおいしく食べてもらえるよう改善を行いました。

そのままおやつにも、スープに入れるなどアレンジもできますので、ぜひおためしください！



冷凍食品部 松林

アレンジ  
レシピは  
こちら



# コープの エシカル NEWS

コープのエシカル消費対応に関わる  
ニュースをお届け！  
2025年春号の内容をご紹介します！！

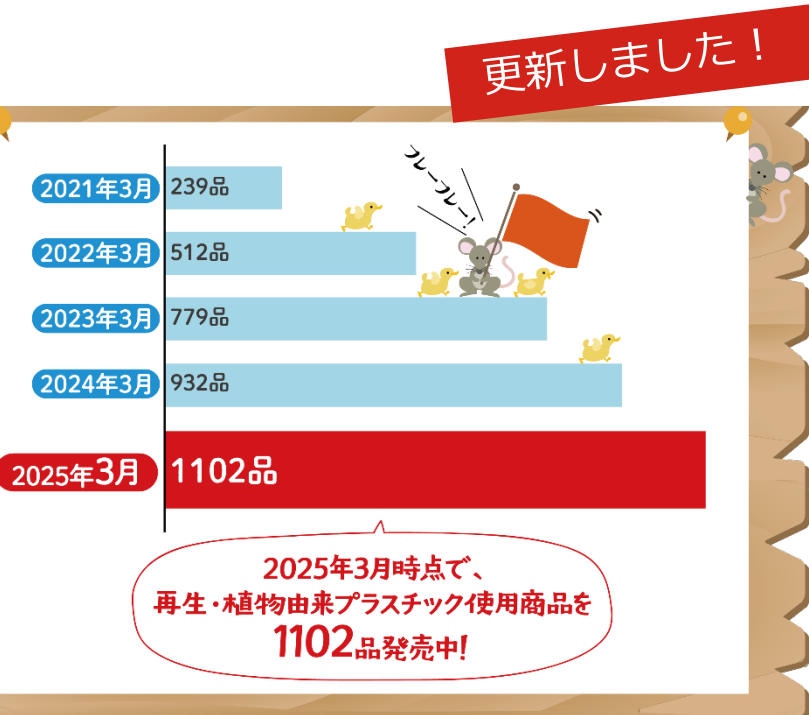
全国の生協では「誰かの笑顔につながるお買い物」として、エシカル消費をすすめています。同時に日本生協連では持続可能な社会の実現に向けて、より環境負荷を減らした商品づくりに取り組んでいます。

## 環境対応容器包装メーカー

コープ商品で取り組んでいる容器包装のプラスチック削減について、グラフでご紹介しています。再生プラスチック・植物由来プラスチックを容器包装に使用したコープ商品の点数が一目でわかります。

年々拡大  
しているのじゃ

包材の一部に再生プラスチックまたは  
植物由来プラスチックを使用しています



# エシカルトピックス

春号のテーマは、パーム油とRSPO認証。  
私たちの身近な商品の原料であるパーム油の問題と、  
これからも利用していくためにどんな取り組みをしている  
かが学べます。

## まんがでわかりやすくご紹介

### パーム油って知ってる？



## クイズにもチャレンジしてみてね!



**問** コープヌードルに使用されている油は  
次の内どちら?

**A** RSPO認証パーム油

**B** 有機オリーブ油

## アクセスはこちらから

クイズの答えも  
あるよ!



# CO-OP 味一番拉麺 しょうゆ味

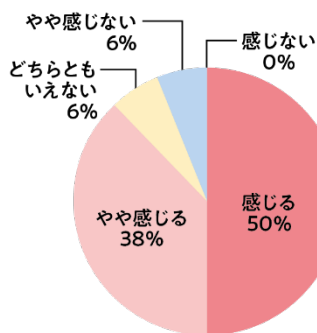
「味一番拉麺 しょうゆ味」は1983年に誕生したロングセラーの即席めんです。長年支持されてきましたが、新しい組合員にも利用を広げたいと、現代のトレンドに合わせ、すっきりとした味わいにリニューアル。発売前のサンプルを組合員モニターに評価していただきました。



## モニター調査結果

来館テスト (N=32人) / 2024年10月実施

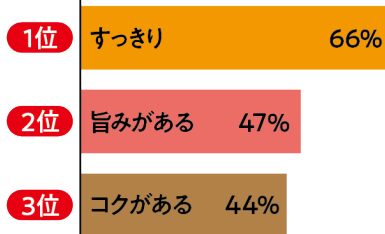
### スープはすっきりとした味わいに感じましたか？



88%が「感じる」・「やや感じる」と回答

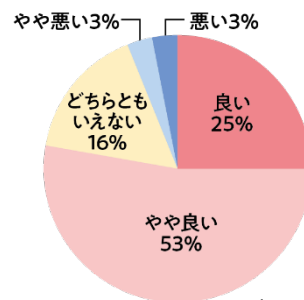
### 食べて感じる言葉

※複数回答



66%が目指していた方向性の「すっきり」と回答

### 総合評価



78%が「良い」・「やや良い」と回答

### 自由意見

- あっさりとしていて後味もさっぱりと食べやすい。
- 本格的なラーメン屋さんのようなスープでおいしいと思った。ホッとする味で家族で食べやすいと思う。
- 香辛料の味わいが良い。いろいろな具材を入れて食べたいです。

## 開発担当者にインタビュー！

野菜を加えると  
一層おいしくなる  
味わいを目指しました！

加工食品部 酒井



## リニューアルの経緯

現行品と他社の競合品を多数食べ比べ、おいしいけれど若年層向けの味わいではないのでは？と仮説を立てました。そこで若い世代にも好まれる味わいにリニューアルすることで、より多くの方に食べていただきたいと考えました。

## こだわったポイント

他社競合品の食べ比べから、透明感のあるすっきりとしたスープがトレンドであることが分かりました。そこで、透明感のある美しいスープと、しょうゆのコク・旨みをしっかりと感じるすっきりとした味わい、多くの方に受け入れられるスタンダードなおいしさに仕上げました。

## リニューアルで苦労した点

これまで大きなリニューアルを行わず、長年ご利用いただいている組合員さんも多い商品です。そのため、味わいを刷新することの必要性を、まず生協内の関係者に理解してもらうことに苦労しました。発売当初から評価の高い麺の配合は変えず、「味一番」らしさも大切にしています。

## 組合員の声を利用した点

現行品について、「手に取りづらい価格」との声が一部で見られたため、規格とスープの仕様を見直し、手に取りやすい価格の設計にしました。

## 2025年3月より発売中！

生麺のようなコシと、つるみのあるノンフライ麺。スープは、鶏ガラをベースに魚介や野菜の旨みをきかせ、すっきりとしながらもコクのある味わいです。



CO-OP 味一番拉麺 しょうゆ味

こちらも同時に  
リニューアル



CO-OP 味一番拉麺  
鶏白湯味

4902220245376/4902220245710 参考組価(税込) 483円

co-op **グリーンスムージー** (1食分の野菜)  
 co-op **グリーンスムージー カロリーハーフ** (1食分の野菜)



組合員の声

レギュラータイプと  
 カロリーハーフの違いを  
 分かりやすくして  
 ほしい。

旧



新



2025年5月 リニューアル

パッケージ  
 デザインを変更し、  
 見分けやすく  
 しました！



カロリーハーフは  
 中身もリニューアル



ブロッコリーと  
 アスパラガスを加え、  
 使用する野菜の種類が  
 9種→11種に増えました。

どちらも食品ロス削減に貢献

青果用には使われないブロッコリーの茎、  
 アスパラガスの茎の根元部分を無駄なく使  
 用しています。



# CO-OP 鶏ささみフレーク 油・食塩無添加

2025年4月 発売

## 組合員の声

鶏ささみフレークを利用していますが、食塩無添加のものはありますか？



国産鶏ささみ肉を使用した、油・食塩無添加の鶏ささみフレークを開発しました。塩分を抑えたい・調整したい方におすすめです。



## CO-OP 鶏ささみフレークに姉妹品が仲間入り！

### おなじみレギュラータイプ

あっさり塩味付きでそのままおいしく食べられます



### 新発売！食塩無添加タイプ

塩分を抑えたい方におすすめ



どちらも国産ささみ肉100%使用、油無添加の水煮です！

## 開発担当者より

既存品から単純に塩分を取り除くと肉の質感が大きく変わってしまうため、何度も試作を行い、ふっくらした食感に仕上がるよう工夫しました。塩分を気にされる方はもちろん、料理の味付けのじゃまをしないので、自由にアレンジしていただけます。おすすめはサラダの付け合わせ。お好みのドレッシングをかけてご賞味ください！



春のピクニックにぴったり!

Instagramの人気レシピをご紹介します!

# おしゃれでおいしいピクニックメニュー特集

お天気のよい日にお気に入りの公園やビーチで、手作りの料理を広げてみませんか?  
ピクニックの計画を立てて、素敵な思い出を作りましょう! 詳しいレシピは2次元コードからご覧ください。

## コロンとかわいい ミニアメリカンドッグ

ひと口サイズのアメリカンドッグは  
ピクニックにぴったり!



レシピは  
こちら



CO-OP  
国産ポーク  
あらびきウインナー  
4902220217724  
参考組価 (税込) 462円

## えびフライの わんぱくサンド

たっぷりのえびフライを挟んだ  
わんぱくサンド



レシピは  
こちら



CO-OP  
サクッとプリプリ  
えびフライ  
4902220743315  
参考組価 (税込) 537円

## カシューナッツと クランベリーのマフィン

控えめな甘さの  
おいしいマフィン



レシピは  
こちら



CO-OP  
食塩不使用  
カシューナッツ  
4902220245130  
参考組価 (税込) 321円

CO-OP商品  
SNS ニュース



CO-OP商品公式Instagram  
アカウントはこちら

[https://www.instagram.com/coop\\_goods/](https://www.instagram.com/coop_goods/)



# CO・OP商品への声

## CO-OP まるい形のまぐろたたき身丼の具（たれ付）



マグロが少し凍っているくらいで食べました。そのくらいだとご飯の温かさでマグロが溶けるのでそこにタレをかけることによってこれでしか味わえない特別な「うまい」が自然と口から出てきます。ほんとうにおいしいのでした！（10代）

4902220231409 参考組価（税込） 699円

## CO-OP モーニングクロワッサン



スタンダードなクロワッサンと違って、ボロボロこぼれることなく食べられるのがよい。あとはほんのり甘くて、何もつけずに食べても十分おいしい。（50代）

4902220206308 参考組価（税込） 494円

## CO-OP ポンデミニドーナツ（信州ミルク）



生地がモチモチで牛乳の甘みが味わえる。家で解凍したらすぐ食べられる点もとてもよい。また買います。（40代）

4902220171293 参考組価（税込） 462円

## CO-OP スイートコーンドライパック



袋を切って、お箸で簡単にサッとお皿に移せました。空になったパッケージはきれいで、コーンにはほどよい甘みがあり、コーンビーフ缶とコーンとごはんを混ぜて食べましたが、おいしく快適に食べられました。（30代）

4902220095308 参考組価（税込） 127円

# CO・OP商品への声

## CO-OP ひとくちフロランタン (無選別)



1度手をつけると、手が止まりません。それくらいおいしいです。中身は、かなりの量が入っていました。たくさんあるのでとても嬉しいです。(20代)



4902220239085 参考組価 (税込) 429円

## CO-OP 瀬戸内産レモンで作ったドライフルーツ



とてもおいしかったです。一口食べただけで豪華だってわかりました。そのまま食べても、紅茶に入れてレモンティーにしてもおいしくて、レモンと砂糖がマッチしていました！(10代)



4902220193073 参考組価 (税込) 354円

## CO-OP 国産生姜のジンジャエール



すごくおいしくて驚きました！しっかり生姜が感じられて、甘さが控えめでちょうどよい。甘さ控えめながらもコクがあるんです。もっと早く買っていればよかった…いい意味で裏切られました。(30代)



4902220028085 参考組価 (税込) 81円

## CO-OP 無漂白オープンペーパー



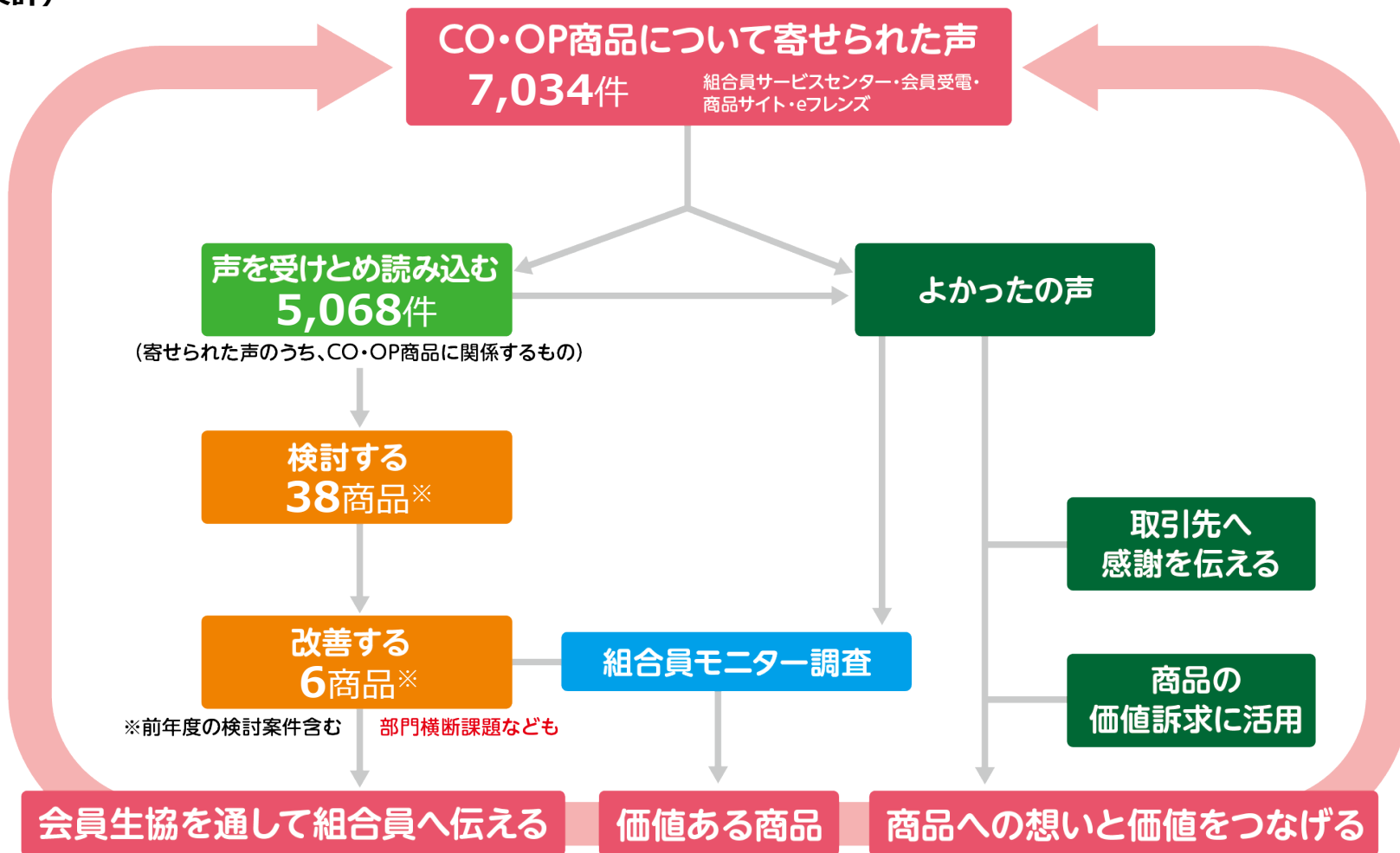
蒸し料理にも使えていいです。アレンジもしやすく便利です。(20代)



4902220076475 参考組価 (税込) 327円

# 寄せられた声をCO・OP商品に活かしています (2025年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、商品の開発・改善につなげています。



国際協同組合年

協同組合はよりよい世界を築きます

日本生活協同組合連合会は 2025 国際協同組合年に賛同しています

本誌の記事・データは  
2次利用大歓迎です。  
広報誌・販促物などで  
積極的にご活用ください。

CO・OP商品 声ニュース 2025年5月発行

【発行元】 日本生活協同組合連合会 戦略商品開発室

【連絡先】 03-5778-8159

koe@jccu.coop

ご意見・ご感想などの声を  
メールでお寄せください。

※生協によってお取り扱い商品が異なります。※参考組価は2025年5月1日時点の情報です。