

みんなとコープを
声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2024年
4月号

声ニュースが 新しくなりました!



コープの
エシカル
=Ethical=



今月のCONTENTS

- P2 声ニュースリニューアルのご案内
- P3 コープのエシカル
 - ・コープのエシカル2024
 - ・食品ロス削減対応商品
 - ・プラスチック環境対応レポート
- P7 春の新品・リニューアル商品
 - ・コープヌードル柚子しお
 - ・フライパンシート
 - ・きらきらステップ新品
 - ・コーヒーバッグ シリーズ
- P11 声に応えて開発・改善
- P13 アレンジレシピを紹介!
 - ・オートミール
- P14 CO・OP商品SNSニュース
- P15 コアノンスマイルスクール
プロジェクト寄付金贈呈式
- P16 CO・OP商品への声

みんなとコープを声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

今月号からリニューアルしました!

「CO・OP商品」の魅力や「組合員の声」がより伝わる誌面になります

これまで



リニューアルに向けて、アンケートを行いました

声ニュースで読まれているテーマ上位

- ・声に応じて開発・改善
- ・コープクオリティ商品紹介
- ・コープのエシカル
- ・CO・OP商品への声
- ・ラブコープ商品 工場・産地交流会

PowerPoint版での提供を開始しました

- ★必要なページや、情報、画像などを抜き出し、カスタマイズしての利用がしやすくなっています。
- ★「スライド機能」により、画面全体に資料を映し出せるので、オンライン会議などでご活用ください。「スライドショー」で会議の前後に自動再生するなど可能です。

※活用時、情報の内容は変えずに活用ください。
※人物画像は、自生協での出版物への流用はお控えください。



これからも、声からの商品開発などコープのさまざまな情報をお届けします!



「コープのエシカル」2024年版を発行しました!



最新号は、2023年に改訂された「CO・OP商品政策」で定めた「めざす未来 1.すべてのCO・OP商品をエシカル消費対応に」をどうやって達成するか、そのためのCO・OP商品の取り組みをよりわかりやすく紹介する内容となっております。ご期待ください。

CO・OP商品のめざす未来

2021年日本生協連は、持続可能な社会の実現に向けて全国の生協で推進する「生協の2030環境・サステナビリティ政策」の策定に合わせて、「コープ商品の2030年目標」を設定しました。これは、CO・OP商品の開発・卸を担う日本生協連が、2030年に向けた各原料資材等(農産、水産、紙・パルプ、パーム油、容器包材プラスチック、食品ロス削減)の持続可能な調達目標について定めたものです。



〈詳しくはこちら〉

時代に合わせ「CO・OP商品政策」も改定しました

「時代を経て変化していく生協のビジョン」と「組合員の暮らしを取り巻く環境」をふまえ、2023年にCO・OP商品政策を改定し、「めざす未来」の中で「すべてのCO・OP商品をエシカル消費対応に」を掲げています。すべてのCO・OP商品において、さまざまな工程での持続可能性を追求し、何らかのエシカル消費につながる対応を実施することで、SDGsの更なる実現をめざしていきます。



「コープ商品サイト」(<https://goods.jccu.coop/>)より

2017年に第1号発行!
毎年4月にCO・OP商品の
エシカル消費の最新情報をお届けしている
「コープのエシカル」最新号のご紹介です

「コープのエシカル」 2024年版 ここがポイント！

ポイント 1

「コープサステナブル」の紹介ページを増やしました

「海のサステナブル」では多くの組合員から愛されている「無着色ひとくちたらこ／辛子明太子」の生産者・メーカーのこだわりを紹介しています。

環境・社会 環境・社会に配慮した商品開発

コープサステナブル 海の資源を守る

海の恵みは私たちの毎日の食事に欠かせません。その海の恵みを、未来の子らにまでつなげていくためにコープ商品の取り組みを紹介します。

「海の資源を守る」とは

生産者

- 決められた時期に決められた量を収穫
- 環境に優しく漁獲や、漁獲の加工を
- 対象でない魚種の混入をできるだけ防ぐ

メーカー生協

- 魚を捌いた後に決められた量の状態で
- 鮮度を保ちながら出荷する
- 手配に詳しく食べられるように
- さまざまな工夫

組合員

- 喜んで食べてほしいが目的
- 商品がどこから来たか生産者の顔を知りたい

海の恵みを未来に残す

CO・OP 無着色ひとくち明太子／たらこの原料はアラスカ産スケトウタラの卵。アラスカでは「それぞれの魚の資源量を維持できるように配慮しないこと」と「魚だけでなくそれを取りまく生態系全体を守ること」は「責任ある漁業」として約束され、厳しく管理されています。

生産者

決められたさまざまなルールを守り、生態系と環境に配慮した漁をします。

ポイント 2

エシカル消費対応商品に新たに仲間入りした「食品ロス削減対応商品」も紹介しています

規格外バナナをピュアにし、商品に活用した例です。

Column

食品ロス削減の取り組みを商品原料でも

食品ロスの実態に合わせて、農業 / 水産業者および製造業者において「規格外原料」や「流通できなかった原料」のうち、「利用先がなくて捨てられている原料」の商品化を進めます。組合員がおいしく利用することで、食品ロス削減に参加できるエシカル消費の促進をめざします。

原料のバナナの選別工程で生鮮用の規格に沿わなかったバナナを使用し、食品ロスの削減に貢献します

本数や形が合わない、黒ずみがあるなどの理由で多くのバナナが廃棄されています。

生鮮基準適合

生鮮バナナとして日本に出荷

生鮮基準不適合

規格外であってもおいしさそのまま

フィリピン国内加工工場

輸入

バナナピュアに加工

国内での製品製造

追熟

完熟バナナスムージー

完熟バナナのみじん切

完熟バナナのたまごパン (Ca)

「コープのエシカル」 これまでのあゆみ

環境や世の中、他者に配慮する消費のかたちである「エシカル消費」。活動そのものは生協がずっと昔から続けてきた取り組みでしたが、その言葉を積極的に紹介しはじめたのは2017年がスタートでした。今はすっかりおなじみになった「コープのエシカル」そして「エシカル消費対応商品」の歴史をご紹介します。

2017年：第1号



記念すべき第1号は今より認証マークの数も少なくシンプルな内容でした。この年に「ピンクリボン運動」の寄付活動がスタートしました。

2018年：第2号



ロゴマーク・地球くんはこの号で誕生。また「SDGs」についての紹介もこの年が初めてでした。世の中のSDGsやエシカル消費の関心の高まりを受け日本生協連の「RSPO」加盟や「洗剤環境寄付キャンペーン」の寄付先変更、「応援食クッキー」の取り組みもこの年にスタートしました。

2019年：第3号



「環境」をさらに細かく課題別に分けて紹介（海・森・プラスチック問題）。ブラックタイガー養殖業改善協力金の取り組みはこの年にスタートしました。

2020年：第4号／2022年：第5号



コロナ禍の影響で組合員活動等のリアル活動が激減。コープのエシカルも2021年は新規作成はおやすみでした。2022年は「エシカルな商品をよりわかりやすく」をテーマにした「コープサステナブル」が登場しました。

2023年：第6号



「海のエシカル」にRFM認証、「森のエシカル」にスマイルグリーンプロジェクトがそれぞれ追加されました。

最新号 2024年：第7号



コープ商品 プラスチック 環境対応レポート

4月号を更新しました！

4月号は
こちら



4月号では、プラスチック削減の取り組みマンガを更新！
今回のマンガは「リユース」について。コープ商品で取り組む4つの
プラスチック削減の取り組み（リデュース・リユース・リサイクル・
バイオマス）の内の一つを紹介しています。

つめかえでリユース！



リユース
Reuse

コープが20年以上前から採用している
大容量つめかえ紙パック「カートンボックス」
についてもご紹介しています。

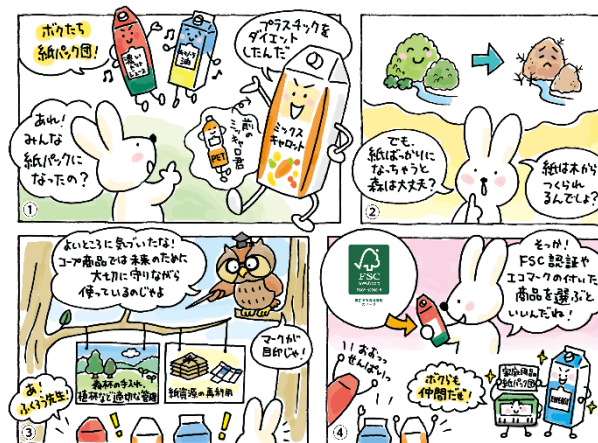


つめかえで年間1454トンのプラスチック削減に！

※カートンボックスでつめかえた場合。2023年1月21日～2024年1月20日出荷実績から試算。

リデュース・リサイクルの紹介マンガもあるよ

リデュース
Reduce



リサイクル
Recycle



過去のプラスチック環境対応レポート
はこちら



組合員モニターがためしてみました!

2024年春のおすすめ新商品・リニューアル商品

新商品



コープヌードル柚子しお (鶏と魚介の旨みだし)

新商品として、「組合員が食べてみたい味」アンケートで1位になった「柚子しお」が仲間入りします。



組合員モニターの声

- 食べる前に柚子の香りがしっかり香って、食欲をそそりました。塩味のスープもしょっぱすぎず、鶏だしがきいておいしくいただきました。
- スープを口に含むと柚子の香りがほんのり鼻に抜けてあっさり味のスープとよく合いおいしいです。



2024年はコープヌードル発売30周年!



めん

コシとツルミのあるCO・OPオリジナルのウェーブめん

スープ

さわやかな柚子の香りと鶏だし・魚介の旨みを効かせました

かやく

蒸し鶏・たまごねぎ

30周年記念特設Webサイトはこちら



新商品

co-op

くっつかないホイル フライパンシート



人気商品「くっつかないホイル」の姉妹品として新発売!



シリコーン樹脂加工したホイルを、フライパンの形状にしました。厚手で深型なので、煮物やカレーなど汁気の多いメニューにもおすすめです。フライパンを汚さずに調理できて便利!



くっつかないホイルとは

シリコーン樹脂加工で、食品がくっつかないホイルです。

組合員モニターが「くっつかないホイル フライパンシート」で麻婆豆腐を作ってみました!

2024年春発売



使用した商品



汁気のあるものもこぼれない!

使った後は片付け簡単!



フライパンシートなしで調理

一発でスポンジが汚れちゃう... 洗うのが憂鬱。



フライパンシートを使用

調理後のきれいさは一目瞭然! このまま別の料理に使いそう。

組合員の声
モニター

- 崩したくない、焦がしたくない煮魚や、揚げ焼き、洗うのが大変なカレー、ミートソースの類にはぜひ使ってみたい。深さがある点も頼もしいと思いました。
- 油を引かなくても肉の油だけで調理ができるのでヘルシーです。フライパンが汚れないので洗う手間がないのもうれしいです。フライパンを続けて使うときにシートを外せば、次の炒め物に使い便利です。

きらきらステップ
新商品ご紹介!

4種の国産野菜と大豆のおかゆ



野菜いろいろ
入っていて、
大豆入りでよい。

組合員モニターの声

そのままと
アレンジメニューの
ドリア、どちらも
いつもより
早く食べた。



おすすめポイント!

- ・ お米を、鶏がらスープを使って炊き上げ、おかゆにしました。
- ・ 4種の国産野菜（にんじん、キャベツ、だいこん、たまねぎ）入り。
- ・ 国産大豆の水煮入り。

「国産米をふっくら炊いた白かゆ」と「3種の国産野菜としらすのおかゆ」の2品に加えて新しく野菜と大豆が入った「4種の国産野菜と大豆のおかゆ」が登場！国産米と小さく刻んだ国産野菜、大豆水煮入りの5倍がゆです。便利な1個約30gの6個トレー入り。電子レンジで手軽に召し上がれます。月齢目安は8か月頃から。

かぼちゃと豆乳のドリア

月齢目安：9～11カ月

<材料>

本品（電子レンジで加熱する）
...3個
かぼちゃ...20g
豆乳...小さじ2
粉チーズ...小さじ1/2



<つくり方>

- ①かぼちゃは皮と種を取りラップに包んで40秒ほど加熱し、熱いうちにフォークで粗くつぶす。
- ②本品と豆乳を混ぜ、かぼちゃを加えてさっくりと合わせ耐熱容器に入れる。
- ③②に粉チーズをかけ、オーブントースターで5分ほど、焼き色がつくまで焼く。

青菜とツナのおかゆおやき

月齢目安：12～18カ月

<材料>

本品（電子レンジで加熱する）...3個
ツナ水煮缶...7g
青菜...7g
小麦粉...大さじ1・1/2
しょうゆ...小さじ1/4
ごま油...小さじ1/4



<つくり方>

- ①ツナは水気を切りほぐす。青菜はゆで粗みじん切りにする。
- ②本品に①と小麦粉を混ぜる。

- ③フライパンにごま油をひき、②を5等分にしてスプーンで入れ形をつくり、弱火で3分両面を焼く。しょうゆを表面に塗り裏返して10秒ほど焼く。

その他の
レシピは
こちら



リニューアル



コーヒーバッグシリーズ



今回のリニューアルで、レインフォレスト・アライアンス認証のコーヒー豆使用率をアップしました。気候変動の影響により、将来的にコーヒー栽培に適した農地が大幅に減ることが予測されています。認証マークがついた商品を購入することで、より持続可能な農業への取り組みに貢献できます。



レインフォレスト・アライアンス認証
コーヒー豆
90%以上使用に。

お好みで選べる5種のブレンド

オリジナルブレンド



期間限定！楽しい
個包装デザイン



しっかりしたコク、ほのかな酸味、苦味のバランスを維持しつつ、余韻をより深く感じられる味わいにリニューアルしました。

リッチブレンド



マンデリン特有の香りが楽しめる、コク深く、濃厚な味わいが特長のコーヒーです。

モカブレンド



モカ特有の華やかな甘い香りとはほどよい酸味のやさしい味わいが特長のコーヒーです。

キリマンジャロブレンド



タンザニア特有の甘い香りとすっきりとした酸味が特長のコーヒーです。

アロマブレンド



しっかりとしたコクと香り、ほのかな酸味と苦味の深さが特長のコーヒーです。

co-op 歯間ブラシ ストレートタイプ

組合員の声

パッケージから
1本取り出そうとすると、
何本かバラバラと
出てきてしまう。
キャップが緩く、携帯時に
外れてしまいやすい。



旧



2024年4月 リニューアル

取り出しやすく、保管しやすいパッケージ形状になりました。また、キャップはこれまで1パックに1つでしたが、1本ずつにキャップを取り付けました。キャップの形状を改善し、外れにくくしました。キャップを柄の後ろにはめて持ち手を長くできるようになり奥歯まで届きやすくなりました。日本製になりました。

簡単に
取り出せます



全てのブラシに
キャップが付きました

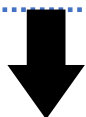


4902220208821 / 4902220208814 / 4902220208807 / 4902220208791 参考組価 (税込) 327円

CO-OP 水出し麦茶スティックパック (国産大麦使用)

組合員の声

ペットボトルから
スティックパックが
なかなか
取り出せません。



水量とパックの量

- 500ml → 1パックを切り離して使用
- 2L → 3パックのまま使用

●水量は目安です。お好みにより加減してください。

2024年3月 リニューアル

スティックパックの入れ方と取り出し方について、よりわかりやすい表示にしました。

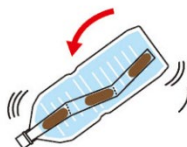
① ペットボトルにスティックパックを入れる

スティックパックを入れてもあふれない程度の水を入れ、スティックパックをボトルの口から静かに差し込む。キャップとボトルの間に、スティックパックの端を折り、キャップをしっかり閉める。



② 冷蔵庫で一晩つけ置きする

ボトルを手早くひっくり返した後、元に戻す(麦茶が出やすくなる)。そのまま冷蔵庫で一晩つけ置きする。



③ 抽出後はスティックパックを取り出す

ペットボトルの口とキャップに折り込んだスティックパックの端を指でつまみ、静かに引き上げて取り出す。
・スティックパックがボトルの中に沈み取り出しにくい場合は、お茶を別の容器に移し、ボトルを逆さに振って取り出す。



4902220354207 参考組価 (税込) 421円

co-op オートミール (食物繊維、鉄、ビタミンB₁)

まだ
食べたことが
ない

どうやって
食べるの？

日本の食生活にも浸透してきている「オートミール」ですが、「食べかたがわからない」という声も多く寄せられていました。そこで、簡単で毎日の食卓に取り入れやすいアレンジレシピをWebで公開！ぜひおためしください。



オーバーナイトオーツ



オートミールパンケーキ

アレンジレシピはこちら

コープ商品サイトで
5レシピを公開



おすすめ3レシピの
動画はこちら



組合員モニターが作ってみました

「CO・OPたまごスープ」で
簡単おじや



組合員モニターの声

- 本当に簡単でビックリしました。
- たまごスープそのままの風味にオートミールの香ばしさが加わりとてもおいしかったです。
- 次はどの味のスープで作ってみようかなと楽しみが増えてよいと思います。

オーツ麦を調理しやすく加工した食品で、食物繊維、鉄分、ビタミンB₁が手軽にとれます。簡単な調理ですぐに食べられ、味はほとんどついていないので、さまざまなアレンジが楽しめます。

Instagramキャンペーン 「オートミールのおいしい食べかた教えてください!」 にご応募ありがとうございました!

2024年1月22日~2月12日まで、Instagramキャンペーン「オートミールのおいしい食べかた教えてください!」を開催しました。
 オートミール自体は浸透してきている中、食べかたがよくわからないという方もまだまだいるため、普段よく食べている方に食べかたを教えてくださいました。



投稿いただいたレシピの一部をご紹介します

オートミールコンソープ



ゆなたさんの投稿レシピ



コーヒーグラノーラ



れおたんさんの投稿レシピ



他にもこんな投稿がありました!



オートミールのおにぎり



ベイクドオートツの作り方



もちりお好み焼き



オートミールきんば



コープのエシカルの取り組みについて詳しくはこちら

<https://goods.jccu.coop/ethical/>

コープのエシカル

検索



「CO・OPコアノン スマイルスクールプロジェクト」 第13期募金贈呈式を開催しました



2023年12月21日、第13期募金贈呈式を品川のユニセフハウスで開催しました。本プロジェクトに賛同いただいているコアレス会（CO・OPコアノンロール製造7社の集まり）の代表者が参加する中、日本ユニセフ協会 早水研専務理事に、この1年間に集まった寄付金の目録を贈呈しました。

開式にあたり、日本生協連代表理事統括専務の嶋田裕之は、「このプロジェクトを始めて13期となりました。この間の寄付金は総額1億5,000万円に達し、アンゴラの小学校に水の施設や教育の向上などの支援を継続して続けることができました。引き続き、アンゴラの地で、子どもたちが笑顔で学ぶことができるような支援を、一緒に支える活動を続けて参りましょう」と挨拶しました。

日本ユニセフ協会 早水研専務理事からは、「第13期もアンゴラの子どもたちへの多額のご支援をいただき感謝いたします。世界で様々な困難が発生している中、子どもたちへの支援の重要さが一層増しています。引き続きご支援、ご協力を賜りたいと思います」とお礼の言葉をいただきました。

第13期全国の生協での寄付金総額

1,520万3,160円

※日本生協連補填含む

コアノン スマイルスクール プロジェクトとは

2010年11月よりスタートした取り組みです。「CO・OPコアノンロール」シリーズを1パックご購入いただくごとに1円がユニセフを通じてアフリカのアンゴラ共和国に寄付されます。



対象商品の
一例



CO・OP商品への声



CO-OP 豆腐バーグ



とてもおいしいです。大学のお昼ご飯として持って行っています。コープの商品はレンジで解凍できるものが多く時短になるため、とても重宝しています。
(10代)

4902220123018
参考組価 (税込) 429円

CO-OP ゆずはっさくネード (ビタミンC)

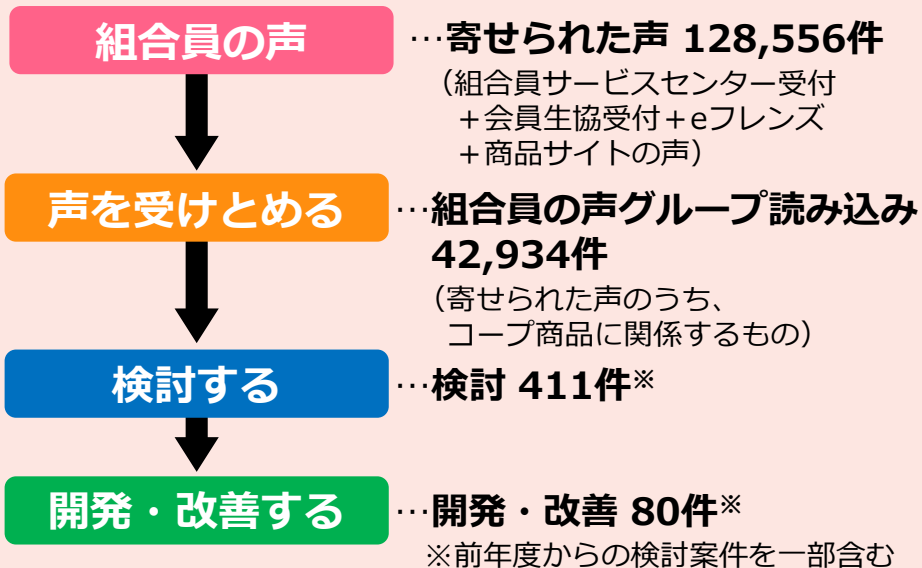


初めて注文してみました。程よい甘さでおいしかったです。ホットでも炭酸水でもおいしいと思います。6歳児もごくごく飲んでいきます。(40代)

4902220201471
参考組価 (税込) 321円

声を活かす取り組み (2023年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、商品の開発・改善につなげています。



あなたの声の記事になるかも!

今後の誌面づくりの参考にさせていただきますので、ご意見をお寄せください。

アンケートはこちらから



※生協によってお取り扱い商品が異なります。
※参考組価は2024年4月1日時点の情報です。

CO・OP商品 声ニュース

2024年4月発行

【発行元】 日本生活協同組合連合会 マーケティング部
03-5778-8044 voice@jccu.coop