

みんなとコープを
声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2024年
11月号

ラブコープ商品 工場・産地交流会 冷凍えびフライについて 学びました！



インドネシアと
生中継しました！

今月のCONTENTS

- P2 ラブコープ商品
オンライン工場・産地交流会
- P6 品質保証の取り組み
- P7 コープクオリティ 秋の新商品
- P9 日本パッケージングコンテスト
受賞報告
- P10 今月のおすすめ新商品
 - ・辛子明太子風スティック
 - ・ハト麦入りさわやかブレンド茶
ノンカフェイン
- P12 声を活かした商品づくり
- P14 声に応じて開発・改善
- P15 CO・OP商品SNSニュース
- P16 CO・OP商品への声

日本生協連
サイトで
公開中！



今回の
CO・OP商品は…
CO・OP
オートミール



インドネシアと
生中継しました！



冷凍えびフライ

生産者と生協組合員、役職員との交流を通して、商品について学び、作り手の苦勞や想いを聴くことで、コープ商品の価値を確かめ、共感・愛着を深めていただくことを目的としたオンライン交流会です。

今回取り上げる商品は、粗放養殖のブラックタイガーを原料とした「CO・OPの冷凍えびフライ」です。渋谷のコーププラザと、インドネシアのえびフライ製造先・ミサヤミトラ社と海を越えて同時中継しました。また今回は二部制となっており、盛りだくさんの2時間拡大版でお届けしました。



日本生協連（東京・渋谷）とミサヤミトラ社（インドネシア・ジャワ島）が、全国各地の生協理事や組合員とオンラインで交流しました！

**ZoomおよびYouTubeライブ配信で
参加いただいた会員生協の
理事・組合員は約510名！**



日本生協連では1970年代からえび事業に取り組んできており、現在も冷凍えびフライなどの商品が多くの組合員から愛されています。

今回学習した内容は…

- ・日本のえび養殖の歴史
- ・えびフライの歴史
- ・生協とえび輸入の歴史
- ・CO・OP冷凍えびフライのポイント
- ・えびの養殖方法について
- ・ブラックタイガーとバナメイえびの違い
- ・直接貿易について など

とにかく盛りだくさんの学習内容でした！

CO・OPの冷凍えびフライの歴史

素材の鮮度が生きている
「CO-OP海鮮えびフライ」



商品コンセプトは「高鮮度、高品質、そしておいしさ」です。

池から獲り上げた鮮度の良いえびを、その日の内に生から海外の加工場で処理し、凍結は1回のみとしました。そのため、おいしい、しかもお手頃な価格のえびフライを実現しました。原料のえびはタイ産の原料を使用しています。えびのサイズは「特大大」規格が16/20、「大」規格が26/30と大ぶりのえびを原料に使用しています。

90年前半、開発された「CO・OP海鮮えびフライシリーズ」が現在のえびフライの基礎になっています。

CO・OPの冷凍えびフライ

おすすめポイント

①産地一回凍結
鮮度の良いえびを産地で生から加工し急速凍結。

②えびがプリプリ
ブラックタイガーえびを使用し、伸ばし加工をしないで製造

③サクサクの食感
衣は薄めの約40%にしています。粗さの異なる2種類のパン粉を使ってサクサクに



日本生協連 水産部の山本担当・安藤担当がお話しました。

ブラックタイガーとバナメイえびの食べ比べ

原料のえびの種類によって味は違う？

「CO・OPサクッとプリプリえびフライ」には、ブラックタイガーを使ったものとバナメイえびを使ったものがあります。こちらの2品をZoom参加者に事前に送付し、試食していただきました。



ブラックタイガー使用



バナメイえび使用

参加者より

ブラックタイガーをほおばったときのおいしさ、満足度が高くてごはん食べてうれしい気持ちになるご馳走だなあと感じました。コープのえびフライは衣もおいしいと子どもたちは言っています。



動画で工場見学

製造工程動画は
毎回一番人気のコーナー！

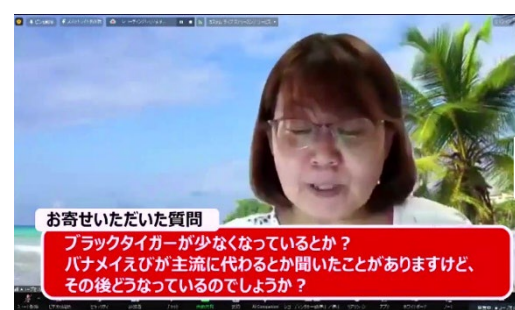


チャットでは「ほとんど手作業なことにはびっくり！」
という声があがりました



CO-OPサクッとプリプリえびフライは、
上のような工程を経て製造されています

組合員からミサヤミトラ社のベンさんマイクさんに直接質問コーナー



回答

ブラックタイガーと比べて養殖効率がよいためバナメイえびに切り替える養殖業者が増えたのは事実です。ただ、ブラックタイガー特有の風味や食感は今も生協の組合員さんはじめ多くの人に受け入れられています。これからも安定した供給に努めますので、皆様もぜひ引き続きブラックタイガーを召し上がっていただければと思います。

「同時通訳で直接質問できたのがとてもよかった」と、とても好評でした

インドネシア・エビ養殖業改善プロジェクトについて

後半は、パンダのマークでおなじみWWFジャパンの方にスタジオにお越しいただき、エシカル消費の側面からエビ養殖について学びました。

インドネシアでのブラックタイガー養殖が環境や社会に配慮しながら未来に続くことを目的としたプロジェクト「インドネシア・エビ養殖業改善プロジェクト」についてお話しいただきました。



日本生協連
サステナビリティ
戦略室
松本担当



WWFジャパン
吉田さん
(自然保護室
海洋水産グループ)

WWFのミッションと団体概要

人と自然が調和して生きられる未来を築く
そのために...

世界の生物多様性を守る
再生可能な自然資源の持続可能な利用が確実に
行われるようにする
環境汚染と気候変動の
負の影響を減らす

WWF（世界自然保護基金）は、世界100カ国以上で活動する地球環境保全団体です。我々の活動にご賛同くださる、500万人を超える個人サポーターの皆さま、1万以上の企業・団体さまのご支援に支えられています。

失われるインドネシアのマングローブ

インドネシアのマングローブ面積の推移

年	面積 (ha)
1985年	4,200,000
1995年	3,800,000
2005年	3,400,000
2015年	3,000,000

130万ヘクタール減少

マングローブの主な役割

- ▶ 野生生物の生息場所（魚類・甲殻類・貝類・鳥類など）
- ▶ 地域住民の暮らしを守る（防災・減災）
- ▶ 地域住民の生活を支える（水産資源・森林資源）
- ▶ 気候変動対策（炭素の吸収・貯留）



インドネシアのエビ養殖生産者やマングローブ再生に関わる方々の想いを動画で紹介

WWFの団体説明やインドネシアのマングローブの問題なども学習

インドネシア・エビ養殖業改善プロジェクトとは…

環境と社会に配慮した養殖業を認証するASC認証の取得をめざし、適切な養殖池の管理や生産者への持続可能なエビ養殖に関する研修や、エビ養殖池の開発によって失われたマングローブの再生を行っています。プロジェクトの活動を通じ、中部ジャワ州のブラックタイガー養殖池が2024年3月にASC養殖場認証を取得しました。

ブラックタイガーを使用したCO・OP商品の購入を通じてプロジェクトの活動に寄付をする「ブラックタイガー養殖業改善協力金」に2019年度より取り組んでいます。



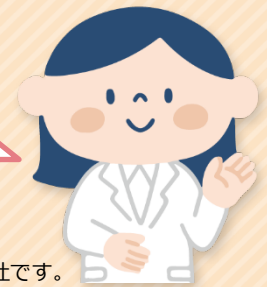
動画は
こちらから



えびの品質管理について

～養殖池から製品出荷まで～

養殖池の水由来で、えびからカビ臭が発生することがあります。
今号では、現地ならびにCTJで行っている対策をご紹介します。



CTJとは…(株)コープトレードジャパンという日本生協連の貿易関連業務を行う会社です。

カビ臭の原因

何らかの理由（大雨など）により養殖池の塩分濃度が低くなると、水質の富栄養化が進み、藻が生えやすくなります。



その藻がカビ臭の原因となる物質を作り出し、えびが養殖池の水と一緒にこの物質を体内に取り込みます。



その結果、危害性はありませんが、えびからカビ臭が発生することがあります。



養殖池▶

対策

工場での取り組み

原料のえびが工場へ入荷される時、検品と微生物検査などの様々な検査を行います。その際、官能検査も行い、カビ臭について確認します。また、製品の段階で検食を行い、カビ臭を含め、においや食味を確認します。



▲微生物検査の様子

養殖池での取り組み

人工的な池で養殖する場合、塩分濃度の管理、池干し※など、藻の繁殖を防ぐための対策を行っています。

CTJでの取り組み

工場での検品・検食に加えて、定期的にCTJの職員が工場を訪問し検品・検食をしています。この時にカビ臭について確認します。



◀CTJ職員によるえびフライの検食（色、におい、食味）の様子

過去に「えびからカビ臭がする」とのお申し出がありましたが、これらの対策を行った結果、**お申し出を大幅削減できました！**
引き続き品質の向上に努めます。



※池干し：収穫の終わったえび養殖池の水を抜き、池底に溜まった汚泥を除去して乾燥させることによって池を浄化します。



2024年秋の新商品をご紹介します！

コープクオリティシリーズ

コープクオリティの
3つの条件

- ① ○○だからおいしい
原料や製造方法などおいしさの理由が明らか
- ② ○○にこだわっている
他の商品との違いが明確
- ③ みんなの「おいしい」
100人規模の組合員テストで8割以上がおいしいと評価

さくっとほどける バタークッキー さくっとほどける 足柄茶葉入りバタークッキー



4902220232628
参考組価（税込）257円



4902220232635
参考組価（税込）257円

組合員モニターの声

バタークッキー

- バター味が口の中に広がって、砂糖味が嫌味なく豊かに調和して、おいしい。
- 食べやすく、甘過ぎずサクリ食感。何枚でも食べたくなるクッキーでとてもおいしかったです。量もちょうどよく、品よくコーヒーのお供に最適でした。

足柄茶葉入り

- 口に入れて食した時に茶葉の香りが鼻を通る。とても風味がありおいしいと実感。周りについている粗砂糖（グラニュー糖）とクッキーが絶妙です。
- 日本茶（緑茶、ほうじ茶）にもコーヒーにも合いそうな風味。バターの風味もほどよく、コクがあって高級感もある。手作業とのことで手作り感もある。見た目の色もよい。茶葉の緑がキレイに出ている。

条件① ○○だからおいしい

複数の国産小麦をブレンドすることで、さくさくほろっとした食感に。

バタークッキー

バター約24%と香ばしいマカダミアペーストを使用した風味豊かな味わい。

足柄茶葉入り

バター約26%と足柄茶の茶葉を練り込み、ほのかにほろ苦さを感じる大人の味わい。

条件② ○○にこだわっている

周りにまぶしたグラニュー糖が輝くダイヤモンドのように見えることから、フランス語で「ダイヤモンド」を表す「ディアマンクッキー」とも呼ばれるお菓子です。グラニュー糖は丁寧に手作業でつけることで、より満遍なく、見た目も美しく仕上がっています。

条件③ みんなの「おいしい」

バタークッキー

100%が「おいしい」と回答！

おいしい
100%

【おいしい：78.2%
ややおいしい：21.8%】

※人数=110

足柄茶葉入り

100%が「おいしい」と回答！

おいしい
100%

【おいしい：68.9%
ややおいしい：31.1%】

※人数=103

国産牛肉でつくった牛丼の具



(4食入) 4902220235612 参考組価 (税込) 1,490円/
 (2食入) 4902220235605 参考組価 (税込) 842円

条件① ○○だからおいしい	条件② ○○にこだわっている	条件③ みんなの「おいしい」
たれの味付けは、醤油、赤ワイン、国産のりんご果汁やしょうがペーストを加え、味に深みをもたせました。隠し味にかつお節や北海道産日高昆布でつくったエキスを使用しています。	やわらかい牛バラ肉を使い、厚さ1.8mmでスライス。塩気を抑えた、くちどけよく、まろやかな甘みとうま味のたれで仕上げました。	<p>92.4%が「おいしい」と回答！</p> <p>おいしい: 58.7% ややおいしい: 33.7%</p> <p>※人数=104</p>

組合員モニターの声

- お肉や玉ねぎのバランスがよく味もコクがあり肉もおいしかったです。最後までおいしく食べることができました。
- 全体のバランスがちょうどよい。肉も玉ねぎもやわらかく味付けも上品で、だしの風味をしっかり感じた。
- 1口目からうま味を感じておいしいと思った。少し甘めでご飯にも合い食が進む。つゆも多めでたっぷり食べられてよい。お肉もたくさん入っていて冷凍でこれだけたっぷり食べられるならよいと思う。

国産きのこを味わうクリーミーポタージュ



4902220235315 参考組価 (税込) 321円

条件① ○○だからおいしい	条件② ○○にこだわっている	条件③ みんなの「おいしい」
焙焼小麦粉を加えることで、くちどけよく、まろやかなスープに仕上げました。	ホクト株式会社の国産エリンギと国産舞茸に、玉ねぎとじゃがいもを使用し、具材をしっかり感じられるスープです。	<p>95.9%が「おいしい」と回答！</p> <p>おいしい: 77.3% ややおいしい: 18.6%</p> <p>※人数=97</p>

組合員モニターの声

- とてもおいしいです！うま味とコクがありコース料理のスープのような高級感と満足感が得られました。具材のカットの仕方も歯ごたえとしっかりきのこを味わえました。全てのバランスがよく、いつまでも飲み続けたいスープです。一緒に牛乳の栄養も摂れるのもよいと思いました。
- シチューのようにドロドロした感じがなくサラッとしたスープになっていて好きな感じでした。きのこの食感もよく玉ねぎ・じゃがいもも多すぎず少なすぎず、ちょうどよい量でした。
- 濃厚で飲みごたえがある。きのこの香りもしっかりしていて、おいしいです。パンと一緒に食べてみたいです。

2024日本パッケージングコンテストで「菓子包装部門賞」を受賞しました!



表彰式の様子

今回の日本パッケージングコンテストは、今年で46年目を迎える国内最大規模の包装に関するコンテストです。組合員から「食べた後に箱をつぶすのが大変」という声を受け、包装設計とパッケージデザインを変更しました。

今回の受賞では、これらが高く評価されました!

- 誰でもたためるようにミシン目と目印を追加
- 「たたんでくれてありがとう」というメッセージ
- FSC®認証包材

CO-OP 食塩不使用ミックスナッツ 20袋 (360g)



4902220201631
参考組価 (税込) 1,382円

組合員の
声に応えて

簡単にたためるようになりました!

箱にミシン目が入っているので、目印の部分に指を入れて押し開くと、簡単にたためます。



たたむとメッセージが!

声 たたみやすくなってとても嬉しいです。開けたら内側に「たたんでくれてありがとう」と書いてあってもっと嬉しくなりました。



箱の強度とたたみやすさを両立させるために、何度も試行錯誤しました。また、デザインも生活になじみ、卓上に置いておきたくなるものを目指してリニューアルしました。

こちらと同じタイプのパッケージ



CO-OP
食塩不使用ミックスナッツ
糖質40%オフ 18g×30袋
4902220217243 参考組価 (税込) 2,354円



CO-OP
食塩不使用アーモンド
20袋 (360g)
4902220202294 参考組価 (税込) 1,382円



CO-OP
ナッツ好きのためのミックスナッツ (食塩不使用) 30袋 (540g)
4902220103942 参考組価 (税込) 2,354円

組合員モニターが
だめじてみました!

今月のおすすめ新商品

co-op 辛子明太子風スティック



4902220216970
参考組価(税込) 429円

じゃがいもやえんどう豆、緑豆のでんぷんなど植物性の素材を使って明太子そっくりの風味と食感に仕上げました。冷凍保存で、使いたい分だけ解凍してそのまま使えます。

使いやすい
個包装タイプ

魚卵を使っていないので
コレステロール、
プリン体はゼロ。
魚卵アレルギーの
方もどうぞ。



ごはんのお供のほか、いろいろなメニューに!



パスタや
うどんに



ポテトサラダに



トーストに



「植物由来原料」を使用した商品の市場は大豆たんぱくを使った肉に似せた製品が拡大している中、水産業界にはまだ商品がなく、水産売り場でベーシックな魚卵カテゴリーの商品開発をスタートしました。ちょっと使いできるような利便性も考え、スティック状の個包装とし、使いたいときに使いたい分だけ解凍して使えるようにしました。

組合員モニターの声

- 見た目は完全に辛子明太子でした。食べてみても唐辛子の刺激的な辛さと明太子特有の生臭さ? があり本物に近い味だと感じました。私は言われなかったら辛子明太子だと思って食べていたと思います。
- 「個包装」「使いきりサイズ」「スティックタイプ」の明太子は、いかにも使い勝手がよさそうで、魅力的に思いました。ごはんやパスタなど、使い勝手の広さも魅力的です。

組合員モニターが
だめじてみました!

今月のおすすめ新商品



ハト麦入りさわやかブレンド茶ノンカフェイン

2024年版
デザイン
ボトルが
登場!



モチーフが
つながるデザイン



裏面表示も改善

お問い合わせの声に
応えて、カリウムの含有量
を表示しました

栄養成分表示(100mlあたり)/
エネルギー:0kcal、たんぱく質:0g、
脂質:0g、炭水化物:0g、食塩相当
量:0.02g、カリウム:2.0~4.4mg

4902220773084 参考組価(税込) 84円

デザインテーマ

「家族・大切な人をつなぐ、バトンのような存在」

ブレンド茶の原材料のモチーフが
つながるデザインでテーマを表現
しました。ペアで並べてつながる
おそろいにもなるので家族や友人
でコミュニケーションも生まれます。
全種類揃えてカラフルで大きな
一枚の絵柄になるのも、みんな
でつながる意味合いになるか
と思います。

組合員モニターの声

- 7本並べるとデザインが
つながっているの
よいと思います。
- 7色もあると、その日の
ラッキーカラーなん
か見て選べたりして、
朝から楽しく元気に
なる気がします。

2024年9月より発売！

co-op

黒酢酢豚 210g



中華総菜の人気メニュー・酢豚を新しく開発するにあたり、モニター調査を行いました。市販品をいろいろ比較しながら、風味豊かでコクのある酸味が特徴の黒酢をベースに試作。
組合員さんから「おいしい」と感じていただけるか、発売前に調査しました。

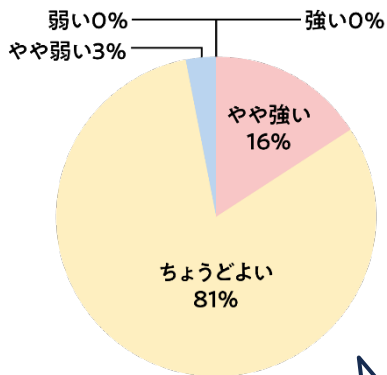


4902220236435
参考組価（税込）486円

組合員モニター調査

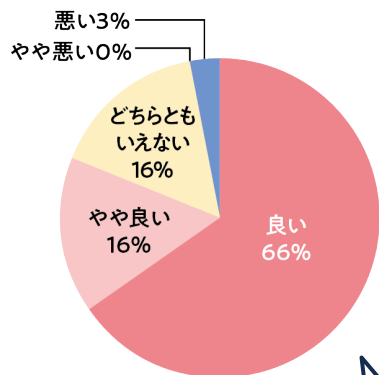
渋谷コーププラザに来館した組合員モニター32人に試食評価していただきました。

タレの甘み



81%がちょうどよいと回答

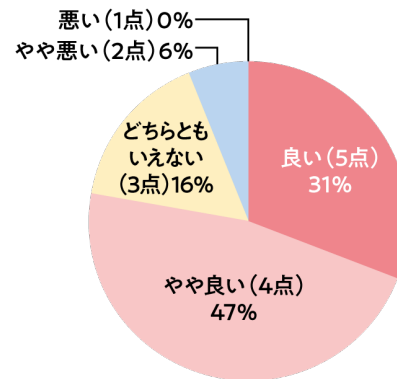
タレのからんだ肉の味



※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しています。

82%が良い・やや良いと回答

総合評価



平均点は5点満点中4.0点と、高い評価でした！

組合員モニターの声（自由意見）

- 黒酢の味わいが特によくコクのある甘味と酸味のバランスの取れた味。わりと濃いめの味付けで、唐揚げと玉ねぎにもタレがよく絡んでいて後引くおいしさでした。
- 黒酢だからか酸味がまろやかに感じられコクもあり、とてもおいしかったです。
- 子どもにも食べやすい味付けと肉のサイズ感がよい。玉ねぎもシャキシャキしてておいしい。

コクのある甘味と酸味のある、
3種類の酢をブレンドしたタレが自慢です！
タレがたっぷり入っているので、
お好みの野菜を追加しての
アレンジもおすすめ。
ごはんとの相性も抜群です。



co-op 黒酢酢豚



POINT

- 国産豚肉の唐揚げと国産玉ねぎを使用。
- タレは黒酢、りんご酢、穀物酢の3種をブレンド。コクのある甘味と酸味が口の中に広がります。
- 湯せんするだけの簡単調理。



お好みの野菜を加えてアレンジもおすすめ！



組合員モニターの声

タレ多めが
具材追加しやすく、
ありがたいです。

香りがよい。甘じょっぱい味付けで、
ごはんがよくすすみそう。タレが多めで野菜を多く摂れる
メニューにできるようになっているところもよい。

加えたい具材としてピーマン、にんじん、たけのこ、
パプリカ、玉ねぎなどの声がありました！

co-op カリッと！いわしくん (Ca)

新



組合員の声

包装が過剰で処分が心苦しいです。

プラスチックトレイは
少なくともなくしてほしいと
思っています。
商品は大好きです！



旧



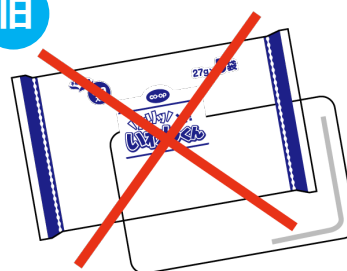
(40代 女性 コープ商品サイトに寄せられた声)

2024年10月 リニューアル

外袋とトレイを省き、カレンダー
形態に変更。
また、食べ切りやすい分包タイプ
はそのまま、規格を見直しまし
た。
このリニューアルにより、年間約
22トンのプラスチック削減※にな
ります。

※年間供給見込み試算

旧



27g×5袋

外袋の中に、トレイに載せら
れて入っていました。

新



フック穴付き

25g×4袋

小袋が縦につながった
カレンダー形態に。

4902220236541 参考組価 (税込) 386円

Instagramの人気レシピをご紹介します!

クリスマスメニュー特集



クリスマスにぴったりのメニューをご紹介します!
お子さんとも一緒に作って、
楽しいクリスマスを!
詳しいレシピは二次元コードからご覧ください。

かわいいいちごサンタの チョコカップケーキ

かわいいいちごサンタで
クリスマス☆



レシピは
こちら



ファミリーチョコレート
4902220175970 参考組価(税込) 321円



アボカドマッシュ ポテトツリー

食卓にクリスマスツリーを
並べよう☆



レシピは
こちら



食塩不使用アーモンド
4902220005680 参考組価(税込) 321円



クリスマス チョコワッフル

お子様と一緒に好きなトッピングを
楽しむことができます♪



レシピは
こちら



大山乳業の特選牛乳を使った
ベルギーワッフル
4902220074204
参考組価(税込) 354円



CO-OP商品
SNS ニュース



コープ商品公式Instagram
アカウントはこちら

https://www.instagram.com/coop_goods/



CO・OP商品への声

CO-OP 本場タイからお届けトムヤムクンセット



ココナッツの風味と唐辛子の辛さがガツンと来る、期待以上に本格的なトムヤムクンでした。有頭えび4尾入りでこのおいしさ、コスパも文句なしです。うどんを混ぜていただきました。リピートしたいです。(30代)

4902220198498 参考組価 (税込) 537円

CO-OP デニッシュクリームパン



娘のアイデアで、冷凍させてシューアイスみたいにして食べるのもおいしいみたいです。子ども達は気に入っています。(30代)

4902220372027 参考組価 (税込) 861円

CO-OP 北海道産小麦のふんわりプチホットケーキ 国産ほうれん草入り



おいしすぎて…娘だけでなく私も食べちゃいます。かすかにほうれん草を感じますが、抹茶に近い感じで気にせず食べられます！(30代)

4902220212279 参考組価 (税込) 321円

CO-OP 野菜がおいしいおみそ汁



野菜がおいしいおみそ汁、とてもおいしいと思いました。(60代)

とても気に入っていておいしい。味がよい。(年代未回答)

4902220508204 参考組価 (税込) 842円

CO・OP商品への声

CO-OP もも&りんご酢 (国産もも果汁使用)



りんご酢など興味があって飲んでみましたが、酸味が強かったりと口に合う物がありませんでした。カタログに載ってたので注文して飲んでみると、とっても飲みやすいです。酢が苦手な方にちょうどいいです。(40代)

4902220217854 参考組価 (税込) 699円

CO-OP ぽりぽりきす骨せんべい



とっても味がよくて、硬さもちょうどよかったです。5歳の子どもと一緒にポリポリ食べられました。(30代)

4902220136216 参考組価 (税込) 246円

CO-OP 塩がけしない10種の野菜と国産小麦のクラッカー (Ca)



塩分が気になり、でもつまみが食べたくて、注文してみたら！おいしくて感激。(40代)

4902220231522 参考組価 (税込) 213円

CO-OP 完熟バナナスムージー (食物繊維)

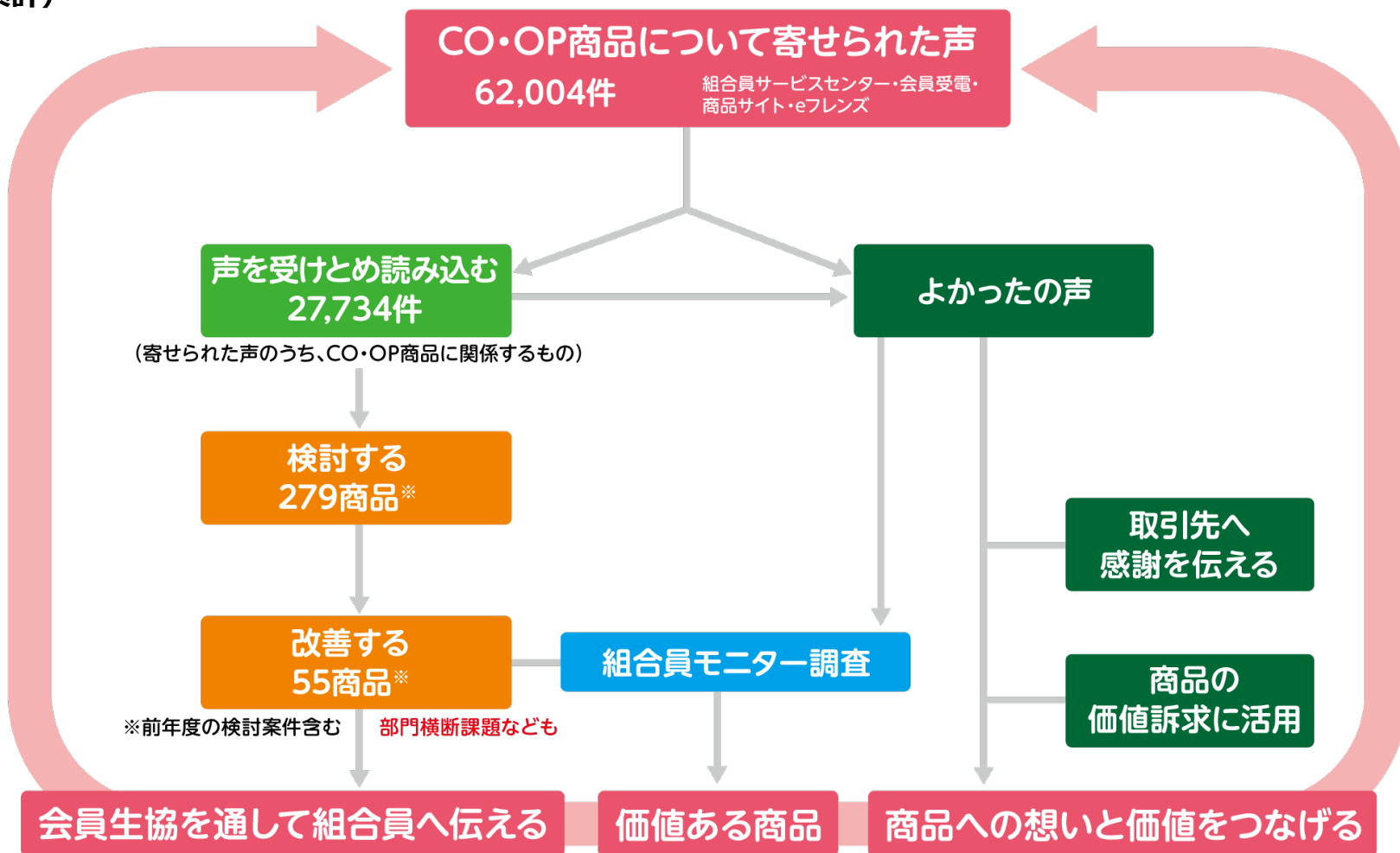


規格外のバナナをおいしいスムージーに活用する発想が今の時代に適した商品だと思います。とてもおいしくて果物も野菜もとれるので一本で飲みごたえがあり、お気に入り商品です。(40代)

4902220192045 参考組価 (税込) 95円

寄せられた声をCO・OP商品に活かしています (2024年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、商品の開発・改善につなげています。



声ニュースをご活用ください！

本誌の記事・データは2次利用大歓迎です。
広報誌・販促物などで積極的にご活用ください。

CO・OP商品 声ニュース

2024年11月発行

【発行元】

日本生活協同組合連合会 マーケティング部

03-5778-8044

koe@jccu.coop

ご意見・ご感想などの声を
メールでお寄せください。

※生協によってお取り扱い商品が異なります。※参考組価は2024年11月1日時点の情報です。