

みんなとコ－プを声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2023年10月号



新しくスタートします! CO・OP商品政策



想いをかたちに



今月のCONTENTS

特集 新しいCO・OP商品政策	P2
対談「組合員が期待する CO・OP商品の今とこれから」	P4
コ－プのエシカル	P5
ヘルシーコ－プ通信	P6
コ－プサステナブルアクション	P8
10月のおすすめ新商品	P9
声に応じて改善／環境負荷を減らした商品へ	P10
CO・OP商品 SNSニュース	P11
CO・OP商品への声	P12

日本生協連サイトで連載中!

コ－プ徒然日記

(作・やまもとりえ)



最新号第33話は
こちら



<https://jccu.coop/manga/33.html>

7年ぶりの
改訂

新しいCO・OP商品政策 「これから」に対応するために

■これまでの商品政策とは？

CO・OP商品がめざすものを掲げ、組合員・取引先・社会に向けた『5つの約束』と、その実現に向けた基本方針を述べています。



ブランドメッセージ

一人ひとりの想いから生まれるCO・OP商品。
「おいしいね」「なるほどいいね」
今日もあなたに笑顔をお届けられますように。



5つの約束

- ①安全と安心を大切に、より良い品質を追求します。
- ②くらしの声を聴き、価値あるものをつくります。
- ③想いをつなぎ、共感を広げます。
- ④食卓に、笑顔と健康をお届けます。
- ⑤地域と社会に貢献します。

時代を経て 「生協のビジョン」 「組合員のくらしをとりまく環境」 は
今大きく変化してきています。

生協のビジョン

●日本の生協の2030年ビジョン

つながる力で
未来をつくる
— CO・OP 2030 —

詳しくはこちら



- 生協の
2030環境・サステナビリティ政策
- コープ商品『責任ある調達基本方針』

組合員のくらしをとりまく環境

●社会や環境の大きな変化



●CO・OP商品の強みの変化 (対競合他社)



●組合員のくらし・ 意識の変化



「いままでずっと大事にしてきたこと・CO・OP商品ならではの」の基本的な部分は大切に
上記の時代の変化にあわせた部分をプラスして
「これから」に向けた新しい「CO・OP商品政策」が始まっています

■新・商品政策とは？

CO・OP商品がこれまでもこれからも大切に作る不変的な価値を「5つの約束」、2030年までにCO・OP商品がなりたいたい姿、CO・OP商品を通じて組合員や社会に貢献したいことを「めざす未来」として記載しました。

CO-OP

想いをかたちに

CO-OP

5つの約束

信頼されるCO・OP商品であり続けるために、5つの約束を果たし、想いをかたちにしていきます。



約束1

安全と安心を大切に、よりよい品質を追求する

商品の安全性確保を第一に、くらしを豊かにする品質の実現に徹底的に取り組めます。ふだんのくらしの中で安心して利用できるよう、正直なコミュニケーションを行います。



約束2

おいしさと使いやすさを追求する

組合員の声や想いから、くらしの実感や願いをくみ取り、さらにおいしく、より使いやすくするために、改善を続けます。



約束3

持続可能な社会やくらしに貢献する

環境・人・地域・社会に配慮し、健康的な食生活を応援する商品開発を進めます。



約束4

利用しやすい価格を実現する

品質や持続可能性を追求しながら、全国の生協で力をあわせて商品調達から生産、配送などの効率性を追求し、利用しやすい価格を実現します。



約束5

わかりやすい表示と情報を提供し続ける

誰にでもわかりやすい表示を追求します。また、くらしの中で役立つように、商品に関する情報を売場やWEBやSNSを通じてわかりやすく伝えます。

CO-OP

めざす未来

CO・OP商品はふだんのくらしに役立つ商品として、組合員のくらしがよくなり、心身の健康と社会のつながりが良好で笑顔になれる状態(ウェルビーイング)をめざします。



めざす未来1

すべてのCO・OP商品をエシカル消費対応に

商品が原料から作られ利用されるすべての工程において、持続可能性を追求し、SDGsの実現に貢献します。



めざす未来2

すべてのCO・OP商品をより健康な食とくらしに貢献するものに

栄養面(減塩・たんぱく質・野菜摂取など)とおいしさ・使いやすさの面でより良い商品を開発し、CO・OP商品を通じて誰もが「自然に健康になれる食環境づくり」に貢献します。



めざす未来3

日本の食料自給の向上に貢献するCO・OP商品に

日本の農畜水産業を持続可能なものにするために、生産者と組合員の交流を深めながら、商品開発を通じて生産者の支援と食料自給の向上に貢献する仕組み作りを行います。



めざす未来4

変化に対応し新たな価値の創造に挑戦し続ける

ふだんのくらしがより幸せになるために、新しい価値やワクワクが感じられる商品、「こんな商品がほしかった!」という商品開発に挑戦し続けます。



めざす未来5

未来を担う人々も共感するCO・OP商品へ

未来を担う世代やこれから生協を利用する人との接点を作り、興味・関心を促す施策を行い、生涯を通じてつながりを深めます。

次ページでは日本生協連 ブランド戦略本部 宮田本部長と組合員理事との対談で「めざす未来」について考えます

組合員が期待する CO・OP商品の今とこれから

料理の時短や簡便化、おいしさや健康に配慮しているCO・OP商品はすべて、組合員のふだんの暮らしに寄り添い、役立つために開発しています。組合員の期待に応え続ける商品の実現に向けた「全国組合員商品委員会※」の委員でもある2人の組合員理事に、CO・OP商品の魅力や今後への期待をお話いただきました。

※ 日本生協連理事会の専門委員会の一つ。各地の会員生協の組合員理事 19人が参加している。



宮田 CO・OP商品を利用し続けてきて、進化や変化を感じることはありますか？



宮田 子育て中も、お子さんが巣立った後も、簡便商品は生活に必須ですね。

小山田 冷凍食品のバリエーションがすごく充実して、おいしくなりましたよね。子どもたちに、「お母さんが作ったの？ 生協さん？」と聞かれることがあります(笑)。

満嶋 わが家は子どもが家を出てからは、揚げ物を作らなくなり、冷凍のコロッケなどをよく食べるようになりました。

宮田 生協が力を入れている、エシカル消費対応商品についてはいかがでしょう。

満嶋 商品の購入で社会を良くすることに参加できるのは組合員としてありがたい。生協はこの分野の先駆けですから。



小山田 今は子どもたちが学校でSDGsについて学習していて、むしろ大人より知識があったりします。家庭で利用する商品がSDGsにつながるの素晴らしいし、日々の商品の購入を通して、家族でSDGsやエシカル消費に携わっていただけますよね。

宮田 私たちが目指すのは、「すべてのCO・OP商品をエシカル消費対応に」。CO・OP商品を買えば、原料、包材、資源、人権などエシカルにつながる状態を実現していきたいと考えています。

写真左：コープしが 副理事長 満嶋美香さん
写真右：コープながの 全体区理事 小山田仁美さん
写真中央：日本生協連 ブランド戦略本部 宮田智本部長

この他にも、多様化するニーズや価値に寄り添う商品開発についてさまざまな意見が飛び交いました。これからも、組合員の声に耳をかたむけ想いをかたちにし、未来につながるCO・OP商品をめざしていきます。



CO-OP 応援食クッキーで 障害者ノルディックスキー 応援キャンペーン

日本生協連は、特定非営利活動法人日本障害者スキー連盟の活動に賛同し、「CO・OP応援食クッキーで障害者ノルディックスキー応援キャンペーン」を実施しています。CO・OP応援食クッキーを1点購入ごとに1円を日本障害者スキー連盟に寄贈するもので、各地の生協が宅配カタログの紙面や店舗で対象商品の利用を呼びかけ、第6期となる今期は2022年3月21日～2023年3月20日の期間で合計590,616点の購入をいただき、590,616円を寄贈しました。



2022年度寄付金総額 **590,616円**

障害者ノルディックスキー日本ジュニアチームに寄贈しました

2023年7月19日、東京都内の日本財団パラリンピックススポーツサポートセンターにおいて贈呈式を開催しました。今年度はCO・OP応援食クッキーを製造している株式会社東ハト 広域営業二部 今井崇課長にも参加いただき、日本生協連 山田英孝常務理事から日本障害者スキー連盟 椎名茂会長に目録を手渡しました。椎名会長から、「組合員1人1人の想いが積み重なって、選手もその想いをひしひしと感じながら、想いを背負って走っています。他にない取り組みで、金額以上にありがたく、感謝しています」とのお言葉をいただきました。

日本生協連では今後も、全国の会員生協や組合員とともに、障害者ノルディックスキー日本ジュニアチームを積極的に応援してまいります。



左から、株式会社東ハト 広域営業二部 今井課長、日本障害者スキー連盟 椎名会長、日本生協連 山田常務理事

取り組み

- 1 対象商品
いずれかをお買い求めください
- 2 1品につき1円を
日本障害者
スキー連盟に寄付
- 3 寄付金は「障害者ノルディック
スキー日本ジュニアチーム」の
活動資金として活用されます

キャンペーン対象商品



CO-OP 応援食
ココアクッキー
+鉄分&
たんぱく質
4902220172320
参考組価(税込)246円



CO-OP 応援食
発酵バタークッキー
+Ca&たんぱく質
4902220135967
参考組価(税込)246円



CO-OP 応援食
国産おやさいの
ドーナツ
(Ca)
4902220208241
参考組価(税込)213円



ヘルシーコープ通信

フレイルに関する情報と“たんぱく質がとりやすい”レシピをあわせてお届けしていきます。

号外

第4弾：フレイル予防とたんぱく質

【フレイル予防とたんぱく質】

フレイル予防の基本は「しっかり食べる」こと。毎日色々な食品をバランスよく食べることが重要です。その中でも元気な体をつくる基本となるのがたんぱく質。しかし、加齢によって食事の量が減るとともに、筋肉をつくる力(筋たんぱくの合成力)が低下します。近年、加齢に伴うたんぱく質摂取の必要性が重要視されています。

フレイルの発症予防のためには、65歳以上の高齢者では、1日に体重1kg当たり1.0gのたんぱく質が望ましいとされています。

体重1kg当たり
1日1g以上が
望ましいとされています

体重53kgの人の場合

$$53 \times 1.0g = 1日53g \text{ 必要!}$$



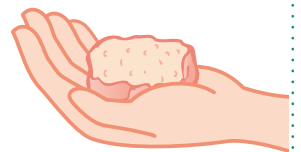
若いときよりも
たくさんのたんぱく質を
とる必要があります。



出典:厚生労働省「日本人の食事摂取基準(2020年版)策定検討会報告書」

【食材に含まれるたんぱく質量】

1食当たりのたんぱく源(たんぱく質が多く含まれている食品)の目安の量は手のひらサイズと言われていています。毎食、片手のひらにのるくらいの量のたんぱく源を食べるようにしましょう。



肉・魚・卵・大豆製品・乳製品など『たんぱく源』に含まれるたんぱく質量

	肉	魚	卵	大豆製品	牛乳
例)	鶏もも肉	サケ	生卵	納豆	牛乳
	85g	1切れ:80g	1個:50g	1パック:50g	1杯:200ml
たんぱく質量	14.1g	17.8g	6.1g	8.3g	6.8g

【エネルギー不足にも注意】

筋肉づくりには、エネルギー摂取も大切です。

筋肉づくりには、たんぱく質をとることが大事です。しかし、エネルギーが不足していると、とったたんぱく質は筋肉づくりではなく、エネルギーとして使われてしまいます。たんぱく質だけ意識するのではなく、たんぱく質とエネルギーの両方を十分にとりましょう。

たんぱく質・エネルギーアップの方法

身近な食材を活用して、手軽に実践できるものをご紹介します。

具材をトッピング

かつおぶし 卵

ON!

トッピングで
エネルギー たんぱく質
81.0kcal 8.4g

UP!

ごはん

主食にも副菜にもトッピング♪

ON!

- ・半熟卵(市販)
- ・唐揚げ(市販)
- ・かまぼこ、ちくわ

ON!

- ・しらす
- ・納豆
- ・かつおぶし

うどん・そば

ほうれん草のおひたし

市販品・缶詰で簡単調理

市販品をちょっとアレンジすれば、メニューのバリエーションも豊富に

さば水煮

魚の缶詰
(さば水煮やツナ、サケなど)

丼・お茶漬けに
+お好みの薬味
(しょうが、ねぎなど)

サンドイッチの具に
+スライス玉ねぎ
+マヨネーズ

トースターで焼いて
イタリアン風に
+トマトスライス
+チーズ

※塩分のとり過ぎには留意しましょう。

全ての図:「食からはじめるフレイル予防の本」監修:桜美林大学 老年学総合研究所 所長 鈴木隆雄/味の素株式会社

「しっかり食べる!」栄養レシピ

日本CHL「ヘルシーエイジング分科会」の参加企業が協力して作成したレシピを紹介していきます。

レシピ詳細はこちら



パプリカとツナのレンジおひたし

夏野菜のおひたしにツナを加えてたんぱく質アップ。



CO-OP ライトツナ
フレーク
カロリー・ハーフト
タイプ
4902220313198
参考組価(税込)149円



CO-OP 白だし
4902220012718
参考組価(税込)289円

冷製豆乳コーンスープ

インスタントスープも豆乳で作れば手軽にたんぱく質がとれるスープに。



CO-OP 国産大豆の
無調整豆乳
(フクユタカ)
4902220012435
参考組価(税込)84円



CO-OP コーンクリーム
スープ・カップ
4902220013166
参考組価(税込)321円



コ-プサステナブルアクション

環境や社会問題について、ともに「知り」「学び」「アクションする」仲間を増やし、持続可能(サステナブル)な世界の実現を目指す取り組みです。



特設サイトはこちら!



<https://coop-sustainableaction.jccu.coop/>

動画で学ぼう!

SDGsのじかん

2時間目

地球環境について考えよう!

専門家にきく、わたしたちにできること



えもり せいだ
江守 正多 せんせい
東京大学 未来ビジョン研究センター教授/
国立環境研究所 上級首席研究員

気候変動(地球温暖化)について現状とこれからについてわかりやすくお話いただき、どう立ち向かうか考えていきました。

先生の紹介



たさき ともひろ
田崎 智宏 せんせい
国立環境研究所 資源循環社会システム
研究室 室長

ゴミ問題とリサイクルについて、私たちが使う資源がどのような環境影響を与えているのか、その対策や私たちができることについてお話いただきました。

2023年8月23日(水)に「SDGsのじかん 2時間目」を開催しました!先生に聞きたいことを事前に募集したところ、たくさんの質問が届きました(なかには小学生からの質問も)。そのひとつひとつに丁寧にお答えくださったおかげで、地球環境の現在と未来について、視聴者みんなで考える時間となりました。



当日の動画はこちら

<https://youtu.be/UMyrU1odQfk?si=NRFZL49y9-jFCoki>



3時間目 未来について考えよう!

未来の子どもたちが笑顔で、生き生きと暮らせる社会とはどのようなものでしょうか。「認定NPO法人ACE(エース)」、Z世代からは「NPO法人UMINARI」と「SDGs子ども勉強会プロジェクト」のお話をきき、未来についてみんなで一緒に考える時間にしましょう。

- 日時:10月21日(土)
- 時間:14:00~15:30
(1時間30分)
YouTubeのライブ配信

視聴はこちら

<https://www.youtube.com/live/VQttl5cJYLE?feature=share>



10月の

おすすめ新商品

CO-OP 骨取りサーモンのクリーム煮



サーモン、ペンネ、ブロッコリー、にんじんとソースをセットした冷凍ミールキット。牛乳を加えるだけで簡単に作れます。

アレンジもできます！



クリームスパゲッティ



グラタン



レシピはこちら

組合員モニターの声

- ・簡単にできて具たくさんでとても便利でいいなと思いました。サーモンが骨取りなのも食べやすくよいです。
- ・「牛乳を用意して一つの鍋で煮込むだけ」という手軽さで、ちょっとしゃれた一品が作れてありがたいです。おいしくいただきました。
- ・サーモンの身がふっくらして、臭みもなくおいしかったです。味も濃すぎず、ちょうどよかったです。

4902220208111 参考組価(税込)537円

CO-OP 水切れがよく、ゆたかな泡立ち キッチンソフトスポンジ(モトーンカラー)

声に応じて
モトーンカラーが
できました



汚れをやさしくかき落とす圧縮ウレタンに、泡立ち・泡持ち・水切れのよいウレタンを合わせた3層構造のキッチンスポンジ。モトーンの落ち着いた色合いです。



好評発売中！
カラフルなタイプ

とても使いやすいです!!
ぜひ、黒やグレーなど
モトーンなカラーも
作っていただきたいです!!



泡立ち・水切れがよく、
へたりにくい、とても使いやすい
スポンジです。
現行のビタミンカラー以外に、
モトーンカラーがあると
嬉しいです。

4902220663446
参考組価(税込)407円

声に応じて改善

お寄せいただいた声に応じて、改善を行った商品をご紹介します。

co-op きんぴら風ごぼう飯の素

組合員の声

炊き込まず、
混ぜご飯として
使っても
いいですか。



2023年11月頃 表示変更

炊いた白いご飯に混ぜ合わせても
おいしく召し上がれることを
記載しました。



組合員モニターがためしてみました！

- ・混ぜご飯にするとごぼうやにんじんなどそれぞれの具材の風味がダイレクトに感じられ、シャキシャキした歯応えが楽しめ、唐辛子のピリ辛もより感じられました。
- ・「炊き込みご飯」「混ぜご飯」両方に使えることがわかるパッケージになることはありがたいです。利用機会も増えそうです。

4902220320950 参考組価(税込)354円

環境負荷を減らした商品へ

co-op コープメイクシリーズ

外装の箱をプラスチック製から紙製(FSC®認証紙)に変更します。
このリニューアルで、年間約1.6トンのプラスチックが削減できる見込みです。

※9月より自然切替

(2022年度の供給実績より試算)



リニューアル対象商品

スキンケアBBクリーム 4902220126606 / 4902220126613
しっかりメイクBBクリーム 4902220126620 / 4902220126637
UVベースクリーム 4902220127313
メイクアップベースUV 4902220127344 / 4902220127337
さらさらキープベースUV 4902220127351

UVリキッドファンデーション 4902220126576 / 4902220126583
リップカラー 4902220127689 / 4902220127696 / 4902220127726
UVパウダーファンデーション 専用ケース 4902220121397
プレストパウダー 専用ケース 4902220126651

Instagramで発信! 人気のレシピはこちら

コープ商品公式Instagramアカウントが8月にご紹介したレシピから、「いいね!」獲得数BEST3をご紹介します!

「いいね!」獲得数
第1位



CO・OP 北海道のつぶコーン
CO・OP ライトツナフレーク まぐろ油無添加
CO・OP チキンコンソメ を使った

「炊飯器で
簡単コーンツナピラフ」

- 材料** (2合分)
- CO・OP北海道のつぶコーン 75g
 - CO・OPライトツナフレーク まぐろ油無添加 1缶
 - CO・OPチキンコンソメ 2個
 - 米 2合
 - バター 大さじ1
 - こしょう 適量

- 作り方**
- ①米は洗っておく。
 - ②炊飯器に米、凍ったままの「CO・OP北海道のつぶコーン」、「CO・OPライトツナフレーク まぐろ油無添加」(缶汁ごと)、「CO・OPチキンコンソメ」、バター、こしょうを加える。
 - ③普通に2合で炊くときと同じ量の水を入れ、軽く混ぜ合わせて炊く。



4902220820665 参考組価(税込)321円 / 4902220313143 参考組価(税込)428円 / 4902220347148 参考組価(税込)408円

「いいね!」獲得数
第2位



CO・OP 十勝のブロッコリー CO・OP オイスターソース(広島産かき使用) を使った
「豚肉とブロッコリーのオイスターしょうが焼き」

- 材料** (2人分)
- CO・OP十勝のブロッコリー 100g
 - CO・OPオイスターソース・小さじ2
 - 豚こま切れ肉 150g
 - たまねぎ 小1/2個(80g)
 - 塩・こしょう 各少々
 - 片栗粉 小さじ2
 - ごま油 小さじ2
 - みりん 小さじ2
 - しょうゆ 小さじ1
 - おろししょうが 小さじ1/2

- 作り方**
- ①たまねぎは5mm幅の薄切りにする。豚肉は塩、こしょうをふり、片栗粉をまがす。
 - ②フライパンにごま油を中火で熱し、豚肉を1枚ずつ広げるようにして焼く。
 - ③フライパンの空いているところに、たまねぎ、凍ったままの「CO・OP十勝のブロッコリー」を入れて中火で炒める。
 - ④豚肉と野菜に火が通ったら、混ぜ合わせたAと「CO・OPオイスターソース」を加え、全体に絡める。



4902220822355 参考組価(税込)348円 / 4902220127955 参考組価(税込)258円

「いいね!」獲得数
第3位



CO・OP 素材そのまま シーチキンマイルド オイル無添加 を使った
「ツナで作る冷や汁」

- 材料** (2人分)
- CO・OP素材そのまま シーチキンマイルド オイル無添加 1缶(70g)
 - きゅうり(小口切り) 1本
 - 木綿豆腐 150g
 - みょうが(小口切り) 2個
 - 青じそ(せん切り) 2枚
 - 塩 適量
 - みそ 大さじ1・1/2
 - 白すりごま 大さじ1
 - 和風顆粒だし 小さじ1/2
 - 水 250ml

- 作り方**
- ①きゅうりは塩をふってもみ、約10分おいて水気を絞る。
 - ②ボウルにみそ、すりごまを入れ、混ぜ合わせたAを少しずつ加えてみそを溶きのばす。
 - ③軽く汁気を切った「CO・OP素材そのまま シーチキンマイルド オイル無添加」、①、みょうが、青じそ、食べやすい大きさに手でくずした豆腐を入れて混ぜる。
 - ④冷蔵庫で2時間以上冷やす。



4902220312894 参考組価(税込)478円

コープ商品公式
Instagramアカウントはこちら

https://www.instagram.com/coop_goods/



CO-OP トースターでサクッと はんぺんチーズフライ



子どもたちが、給食ではんぺんチーズフライが出てすごくおいしいと言っていた時に見つけて注文しました!想像以上のおいしさ、手軽さ。ほんとに最高です。またあったらすぐに頼みたいです。(40代)

4902220087334 参考組価(税込)518円

CO-OP 牛肉と野菜を煮込んだ ミートソーススパゲッティ



電子レンジで温めるだけで、手作りのようなミートスパゲッティが味わえ、外出後や忙しい時など、ぱぱっといただけるとても便利です。具がゴロゴロ入っていて、お店のようにおいしいです。(40代)

4902220098224 参考組価(税込)235円

CO-OP 国産果汁の3種ゼリー (みかん・もも・りんご) (国産果汁50%配合)×2パック



ゼリー好きな息子に購入。普通のゼリーよりプリプリンしていてスプーンから滑りそうですが、子どもは喜んで食べています。風邪がみで食欲がない時でも、このゼリーは3個ペロリと食べました。(40代)

4902220199242 参考組価(税込)483円

CO-OP オイスターソース (広島産かき使用)



よくある黒いオイスターソースではなく見た目からして濃厚で、味も牡蠣のうま味と磯の香りを感じてとてもおいしかったです。オイスターソースは元々好きですが、今まで食べたオイスターソースの中でダントツの1位です!(30代)

4902220127962 参考組価(税込)375円

CO-OP 北海道の黒豆しぼり



とにかくおいしいです!かわいく小分けになっているのがとっても便利。小腹が空いた時にちょこっとつまむのにサイズもちょうどよいし、職場でも手軽にお裾分けできて喜ばれます^^ (50代)

4902220096145 参考組価(税込)354円

CO-OP カリッと!いわしくん (Ca入り)



歯ごたえがたまりません。カルシウムが手軽にとれて、味も抜群です。子どもから年寄りまでもってこいのおやつです。(60代)

4902220179060 参考組価(税込)537円

CO-OP ウイスキーマインド



ハイボールで飲みましたが、まるやかでクセがなく、とても飲みやすかったです。女性には特にオススメです。(60代)

4902220172016 参考組価(税込)1,628円

CO-OP ティッシュ



手触りがすべすべしていて心地良いし、枚数も多く便利です。(50代)

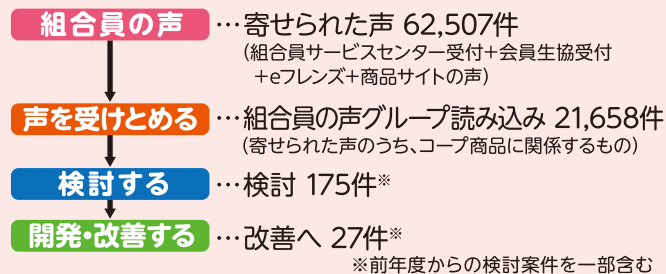
もうすんばらしいほど鼻水のかみ具合がよかったです!絶妙な手触りで素晴らしいかったです!また購入してみたいと思いました!(10代)

4902220600748 参考組価(税込)393円

※生協によってお取り扱い商品が異なります。 ※参考組価は2023年10月1日時点の情報です。

声を活かす取り組み(2023年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、改善につなげています。



あなたの声の記事になるかも!

声ニュースを読んでいただき、ありがとうございます。今後の誌面づくりの参考にさせていただきますので、ご意見をお寄せください。

アンケートはこちら



コープでは、組合員の思いをかたちにする商品づくりを行っています。寄せられた声を商品の開発・改善に活かした例など、さまざまなコープの取り組みをご紹介します。

CO・OP商品 声ニュース

2023年10月発行

【発行元】日本生活協同組合連合会 マーケティング部
03-5778-8044 voice@jccu.coop