

みんなとコープを声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2021年2月号



おいしい、うれしいが「未来につながる」 『コープサステナブル』シリーズ誕生!



今月のCONTENTS

特集

2021年春より誕生

『コープサステナブル』シリーズ.....	P2
コープのエシカル.....	P4
『コープメイク』シリーズがリニューアル.....	P5
声からの新発見.....	P6
組合員が教える 意外なレシピ.....	P8
CO・OP商品 SNS ニュース.....	P9
CO・OP商品への声.....	P10

2021年春より誕生する新シリーズをご紹介します！ 『コープサステナブル』シリーズ

おいしい、うれしいが
「未来につながる」

コープでは、「エシカル消費」といった言葉が浸透するずっと以前から、環境や社会に配慮した商品づくりに取り組んできました。一方で、取り組み内容が多岐にわたり、認証マークの種類も増えたことから、組合員がわかりやすいように共通のロゴマークを付けてシリーズ化。こうした商品を組合員が選び、おいしく食べたり、使ったりすることが「持続可能(サステナブル)」な社会実現につながります。

この
ロゴマークが
目印！



サステナブルな
原材料を主原料に
使用しています

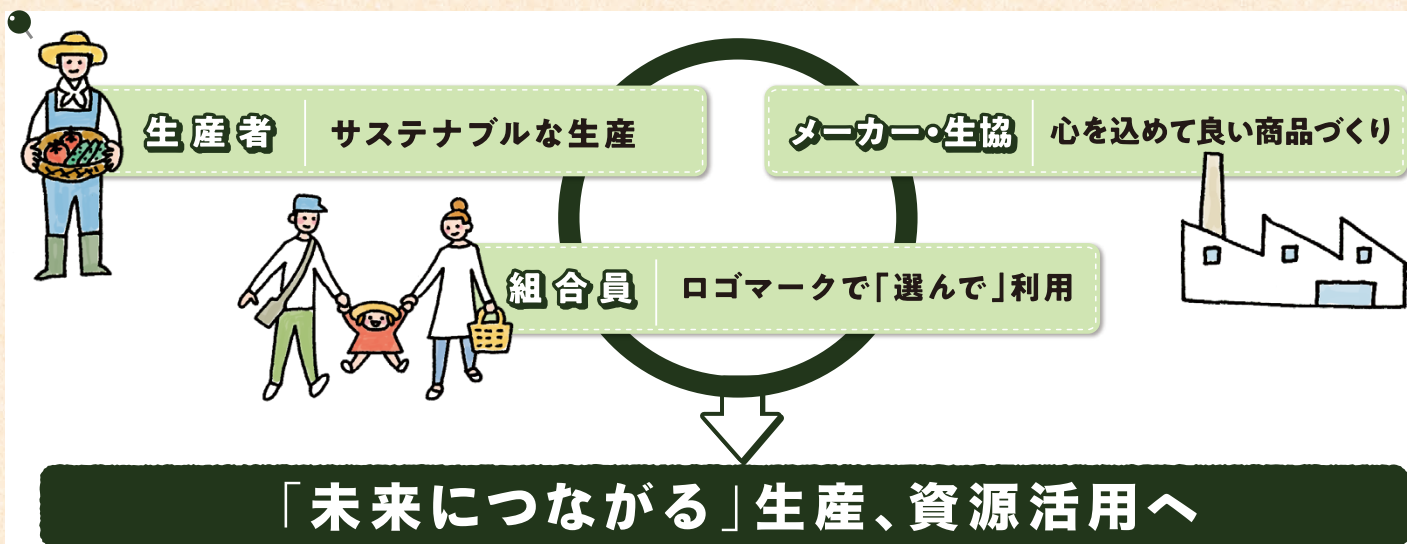


取り組みの進展とともに認証マークもいろいろ…
そこで、統一のロゴマークを付けました！

「認証マークの一例」



責任ある森林管理
のマーク



～3つのテーマでデビューします～

海の資源を守る

魚を獲りすぎない・海の環境を傷つけないなどのルールを守り、持続可能な漁業で獲られた水産物を原料としています。今後は人気商品のたらこ・辛子明太子なども仲間入りする予定です。



森の資源を守る

森林を適切に管理してつくられた原料、もしくは貴重な紙資源を再利用した原料を使っています。レインフォレスト・アライアンス認証の紅茶やチョコレートも仲間入り予定です。



大地の力を生かす Organic

オーガニック商品はこれまでもシリーズとして展開してきましたが、『コープサステナブル』シリーズの一つとして、デザインを新たに再登場します！





CO-OP 骨取り赤魚のみぞれ煮



MSC認証



持続可能な漁業で獲られた水産物に付けられる認証マークです。



MSC認証の赤魚を骨取りし、大根おろしを入れた甘めのたれで煮付けにしました。

生産者 アラスカの赤魚漁業

もっともおいしい時期に決められた量を守って漁獲

メーカー・生協

魚を知り尽くした熟練の技で組合員に喜ばれる商品づくり

組合員

選んで買って、おいしく利用

この先もおいしい魚を食べることができ、この循環が海の資源を守り、



CO-OP みざら 未晒し原料を再利用したトイレトーパー



再生紙100%のトイレトーパーです。1ロール200mの長巻きタイプ。



飲料パックなどの無漂白原料をリサイクル

FSC®認証



環境・社会的リスクの低い森林資源で作られた商品につけられる認証マークです。



CO-OP 鹿児島県産有機栽培緑茶



鹿児島県産の有機栽培茶葉を100%使用。緑茶の豊かな香りと、茎の甘みを活かした、渋味の少ないお茶です。

有機JASマーク



「オーガニック」とは「有機」や「有機栽培」のこと。農薬や化学肥料に頼らずに、土壌の力を生かし、環境の負荷をできるだけ少なくする農法です。

これまでも組合員に愛されてきた人気商品や、新商品が続々シリーズに仲間入り。おいしさや使い勝手にもこだわった、組合員のふだんの暮らしに寄り添う商品を多数ラインアップしていきます。お楽しみに！



2020年度の寄付金をお届けしました!

コープが継続して行っている、寄付金付きキャンペーンの取り組み。
2020年度も、全国の組合員の参加でたくさんの寄付金が集まりました。

コープのエシカルの取り組みについて
詳しくはこちら

<https://goods.jccu.coop/ethical/>

コープのエシカル

検索

ピンクリボン運動キャンペーン



2020年度のキャンペーンは9/1~10/20に実施。期間中、コープ化粧品1点購入につき1円を認定NPO法人J.POSH(日本乳がんピンクリボン運動)へ寄付しました。2020年度の寄付額は1,101,609円でした。

対象商品の例

コープ化粧品
全品



2021年は9/1~10/20に開催します!

CO・OP×レッドカップキャンペーン



飢餓から救う。
未来を救う。
WFP
国連世界食糧計画

2020年度のキャンペーンは10/1~11/10に実施。対象商品1点購入につき1円が国連WFPを通じて寄付され、飢えに苦しむ子どもたちに学校給食を届ける活動に使われます。2020年度の寄付額は5,047,714円でした。

対象商品の例



2021年は10/1~11/10に開催します!

co-op

コアノンスマイルスクールプロジェクト



コアノンシリーズ1パック購入につき1円が、ユニセフを通じてアフリカのアンゴラ共和国に寄付され、子どもたちが楽しく学べる環境づくりに使われます。
2020年度(2019年10/21~2020年10/20)の寄付額は11,181,240円でした。本キャンペーンも第10期を終え、寄付総額は1億1600万円を超えています。



オンラインで寄付金贈呈式を開催。コアノンを利用している組合員の声や、アンゴラ現地の様子について紹介されました。

対象商品の例

CO・OP
コアノン
シリーズ
全品



通年で開催しています

2021年春
リニューアル

コープメイク シリーズ



肌へのやさしさや
ナチュラルな仕上がりにこだわった
「コープメイクシリーズ」が
新しくなります！

リニューアルポイント

- ①シリーズ共通の成分として「セラミド^{よう}様[※]コーティングパウダー」を新たに配合。うるおいを与えながら、肌へのつきを高めます。
※ヒドロキシプロピルビスパルミタミドMEA
- ②ピンク・ツタ柄を基調とした**持って使って、ちょっとときめくデザイン**に♪

組合員さんの
声をもとにできた
デザインです

＼ 組合員モニターが使ってみました！ / <2020年実施>

しっかりメイクBBクリーム



毛穴・小じわ・シミなどの肌悩みをカバーし、なめらかな美しいお肌みせのBBクリーム。

化粧崩れしにくく、カバー力もありよかったです。
(コープみえ 32歳)

のびがよく少量ですみました。厚塗り感がなかったのもよいと思います。
(生協ひろしま 53歳)

リップカラー



なめらかにのびて、唇にフィットする鮮やかな発色の口紅。カミツレ花エキス(保湿成分)配合。

発色もよく、よくのびて大変使いやすかったです。
(こうち生協 43歳)

どの色も使いやすい色でとてもよいなあと感じました。
(コープこうべ 40歳)

口紅(紅花色素入り)



紅花色素配合の自然な彩りで、うるおいを与える口紅です。タール系色素無配合。

どの色も唇だけ目立つということなく、使いやすい色だと思った。
(ユーコープ 44歳)

軽くひと塗りで、キレイに色がついたので、使いやすかったです。
(コープみらい 53歳)

UVパウダーファンデーション

ナチュラルにカバー、素肌のような透明感美肌へ。水なし・水あり両用タイプでいつでも快適。

予想以上にのびがいいのでそのままずっと使っています。発売したら購入したいです。
(みやぎ生協 54歳)



水ありのファンデーションを使ったことがなかったので、両方に使用できることは、とてもよいと思いました。水ありで使用したとき、しっかりつけられてうれしかったです。つけ心地もとてもよかったです。
(コープこうべ 56歳)

オンラインで
新商品の
お披露目会を
開催しました



参加者の声

すごく作りこまれていて、楽しく参加させていただきました。

とても楽しかったです。メイクについてよくわかりました。



CO・OP商品60周年を記念して行われた「CO・OP商品60周年 総選挙 2020」では、約68万件もの組合員の声が寄せられました。それらを読み込むと、新しい発見がありました!

声からの
新発見

組合員の **声** でわかった

vol.4

〇〇といえばこのCO・OP商品!

「離乳食」「幼児」「高齢者」のキーワードでみなさんの声をピックアップ。
それぞれのシーンでよく利用されている商品はこちら!



「離乳食」といえば…

CO-OP 北海道のそのまま枝豆

声 ●こちらの枝豆は他のものより粒が大きく、味もしっかりします。離乳食にも使っています。

- 主人と私はもちろん、離乳食にも活用してます。あと1品たす時や料理の彩りにも活躍してくれます。



4902220519996/4902220519989

CO-OP ひじきドライパック

声 ●離乳食に使っています。水で戻す手間と時間の節約になり、特にパウチの方はゴミの処理も簡単。これに出会ってから乾燥ひじきは使っていません。

- 子どもの離乳食にはじめてこちらのひじきドライパックを利用しました。栄養のあるものを、手軽に食べさせたいという思いで購入しましたが、今や家族全員に大好評です。



4902220313693

CO-OP 大豆ドライパック

声 ●離乳食期にはおやきに、その後はサラダや料理に使っています。カレーに入ると2歳児ももりもり食べてくれます。

- そのまま食べてもおいしい、手軽に使えるので常にストックしています。味付けもされていないし、柔らかいのでつぶして離乳食にも使えるのが嬉しい。



4902220313662



「幼児」といえば…

CO-OP わいわい・るんるんスティックゼリー

声 ●子どもが大好きな商品です。大きさが幼児にちょうどよく、持ちやすいので、気に入っているようです。

- 子どもがまだ小さいのでスティックタイプは食べさせやすいです。カップタイプより開けるのが楽な事もあり、幼稚園児なら自分で開けて食べられるのでいいです。



4902220481194 / 4902220481217

CO-OP ミックスキャロット

声 ●これ以外の野菜ジュースは飲まない保育園児の子どもも、ごくごくおいしそうに飲んでます。

- 子ども(幼児)に飲ませるのにちょうどよい量で、お出掛けの際のおやつに重宝してます。



4902220092871

CO-OP 骨取りさばのみぞれ煮

声 ●未就学児も好きな味付けで、パクパク食べてくれます。骨がなく、小さな子どもにも与えるのも安心です。

- 手軽なのに、おいしい!うちの幼児2人もパクパク食べてます。私が作るよりおいしいです(笑)。



4902220137114



「高齢者」といえば…

CO-OP たまごスープ

声 ●とろんとして味もからくないのでお年寄りも飲みやすい。

- 86歳の主人が、おいしい、おいしいと言って食べてくれます。優しい味で、年寄りにも食べやすいようです。常備しています。



4902220503261

CO-OP 種ぬきプルーン

声 ●柔らかく種無し、高齢者でも安心して食べられます。ドライフルーツのくせのようなものがなくおいしいです。

- ヨーグルトに入れるとより柔らかくなるので高齢者にもよいです。



4902220463640

CO-OP おいしい赤飯

声 ●値段も手ごろな上、おいしいです!年寄りにも最適な分量です。

- 常時必ず用意しています。年寄夫婦二人だけなので、ご飯が足りなくなった時はとても重宝しています。



4902220304271

ノミネートされなかったけれど…

vol.4

隠れた人気商品はこちら！ 加工食品編

「CO・OP商品60周年 総選挙2020」は、立候補の中から商品を選ぶ形式でしたが、その他の商品を自由に記入して投票することもできました。惜しくも候補には挙がらなかったけれど、熱い声が寄せられた商品をご紹介します。

組合員モニターが「粗挽きナッツドレッシング」を試食しました！



マカダミアナッツが入ってる♪



ごまドレッシングとはひと味違って、これもおいしい



CO-OP 顆粒片栗粉 とろみちゃん

水溶きする手間が省け、加熱調理中の料理にそのまま振りかけて使えます。北海道産のばれいしよ使用。



●初めて使ったとき、何て便利なんだ！と感動した。むしろ総選挙に何故とろみちゃんが入っていないのか不思議！

●水溶き片栗粉なんてもうずっとつくっていません。パパッとふりかけるだけでトロミがつくなんて神。子どもの離乳食のトロミづけにも使えます。

組合員さんの口コミで広がっていった商品です！



4902220271641



CO-OP 粗挽きナッツドレッシング

粗挽きナッツのカリカリとした食感が楽しめる、香ばしい風味のドレッシングです。



●こんなおいしいドレッシング初めて食べました。飲みたいぐらい！

●小学低学年の兄妹を虜にしました！小1の娘は、サラダを大人の倍量食べるようになり、皆で『コープさんすごいね〜！』と話してます！一本が、あっという間に無くなります…。

ナッツのゴロゴロ感だけでなく、クリーミーな味わいも大好評です。



4902220024650



CO-OP &ソラチ 十勝豚丼のたれ

北海道のたれメーカー「ソラチ」と共同開発。十勝のご当地グルメ「豚丼」が手軽に召し上がれます。



●味付けに迷ったら、とりあえずこれにかけて炒めたら何でも何とかなります！子どもにも食べやすくご飯が進むおかずにも仕上がります。

●パパと息子にお店出せるくらいうまいと大好評です。ママはフライパンひとつで楽ラク！

万能調味料として豚丼以外にもいろいろご利用いただいています。



4902220503599



CO-OP シナモン&アップルジャム

大人を意識したシナモン風味のアップルジャム。国産りんご使用。精度40度。



●トーストにのせるだけで、アップルパイの味に！ジャムというより、ごほうびに食べるスイーツの味がします。シナモンがしっかりきいているので、好きです。

●りんごのシャキシャキ食感とシナモンの大人の香りがやみつきます。

「他では買えない味」と、熱烈なファン多数！



4902220320141



声からの
新発見

CO・OP商品を使った: ちょっと意外なレシピ



組合員はいろいろな食べ方でCO・OP商品を楽しんでいます！
寄せられた声から、生協職員も「へえ〜」と感じたレシピをご紹介します。

コープヌードルチャーハン



おいしい!!!!!!安い!!!!!!お昼
に卵とご飯とネギ等を足して今流行
りの炒飯にしったりしています☆

(コープ商品総選挙2020へ寄せられた声)

材料 (1~1.5人分)

- CO-OP コープヌードルしょうゆ……………1個
- 卵……………1個
- ごはん……………茶碗1杯分(150g)
- サラダ油……………小さじ1/2
- 長ねぎ(粗みじん切り)……………1/2本分

作り方

- ① 保存袋に「CO・OPコープヌードル」の中身を入れ、麺棒などでたたいて粗目に砕く。
- ② コープヌードルの容器に①を戻し入れ、麺が浸るくらいの水を入れ、約2分置く。
- ③ フライパンにサラダ油を熱し、溶き卵、長ねぎ、ごはんを入れて炒める。
- ④ ごはんがほぐれたら③に②を加えて水分がなくなるまで炒める。

※「CO・OPコープヌードル」1個で1~1.5人分くらいになります。

組合員モニターが
つくってみました！



麺を砕くのが
子どもと一緒に
楽しめそう



シーフードなどの味で
しくみもおうちですよー！

豆乳トマトスープ



飲みやすくタンパク質が手軽に
摂れる。トマトジュースと半々に
して温めて、トマトスープにして飲む
のがお気に入り。

(コープ商品総選挙2020へ寄せられた声)

材料 (2人分)

- CO-OP 国産大豆の無調整豆乳(フクユタカ)
……………200ml
- トマトジュース(食塩無添加)……………200ml
- 顆粒コンソメ……………小さじ1/2
- 粗挽き黒胡椒……………適宜

作り方

- ① 耐熱カップに「CO・OP国産大豆の無調整豆乳」とトマトジュースを入れて電子レンジで約1分加熱する。
- ② ①に顆粒コンソメを入れて溶かし混ぜ、さらに約1分加熱してよく混ぜ、粗挽き黒胡椒をふる。

※ご家庭の電子レンジにより、調理時間が異なる場合があります。

組合員モニターが
つくってみました！

「CO・OP濃いつマトジュース」を
使いました



朝食に
よさそう

やさしい
味ですね

フォロー数2万人突破!

#コープのおやつジャンケン 第2弾を開催しました!

コープ商品公式Instagramアカウントは、12月末にフォロー数が2万人を超えました!
これを記念して、前回好評だった投稿キャンペーン「#コープのおやつジャンケン」
第2弾を実施しました。

これからも、みなさんの楽しい投稿をお待ちしています!

ゲー・チョキ・パー
いずれかの画像を
投稿!

コープ商品
公式Instagram
アカウントが
ジャンケン画像を投稿

ジャンケンに勝った方から、
抽選で合計20名に
「コープのおやつボックス」
をプレゼント!

みなさんの投稿画像の一部をご紹介します



コープ商品公式
Instagram
アカウントはこちら

https://www.instagram.com/coop_goods/



CO-OP 6種のハーブを使った！ 大きなグリルチキン



本当においしいし、ボリュームもあります。リピーターになりました。中学生の息子と主人も絶賛し取り合いました！！常にキープしたいです。「商品開発」素晴らしいです!!!!!!

4902220113118

CO-OP ごぼうサラダ



歯応えがあつてとっても美味♪しかも国産！お弁当の一品にもなりますし、お酒のつまみにも最高です♪家族にも大人気！！

4902220200863

CO-OP にんじンドレッシング (国産にんじん使用)



このドレッシングが好きすぎて、今も毎週宅配のチラシをチェックしてます。毎週載ってほしいです!! LOVE にんじンドレッシング!

4902220083749

CO-OP 炊くだけおこわ 栗おこわ



とにかく簡単で凄くおいしいし、おおげさじゃなく日本人でよかったと思う瞬間です。

4902220026852

CO-OP のりものビスケット



孫と一緒に食べようと買ってみました。安心して与えられます。味もおいしいです。動物の形とかもつくってほしいです。

4902220106066

CO-OP 有機栽培 ダーズリンティーバッグ



いや、本当においしい!!紅茶専門店のに引けを取らない。と言っても過言ではないと思う。止め金具を無くしているコトも、大いに評価します!!

4902220355419

CO-OP 抹茶くず湯



甘さがちょうどよく、抹茶の香りもきちんと感じ、おいしいと思います。中にあられが入っていて、お米の香ばしい香りがプラスされているのもよかったです。

4902220390670

CO-OP ロマンパフ 無漂白 大きめコットンパフ

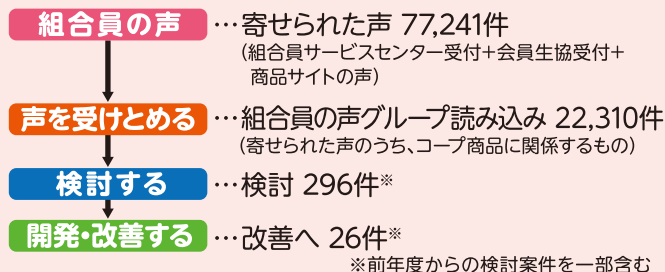


はじめて使いました。購入の決め手は大きさです。案の定、指に挟むときに収まりがいいです。柔らかいのに毛羽立ちが少なく、買ってよかった!と思いました。

4902220620838

声を活かす取り組み(2020年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、改善につなげています。



あなたの声の記事になるかも!

声ニュースを読んでいただき、ありがとうございます。
今後の誌面づくりの参考にさせていただきますので、ご意見をお寄せください。

アンケートはこちら



コープでは、組合員の思いをかたちにする商品づくりを行っています。寄せられた声を商品の開発・改善に活かした例など、さまざまなコープの取り組みをご紹介します。

CO・OP商品 声ニュース

2021年2月発行

【発行元】日本生活協同組合連合会 マーケティング部
03-5778-8044 voice@jccu.coop