

みんなとコープを
声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2025年
10月号

子育て中の組合員の声を聞いて開発! 「きらきらステップ」新商品



今月のCONTENTS

- P2 きらきらステップ 秋の新商品
- P6 食品ロス削減に貢献
「もったいないを活かす」
- P8 声に応じて開発・改善
 - ・こだわりのおかき しお
 - ・国産小麦のしっとりミニロールケーキ
(北海道産牛乳使用) (Ca)
- P10 ヘルシーコープ通信
- P14 「CO・OP商品 品質保証レポート
2025」発行のお知らせ
- P15 CO・OP商品への声

日本生協連
サイトで
公開中!



今回の
CO・OP商品は…
CO・OP
ミニワッフルドッグ
(チーズ)





「きらきらステップ」に新商品登場！

国産若鶏むね挽き肉のからあげ

1歳6カ月頃から

子育て中のママ&パパたちを応援するサブブランド「きらきらステップ」に新商品が仲間入りしました。組合員の声を聞きながら開発した、1歳6カ月頃から食べられる幼児食期向けのからあげです。

180g (標準13~16個入)

4902220247288 参考組価 (税込) 321円



2025年
9月
発売

おすすめポイント

- 国産若鶏むね肉を挽いて作ったやわらかな食感
- しょうゆベースのやさしいうす味
- 手づかみで食べやすい小さなひし形
- 電子レンジで簡単調理。おかずにもおやつにも



パッケージの二次元コードからアレンジレシピも紹介しています

アレンジレシピはこちらから



5カ月～3歳頃の
子育てを応援する
サブブランド

「きらきらステップ」とは？



5カ月～3歳児の頃によくある悩みを少しでも解消し、子育て中のママ&パパたちを応援したいという思いから2017年に誕生。子どもを持つ多くの組合員から支持されるサブブランドです。

5つのこだわり

1

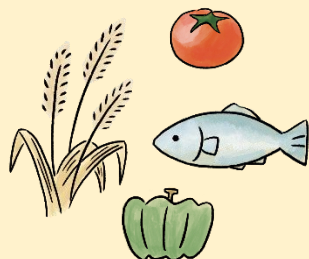
お子さまを持つ方の
声をかたちにした
商品開発

実際に子育てをしている
組合員モニターからご意見を聞き、
商品開発に役立っています。



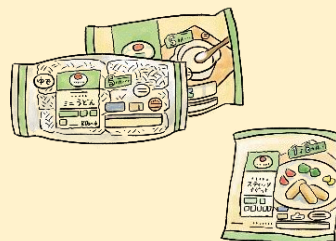
2

安心な原料を
徹底した
品質管理で



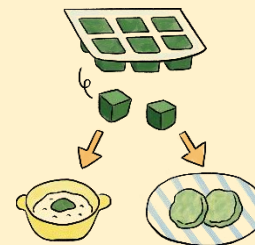
3

便利な冷凍食材が
充実・
レトルトパウチ商品も



4

使い方が自由な
「素材型」



5

幼児が食べやすい
大きさ&味付け



離乳食期も
幼児食期も
きらきらステップ
が応援！

離乳食期以降向け

(5カ月～1歳6カ月頃)



ロゴは
for baby

幼児食期向け

(1歳～3歳頃)



ロゴは
for kids



「国産若鶏むね挽き肉の
からあげ」は
1歳6カ月頃～が目安。
歯が生えそろっている
食べられるようになり、
自分でつかんで食べたがる
幼児食期におすすめです。

きらきらステップ
5つのこだわり
の1つ



子育て中の組合員の声を取り入れて開発しました



グループインタビュー

(N=5人、N=3人) 2024年11月・2回実施

1歳6か月以上の
子育て中の
組合員を対象に、
少人数のグループで
試作段階の商品の
意見を聞き、開発に
活かしました。



こんな声がありました

ふだんどんなからあげを食べさせていますか？

市販のからあげは味が濃く、脂っこいので食べさせていない。

↳ 子ども向けのうす味の商品は需要があるとわかりました

商品名については？

- 肉を挽いていることがわかる商品名だとよいのでは。
- 鶏むね肉は栄養価が高く魅力的、商品名ですぐわかるとよい。

↳ 参考に商品名を決定しました

グループインタビューの結果は、
**全員の子どもが「食べた」、
購入意向は「利用したい」と回答！**

すぐ気に入って
「もっと食べたい」と
言っていた。

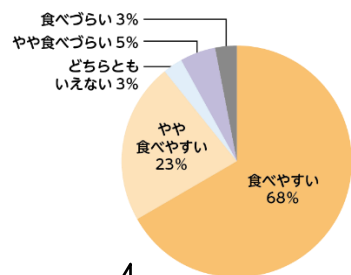
子どもがよく食べた。
利用したい。



在宅テスト (N=40人) 2024年11月実施

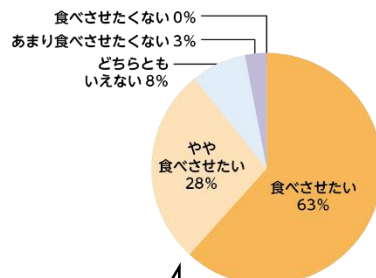
完成したサンプルで、発売前に再度モニターテストを行いました。

幼児が手づかみで食べやすいと思いますか？



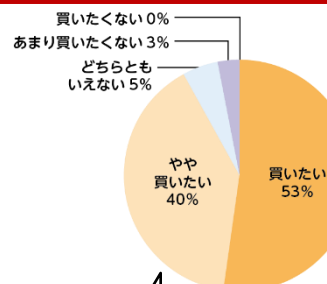
91%が「食べやすい」・
「やや食べやすい」と回答

子どもに食べさせたいと思いましたか？



91%が「食べさせたい」・
「やや食べさせたい」と回答

購入意向



93%が「買いたい」・
「やや買いたい」と回答

自由意見

- 手づかみで食べさせやすく、やわらかく、うす味でとても子どもの食いつきがよかったです。
- やわらかく、脂っこさも感じられないので幼児にはとても良いと感じました！
- 大人が食べてもおいしかったです。
- 手づかみでもフォークでも食べやすいサイズである点良かったです。

開発担当者にインタビュー！

日本生協連より

大人も一緒に召し上がって、
家族で「食」の楽しさを
共感していただきたいです

冷凍食品部 戸塚・谷口



開発のきっかけ

「きらきらステップ」の開発時には、アンケートやグループインタビューを通じて、「どのような商品が欲しいか」というご意見を収集しました。その結果、「冷凍のおかずをもっと充実させてほしい」というニーズが多く寄せられていたことから、今回の開発を検討するに至りました。

また、「国産若鶏のスティックナゲット」を普段購入されている方々からは、「からあげも利用したい」という声が多く上がっていたため、これらのニーズに応えるべく、新たに商品開発を行いました。

苦労した点

からあげと聞いてイメージする風味や色合い、衣の厚みがありながらも、お子さんが安心して食べられるやわらかい食感に仕上がるよう工夫しました。

形・大きさの工夫

お子さんが手づかみしやすい、小さなひし形にしました。何度も試作を繰り返し、専用の型で製造しています。



製造メーカーより

むね肉なのに
パサつかないように
仕上げている点も
こだわります！

マルイ食品（株） 東日本加工食品販売課
福重さん



「国産若鶏の
スティックナゲット」
も製造しています

こだわった点

産地指定した鹿児島県産若鶏「南国元気鶏」むね肉を使用し、やさしいす味ながらも、からあげらしいしょうゆベースの和風味に仕上げました。

苦労した点

肉感がありながら食べやすい挽き目の選択や、手づかみもしやすい形状など、何度も調整を行い「飽きのこないからあげ」を目指しました。また、油っぽさにも配慮し、薄衣仕立てのカラッととした衣感に仕上げています。

きらきらステップへの想い

担当はじめて5年目になりますが、その中で自分自身が親になり今まで以上に「食」への関心が高まりました。これからも組合員さんに寄り添い、手軽ながらも素材にこだわった、安全・安心な商品製造と商品開発に取り組み続けます。



「南国元気鶏」は、抗生物質や合成抗菌剤を使わず育てられた鹿児島県の若鶏で、臭みが少なく柔らかい肉質が特徴です。

食品ロス削減に貢献する取り組み

もったいないを活かす

商品

本来食べられる食品が捨てられてしまうことを「食品ロス」といいます。CO・OP商品では、規格に合わないなどの理由で廃棄されてしまう原料を活用し、新たな商品にすることで、食品ロスを削減する取り組みを進めています。

組合員と一緒に進める食品ロス削減の取り組みです

そのままでは廃棄されてしまう原料を活用

新たな価値ある商品に生まれ変わらせます

組合員が利用することで、一緒に食品ロス削減

商品の例

ブロッコリーの茎・
アスパラガスの根元部分

CO-OP
グリーン
スムージー



芋けんぴを製造する際に
出たかけら

CO-OP
ざくざく
ブロック
チョコレート



豆乳を搾った後に残った
おから

CO-OP
国産小麦と
おからの
ドーナツ



梅酒を漬けた後の梅

CO-OP
和歌山県産南高梅使用
梅酒の梅の
ドライフルーツ



生鮮選別基準に沿わなかったバナナ

CO-OP
完熟バナナの
たまごパン



CO-OP
完熟バナナ
スムージー



2025年秋からは

もったいないを活かす

マークを付けて

取り組みをさらに推進！

これらの商品を統一のマーク付きパッケージにリニューアルすることで組合員にわかりやすく取り組みを伝えていきます。

リニューアルの際の食品ロスを削減するため、各商品の今のパッケージの在庫が終わり次第、順次切り替えになります。

このマークが
パッケージに
入ります

もったいないを活かす

国産小麦と
おからの
ドーナツ

手軽にとれる

カルシウム
入り

2025年10月
新発売



高原バナナのバナナチップス

フィリピンの標高500m以上の
高地で栽培されたキャベンディッシュ種
バナナを使用。

ココナッツオイルで揚げて
さくっとした食感に仕上げました。

「もったいない」原料を活用

皮に傷がある、本数や形が
合わないなどの理由で青果
用の基準に満たなかったバ
ナナを使用しています。



組合員モニターの声

- 甘すぎないところ、油っぽくなくサクサク食べられるところが気に入りました。形がバラバラなのも自然な感じが出ていて良かったです。
- サクサクとした味でおいしい。ココナッツオイルの風味が良い。材料がシンプルで安心。食品ロスにも貢献できるし購入してみたいです。

開発担当者より

開発にあたり、フィリピン・ダバオにある農園・工場を訪問しました。高原バナナは、低地より寒暖差の大きい環境で長い期間をかけて栽培されることででんぷん質を蓄え、甘みの強いバナナとなります。バナナ本来の味わいを軽い食感でぜひお楽しみください！



菓子飲料部 松田



こだわりのおかき しお



組合員の声

あっさりとして、
カリッとしていておいしいです。
しいて言えば
もう少し塩味を控えてほしいです。



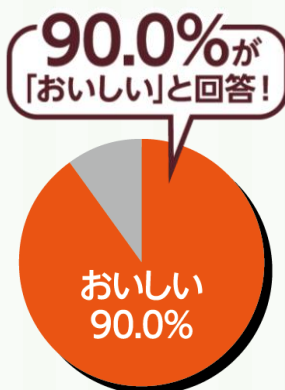
2025年9月 リニューアル

焼き上げたおかきにかける味付け用の
パウダーの量を減らし、塩味を抑えました。

1個（平均重量3.3g）あたりの食塩相当量は
0.03g→0.025gに減少しました。

組合員モニターが試食しました

- サクサクとした食感がよかった。しょっぱくなくやさしい塩加減でおいしい。
- 塩加減と食感がちょうどよく、米のうま味がしっかり感じられて、次々と食べたい。
- 個包装で1つのサイズが食べやすい大きさと塩味もちょうどよいので何個でも食べられるほどおいしかった。



[とてもおいしい：37.6% おいしい：52.4%]

組合員モニターより ※人数 = 101
※小数点第二位を四捨五入しています

開発担当者より

「おいしい」という声も多数いただいていたので、これまでの味わいを維持しながら、塩味がきつ感じないように調整しました。
コープクオリティの商品は「組合員モニターの8割以上がおいしいと評価」することが条件となります。
本品もリニューアル品のモニター調査を行い、90.0%のモニターからおいしいと回答していただきました。



菓子飲料部 五十嵐

4902220258413 参考組価（税込）321円

co-op 国産小麦のしっとりミニロールケーキ (北海道産牛乳使用) (Ca)



組合員の声

思ったより甘かったです。



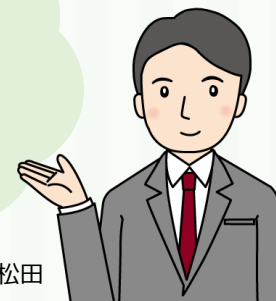
2025年10月 リニューアル

はちみつなどの配合を調整し、甘さを抑えてしっとりした食感の生地リニューアルしました。

組合員モニターが試食しました

- 甘さの程度が好みです。しっとりふんわりしています。
- 生地がしっとりでおいしかったです。

「甘すぎる」との声をいただいていたことを踏まえ、食味の改善に取り組みました。
好評いただいているクリームはそのままに、生地の甘さを低減させることで、甘さのバランスを調整しました。
また、生地の食感をしっとりするように改善することで、ついついもう1個食べたい商品に仕立て直しました。
より良い味わいに変更したことが伝わるよう、商品名に「しっとり」を追加し、パッケージデザインも大幅変更をしています。



菓子飲料部 松田

4902220255313 参考組価 (税込) 375円



秋号

食物繊維、何からとっている？

Q からだにとって大事な栄養成分である食物繊維。日本人の食物繊維摂取源となる**主な食品群**は下記のどちらでしょうか？

①野菜類

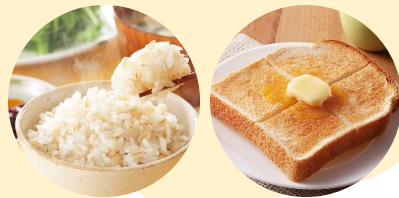
(緑黄色野菜・その他の野菜)



or

②穀類

(ごはん、パン、麺などの主食)



食物繊維マメ知識

食物繊維の目標量は性・年齢により異なりますが1日20g前後。しかし、理想的にはもっととることが望ましく、2025年の日本人の食事摂取基準では25gが望ましい摂取量と記載されています。

詳しくは
こちら

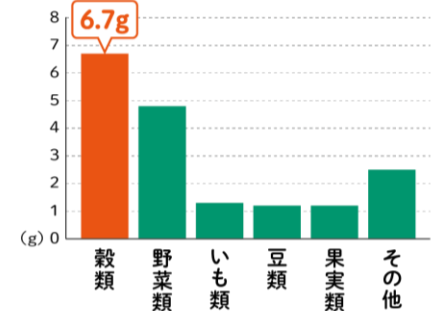


A

②の穀類

実は日本人の食物繊維摂取源の**第一位**は「**穀類**」つまり、主食として食べるごはんやパン、麺類などです。食物繊維は野菜から、というイメージが強いかもしれませんが、1日3回、一定の量を食べる**主食は重要な食物繊維摂取源**となっています。主食を抜くとその分、1日でとれる食物繊維は減ってしまいます。

■食品群別食物繊維摂取量



※国民健康・栄養調査 令和5年の結果より作成

主食を3食しっかりとっていても不足しがちな食物繊維。健康にとって重要な食物繊維をさらに効率的にとっていく方法は？



食物繊維をプラスする“ごはん”の食べ方①

実は白米のみだと、ごはん1杯（160g）の食物繊維は0.5gと、主食の中では低い方…でも大丈夫！もち麦や押麦などを混ぜることで、**ごはんの食物繊維を手軽にアップ**できます！！

麦の特徴

水溶性、不溶性の食物繊維が豊富

ごはんに入れて、炊飯器で手軽に炊けます

ぷちぷち、もちもちした食感が楽しめる

もち麦



手軽にとれる

お茶碗1杯(160g)で
3.8gの食物繊維

〔米1合につきもち麦50gの割合で炊いた場合〕



CO-OP
国産もち麦
50g×12袋



CO-OP
国産もち麦

さっぱりとして食べやすい給食などでも食べられた

押麦



手軽にとれる

お茶碗1杯(160g)で
**白ごはんの倍
1.1gの食物繊維**

〔米2合につき胚芽押麦35gの割合で炊いた場合〕



CO-OP
押麦



CO-OP
胚芽押麦

主食の食物繊維量

ごはん（白米）1杯（160g）	-----	0.5g	ゆでうどん200g	-----	2.6g
玄米ごはん1杯（160g）	-----	2.2g	ゆでそば200g	-----	2.0g
普通食パン6枚切り	-----	2.5g	パスタ（乾燥）100g	-----	3.0g

※食物繊維の成分分析値はプロスキー法での数値を採用しています。（うどんはAOAC法）

食物繊維をプラスする“ごはん”の食べ方②

プラス
アイデア

ごはんのお供でも食物繊維をプラス

食べ応えのある食感の中粒納豆



CO-OP 国産大豆
中粒納豆

食物繊維2.7g*
(1パック40gあたり)

生姜の香りとコリコリ食感が
ポイント!



手軽にとれる

CO-OP
素材にこだわった
きくらげの佃煮

食物繊維0.7g
(1食10gあたり)

プラス
アイデア

麦・雑穀の炊きわけはこの方法

「私は良いけど家族が…」そんな時も大丈夫!



家族に雑穀が苦手な人がいても大丈夫
もち麦・雑穀の炊きわけ方法

こちらから
動画を
チェック!



コツはそっとのせるコト!

※商品の食物繊維は栄養成分表示値より。*は日本食品標準成分表（八訂）増補2023年より。

ヘルシーコープキャンペーン

キャンペーン期間：2025年10月1日～11月28日

期間中クイズに答えて応募すると、
「手軽にとれる」「おいしく減らす」の
CO・OP商品を抽選で100名にプレゼント

手軽にとれる

おいしく減らす



応募は
こちらから



もち麦ごはんの美味しいアレンジをご紹介します！



きんぴら豚丼



かきこみがちな丼ものも、
根菜ともち麦ごはん
で噛み応えをアップ。

食物繊維
7.1g
(1人分)

レシピは
こちらから



シンガポール風チキンライス



エスニック料理にも。
炊飯器の中でごはん
と主菜が完成。

食物繊維
3.2g
(1人分)

レシピは
こちらから



きのこもち麦の炊き込みご飯



きのこもち麦で
秋の炊き込みごはん。
めんつゆだけで手軽に味付け。

食物繊維
4.9g
(1人分)

レシピは
こちらから



納豆甘酒チャーハン



「もち麦ごはん」を使うことで、
食物繊維がプラスできるうえ、
パリリとしたチャーハンに。

食物繊維
3.1g
(1人分)

レシピは
こちらから



※レシピは「CO・OPもち麦」で作成しているものもありますが、「CO・OP国産もち麦」でも同様に作れます。
※麦の割合は各レシピによって異なります。

「CO・OP商品 品質保証レポート2025」を 発行しました!

毎年発行している本レポートは、CO・OP商品の安全・安心を守るための取り組みを、広くご紹介することを目的に発行しています。誌面には「コープ商品のQ&A」など、記事に関連する情報へアクセスできる二次元コードも掲載! 気になるテーマをもっと深く知りたい方にもおすすめの一冊です。ぜひご覧ください。



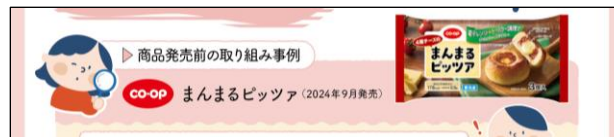
レポートの一部をご紹介します♪

P2 CO・OP商品の品質保証体系と 日本生協連 2024年度活動実績



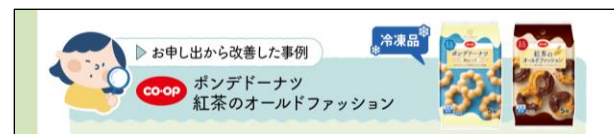
CO・OP商品の品質保証体系（発売前から発売後まで）をイラストでご紹介しています。また、発売前の点検や検査の件数、発売後のお問い合わせやお申し出対応件数なども掲載しています。

P4 発売前の取り組み事例



商品が発売されるまでに行われた「商品設計の点検」「検査」「工場の衛生管理や工程管理の確認」についてご紹介しています。

P9 発売後の取り組み事例



お申し出件数の削減や大きな事故の未然防止のための品質改善について事例をご紹介します。

P6 ご家庭でできる品質管理

お米の保管

1か月以内を目安に消費していますか?

精米時期	お召し上がりの目安
上旬 1~10日	翌月上旬10日頃まで
中旬 11~20日	翌月中旬20日頃まで
下旬 21~月末	翌月下旬月末頃まで

※お米の消費の目安は、冬場や冷蔵庫内は10日はと長くなります

お米を保管する際のポイントと米袋に関する豆知識をご紹介します。

「品質保証レポート2025」
はこちらから



CO・OP商品への声

CO-OP 無着色桜えび



いつもシュウマイや
お好み焼き、
かき揚げに使用。
絶えずストック
してますよ。
(70代)

4902220283958 参考組価(税込) 300円

CO-OP 焼いておいしいソーセージ (国産豚肉・鶏肉使用)



薄切りにして焼くと
とてもおいしくて、家族にも
好評でした!! 無塩せきなのも
嬉しいポイントです!
常備しておきたい
ソーセージです!
(30代)

4902220120666 参考組価(税込) 451円

CO-OP 焼おにぎり (塩分25%カット)



お皿やラップも使わず
手軽に用意できて、しかも
減塩なのでとても助かりました。
かつおの風味もあって
おいしかったです。
また食べたいです!
(30代)

4902220005581 参考組価(税込) 321円

CO-OP もっちりジューシー肉まん



なんととっても皮が
ほんのり甘くて、
ふっくらもちもちなのが
やみつきです。もうこれ以外の
肉まんは食べられません!
冬はもちろん夏でも
購入しています。
(40代)

4902220185009 参考組価(税込) 462円

CO・OP商品への声

CO-OP 海鮮だしのキムチスープ



お手軽クッパ
作ってみました。家にあるもので
簡単でとてもおいしかったです。
フリーズドライのものが、
こんなふうにご利用できることに
驚きました。炒飯も作ってみます。
豆腐クッパとかも
よさそうに思いました。
(50代)

4902220179237 参考組価 (税込) 462円

CO-OP ミックスビーンズドライパック



彩りがきれいなので
お弁当にもう一品ほしい時に
塩コショウするだけで
ズボラビーンズサラダにします。
あとは角切りのキュウリと
トマトと和えたサラダも
家族に好評です。
(50代)

4902220159123 参考組価 (税込) 127円

CO-OP ぱふぱふ麦チョコ



チョコが甘すぎず、
そして麦が硬すぎずで、
とても美味だったので、
何度も購入させて頂いています☺
他の製品は食べても
「おいしい」とはならず、
こちら一択です♪
(50代)

4902220236169 参考組価 (税込) 278円

CO-OP ロイヤルミルクティー (アッサム産茶葉原料使用) + Ca (Ca)



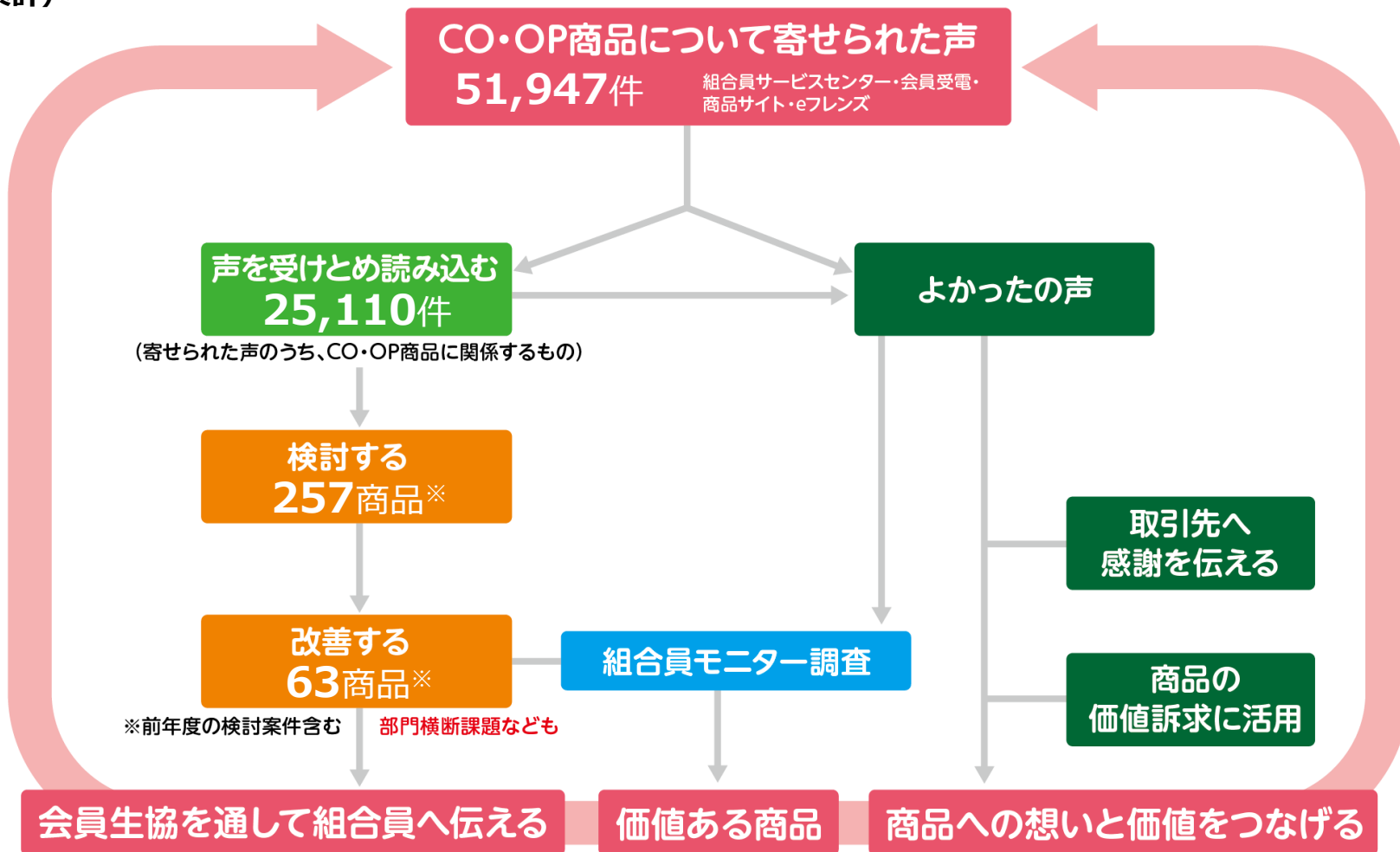
上品な味で
子どもたちと一緒に
飲んでます。
ホットアイスどちらで飲んでも
おいしくまた頼みたいです。
(40代)

4902220094592 参考組価 (税込) 1,188円

寄せられた声をCO・OP商品に活かしています

(2025年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、商品の開発・改善につなげています。



国際協同組合年

協同組合はよりよい世界を築きます

日本生活協同組合連合会は 2025 国際協同組合年に賛同しています

本誌の記事・データは
2次利用大歓迎です。
広報誌・販促物などで
積極的にご活用ください。

CO・OP商品 声ニュース 2025年10月発行

【発行元】 日本生活協同組合連合会 戦略商品開発室

【連絡先】 03-5778-8159

koe@jccu.coop

ご意見・ご感想などの声を
メールでお寄せください。

※生協によってお取り扱い商品が異なります。※参考組価は2025年10月1日時点の情報です。