

みんなとコ－プを声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2022年2月号



あなたの声と、キレイをつくる。 コ－プ化粧品45周年



今月のCONTENTS

特集	コ－プ化粧品45周年.....	P2
	工場・産地交流会.....	P4
	ヘルシーコ－プ通信.....	P6
	コアノン スマイルスクールプロジェクト 贈呈式.....	P8
	CO・OP商品 SNSニュース.....	P9
	ネクストブレイクCO・OP商品.....	P10
	CO・OP商品への声.....	P11



45th Anniversary 声とともに、45年。

コープ基礎化粧品は今から45年前、1977年12月に誕生しました。

1970年代当時、化粧品の成分や安全性についての制度づくりが進んでおらず、肌トラブルが多く発生していました。また当時の化粧品は販売経路も限られ値段も高く、その多くの成分などが非公開で売られていました。

そこで生協は、「適正な価格と全成分表示をコンセプト」として化粧品の開発に着手しました。

また、「素肌に安心・安全な化粧品がほしい」などの組合員の声に応えるべく、

当時としては異例の全国8,000人規模の組合員モニターテストを開始したのです。

寄せられたさまざまな声をもとに、約5年の歳月をかけ誕生したのが『コープ基礎化粧品』。

これが、コープ化粧品の始まりです。

コープ化粧品のあゆみ

1977年

コープ基礎 誕生

アンケート付きミニセットを発売。約8,000人の組合員の声を反映し、翌1978年に本商品が発売されました。同時期に頭髮化粧品も発売。

安全安心な化粧品が欲しい



1980年

コープメイク

基礎化粧品だけだったコープ化粧品。声に応じてメイクアップ化粧品が開発されました。

コープにもメイクアイテムがほしい



1994年

薬用
ホワイトニング
手軽に使える価格を実現。

カンタンお手軽に美白ケアしたい



1989年

薬用レディースヘアローション

健やかな頭皮のために。「頭皮にもスキンケアを」という発想から生まれました。

ソフトケア

ナチュラル志向に対応した、コープ初の自然派化粧品。2021年にオーガニックスキンケアとしてリニューアル。

ナチュラルなものがいい



1996年

ささらぎ

18年もの研究で発見された美白有効成分アイリノールを配合。



年齢を重ねても美しい肌でいたい

1999年

フリーリア



バラの化粧品が欲しい

産地の見える化粧品が欲しい

髪にトラブルや悩みが...

2019年

コープ基礎 リニューアル

1997年の無香料化、2002年のパラベンフリー化に続き、全品アルコール無配合により多くの人が使いやすい商品へ。

アルコールの入っていない化粧水が欲しい



あなたの声が集まるしくみ

生協では、さまざまなシーンで組合員の声をくみ取っています。このような機会が多いからこそ、組合員一人ひとりの声に耳を傾け、組合員の想いをかたちにする商品づくりが目指せるのです。

- 組合員モニター
- インターネットアンケート
- グループインタビュー

商品は発売前に必ず何回もモニターすることで、組合員の声を商品に取り入れています。

- 化粧品専用お問い合わせ窓口

コープ化粧品の日々使用される中で、率直なご意見をいただいています。

- お店
- お届け

お店や宅配お届けの現場で、直接組合員からの声を受け取っています。特に宅配は生協ならではの声の集まり方です。

- 学習会
- 産地交流会
- 組合員活動

メーカーや産地と組合員の交流、商品学習会などを通じて商品の改良につながる声をいただいています。



コープ化粧品「5つの大切」

「あなたの声」とキレイをつくるために、
コープ化粧品が誕生以来ずっと
大切にしている5つのことがあります。



これからの
時代のために
できる事を少しずつ
持続可能な社会のために
環境や社会、使いやすさ
に配慮した商品づくりを目
指します。



組合員の
声



知りたいことを
分かりやすく、調べやすく
世の中に先駆けて全成分
表示に取り組んでいた
コープ化粧品だからこそ、
組合員の「知りたい」に常
に応えます。



毎日使うものだから、
適正価格を貫きます
品質のいいものがお求め
やすいお値段であること、
しかも納得できる価格で
あることは、消費者にとっ
て大切なことです。

植物原料を生かした
商品づくり
植物からお肌に良い成分
を取り出して、化粧品に生
かすナチュラルスキンケア
発想を大事にします。



コープ化粧品ができるまで

1.

自主基準に沿った 配合成分の検討

コープ化粧品は、コープの考え方
に賛同いただいたメーカーとの
共同開発でつくられています。自
主基準に沿った配合成分を検
討し、試作品がつけられます。



2.

安全性の確認

メーカーとともに、検討した処
方に問題がないか、再度確認
します。試作品のパッチテスト
や、メーカー内部のモニター
テストなども行います。

3.

組合員モニター テストの実施

安全性が確認できた試作
品について、組合員モニター
に、使用感などを確認して
いただき、アンケート回答をお
願ひしています。



4.

処方決定

組合員モニターテストの結
果にも問題がないことを確
認して、配合処方を最終確
定します。テストでいただ
いた声は、表示する使用方
法の表現にも生かしています。

商品誕生！



45周年
記念サイトはこちら

<https://www.co-op.ne.jp/cosmetics/45th/>



さらに！Instagramで
情報を発信



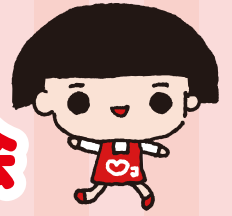
45周年限定アカウント
<https://www.instagram.com/coopcosme45th/>



2021年度第3回 ラブコープ商品

オンラインで開催!

工場・産地交流会

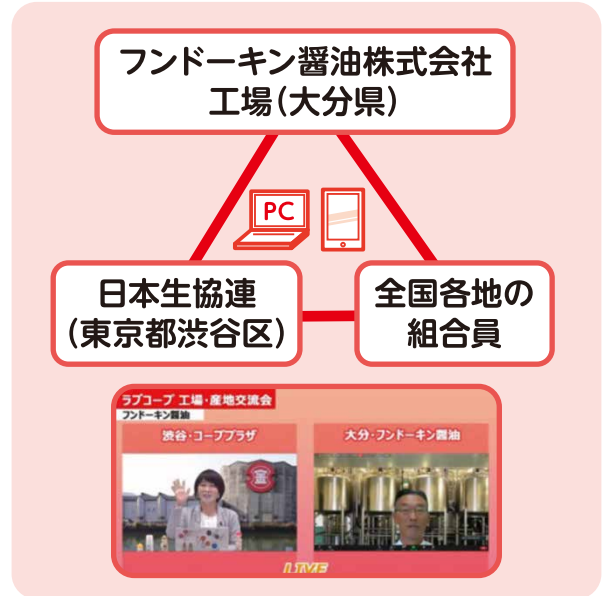


2021年12月に、工場・産地交流会を実施いたしました! 今回の交流先は、2020年に行われた「コープ商品60周年総選挙」で第3位にもランクイン、長年愛される「CO・OP野菜たっぷり和風ドレッシング」を製造しているフンドーキン醤油株式会社です。東京・渋谷のコーププラザと、大分のドレッシング工場の2カ所をつないで同時中継を行いました! 昨今の事情を反映し、オンラインのみでの開催となりましたが、当日はZoom及びYouTubeライブ配信で参加いただいた会員生協の理事・組合員及び職員は最大約800名(申込人数・同時視聴者数から主催者推定)となりました。

本日はありがとうございます!
通常の工場見学では見られない部分の動画も用意しています。
最後まで楽しんでください!



フンドーキン醤油株式会社 堺 工場長



これらのCO・OP商品をつくらせているメーカーです

CO-OP 野菜たっぷり和風ドレッシング



CO-OP 深煎り胡麻ドレッシング



商品学習

フンドーキン醤油の歴史と生協の関わりについてスライドを用いて詳しく学んでいきました。フンドーキン醤油株式会社は1861年、古くからの醸造の町、大分県臼杵市にて味噌・醤油の製造・販売をはじめたとのこと。2021年で創業160周年という歴史のある会社なのですね!

生協とは1952年に臼杵生協(現コープおおいた)と取引が始まり、今に至ります。当初は味噌や醤油の製造をしていましたが、1988年、ついに「和風ドレッシング」の販売がスタートします。大人気となったドレッシングですが、2年後に商品事故が起こり、販売が停止してしまいます。ですが組合員の熱い要望を受け、問題点を改良して再発売されました。そして1994年には全国で「野菜たっぷり和風ドレッシング」が発売となります。このドレッシングは大人気となり、製造が追いつかず新たにドレッシング製造工場が設けられたとのことでした!



フンドーキン醤油株式会社 営業部 岩崎課長

- 野菜たっぷり物語**
- ★1988年(33年前) CO・OP和風ドレッシング開発
 - 和風ドレッシング大ヒット
 - ・毎月のように倍増
 - ★1990年(31年前) 商品事故発生
 - ・微生物による発酵が原因で商品のキャップが破裂
 - 発売中止の危機
 - ・大ヒットの半ばで発売中止と伝えられる
 - 組合員の声
 - ・あのドレッシングを早く再開してほしい!!





ヘルシーコープ通信

ちょっぴり役立つ健康情報を、レシピ・商品とあわせてご紹介していきます！

vol.6

塩分のはなし②

日本人の塩分摂取量は、過去と比較すると確実に減っており、15年で3g近く減少していますが、ここ数年は横ばいとなっています。日本人の塩分摂取量は現状の摂取量でも、WHO(世界保健機構)が提唱する、健康的な摂取量とされる目標量(5.0g/日)に比べると、倍程度となっています。

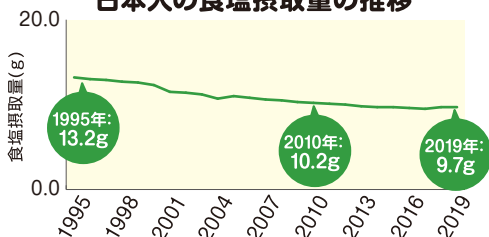


CO-OP商品は、「こっそり減塩」し続けています!!



この5年でCO・OP商品1品あたりの平均的な塩分含有量は**13.9%減少**しました。これを5年前のレベルと比較すると、**年間で775トン相当の食塩使用量を減らした**こととなります。人気の商品も実は低塩化しながらリニューアルを行っています。**おいしさを維持しながら少しでも組合員さんの健康に貢献したいと考えています。**みなさんもCO・OP商品とともに、引き続き**無理の無い減塩を、長く続けること**を心がけましょう。

日本人の食塩摂取量の推移*



CO・OP商品の食塩含有量推移

	2015年	2020年	2015年比
(平均)1品あたり塩分含有率(%)	3.79	3.34	11.9%減
(平均)1品あたり塩分含有量(g)	11.01	9.48	13.9%減

※食塩を全く使わない商品を除く
※供給個数を考慮した加重平均値

おいしさそのまま「こっそり減塩」の例

2018年

33.3% 食塩低減!

CO-OP 骨取りさばのみぞれ煮
4902220137312
参考組価(税込)613円



2021年

26.7% 食塩低減!

CO-OP 利尻昆布のだし入りずし酢
4902220146352
参考組価(税込)204円

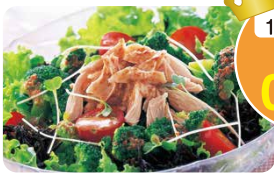


*国立健康・栄養研究所発表(国民健康・栄養調査より集計)

※持病のある方は、かかりつけの医師や管理栄養士の指示に従ってください。

塩分ランキング!! いつものCO・OP商品 低塩NO.1商品はコレだ!!

ドレッシング
低塩No.1はコレ!



大さじ
1杯あたり
塩分
0.3g



たっぷり使った
胡麻の風味とコクで
塩分控えめでも
おいしい!

CO-OP 深煎り胡麻ドレッシング
4902220136797 参考組価(税込)483円

調味料
低塩No.1はコレ!

大さじ
1杯あたり
塩分
0.2g

3商品
とも

マヨネーズは
減塩レシピの強い味方です!
下のレシピも参考に、
適量を上手に使って。



CO-OP マヨネーズ(卵黄タイプ) 4902220503520 参考組価(税込)246円
CO-OP マヨネーズ 4902220508273 参考組価(税込)235円
CO-OP 米油を使ったマヨネーズ 4902220503247 参考組価(税込)248円

冷凍麺類
低塩No.1はコレ!

1食
あたり
塩分
2.1g



上位に来ている麺類は
「つゆ・スープの無い麺類」。
つゆやスープがある麺類は、
これを残すことで表示されている塩分量の
半分程度の摂取量に抑えることができます。

CO-OP ぶっかけ牛肉うどん
4902220114016
参考組価(税込)429円



CO-OP やさしい辛みの
明太子スパゲッティ
4902220098255
参考組価(税込)198円



CO-OP なめらかでクリーミーな
カルボナーラ
4902220098248
参考組価(税込)198円

汁物・スープ類
低塩No.1はコレ!

1食
あたり
塩分
0.8g



汁物なのに
1食あたり塩分
1.0g未満は嬉しい!

CO-OP たまごスープ
(あっさりタイプ)
4902220013234
参考組価(税込)375円



CO-OP 淡路島産
たまねぎのスープ
4902220509195
参考組価(税込)375円



CO-OP 野菜がおいしい
減塩おみそ汁
4902220065394
参考組価(税込)807円

ヘルシーコープの“塩分控えめ”レシピ

中華料理の減塩の味方は「甘酢あん」
トマトとズッキーニのかに玉炒め

1人前
塩分
1.4g



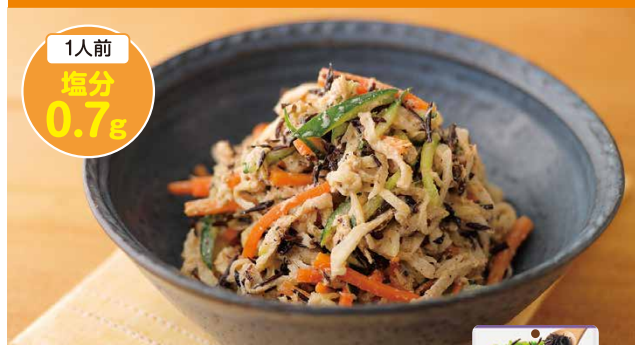
CO-OP 中華風かに玉
4902220084890
参考組価(税込)170円



作り方はこちら <https://cookpad.com/recipe/6088488>

マヨネーズとお酢で調味することで、塩分控えめなサラダに
ひじきと切り干し大根のサラダ

1人前
塩分
0.7g



CO-OP ひじきドライパック
(国産芽ひじき使用)
4902220094967
参考組価(税込)138円



作り方はこちら <https://cookpad.com/recipe/5996283>



コアノン スマイルスクールプロジェクト 第11期の寄付金をお届けしました!



CO-OP コアノン スマイルスクール プロジェクト

2010年度から始まった、CO・OPのトイレットペーパー、コアノンシリーズを対象商品としたキャンペーンです。寄付金はユニセフを通じて、アフリカのアンゴラ共和国で「子どもにやさしい学校づくり」を支援するために使われます。

取り組み内容 第12期キャンペーン期間：2021年11月1日～2022年10月31日（通年）

1 CO・OPコアノンシリーズ
いずれかお買い求めください



2 1パックにつき1円を
ユニセフを通じて
アンゴラ共和国に寄付



3 子どもたちが楽しく学べる
環境づくりに使われます



第11期 募金贈呈式を開催しました



左：日本ユニセフ協会 早水研専務理事
右：日本生協連 藤井専務理事



贈呈式の参加者のみなさん
(*写真撮影時のみマスクを外しています)

プロジェクト第11期（2020年11月～2021年10月）では、各地の生協が対象商品の利用を呼びかけ、この1年間で約1,050万円の募金が集まりました（実際の募金額は、日本生協連補填を含め約1,240万円です）。12月に行われた贈呈式で目録を贈呈しました。

現地の様子

(2019年アンゴラスタディツアーより)



ユニセフの支援で設置された衛生施設で手を洗う子どもたち(クイト市エベン・エゼール小学校)



授業風景
(クイト市ガバンガ第一小学校)

コープのエシカルの取り組みについて
詳しくはこちら

<https://goods.jccu.coop/ethical/>

コープのエシカル

検索

ご応募ありがとうございました！



#コープのおやつジャンケン 第3弾

コープ公式アカウントが投稿するジャンケン画像を予想して、グー・チョキ・パーいずれかの画像をInstagramに投稿するキャンペーン。11~12月に、第3弾を開催しました！ ジャンケンに勝った方には、抽選でコープのおやつ詰め合わせをプレゼント。楽しい投稿画像の一部をご紹介します。



309件の投稿をいただきました！

コープ商品
公式アカウントが
出すものを予想して、
ジャンケンの画像を
投稿！

コープ商品公式アカウントが
出したのは…



パーでした！



勝ち(チョキ)の方の画像を一部ご紹介

抽選で20名に
プレゼントを
お送りしました



cherry.321.k さん



haraky227 さん



nico888ynmk さん



sena_8833 さん



0713m.k さん



sumuchimama さん



m_and_hikari さん



tokutoku0505 さん



925seishun421 さん



reipyon0812 さん



rika0638 さん



kou_ken_mama さん

コープ商品公式
Instagramアカウントはこちら

https://www.instagram.com/coop_goods/

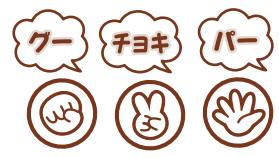


ビーバーくんの丸太チョコ

大豆でできた硬めのパフと砕いたビスケットをミルクチョコでコーティング。たんぱく質とカルシウム入り。



じゃんけんで遊べる
個包装



ビーバーくんのゆるカワ動画も見てね



4902220145959 参考組価(税込)267円



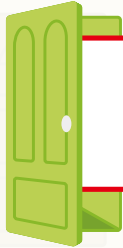
約6,000名の組合員に聞いた!

詳しくはこちら

納得便利で人気!



CO・OP商品には、認知度はまだ低いけど、もっと組合員に知ってほしい商品がたくさんあります。今月は、一度使うと手放せない、使って納得の便利な商品をご紹介します!



CO-OP 顆粒片栗粉 とろみちゃん

これで離乳食づくりを乗り越えられた! 一度使うと手放せない!?

認知度

78.0%



動画はこちら!



4902220271641 参考組価(税込)278円



CO-OP 水切れがよく、ゆたかな泡立ち キッチンソフトスポンジ

汚れスッカリ三拍子!? 泡立ち、泡持ち、水切れ良し!

認知度

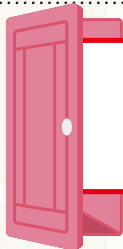
32.7%



動画はこちら!



4902220663446 参考組価(税込)399円



CO-OP レンジで!! えびフライ

揚げずに本格えびフライ。レンジ調理でサクッと食感!

認知度

69.7%



4902220078882 参考組価(税込)498円

Next Break! CO・OP商品 プレゼントキャンペーン

応援したい商品・気になる商品を選んで投票してね! 抽選で500名に「CO・OP商品詰め合わせ」が当たります。

応募期間: 2022年2月1日(火)~3月31日(木)



ご応募 待ってま〜す



詳しくはこちら

https://goods.jccu.coop/koe/nextbreak/cp

※全国約6,000名の組合員を対象にした商品認知度調査より (組合員インターネットアンケート)

CO-OP 大きなご馳走 えびフライ



お箸で持つのも重い大きなエビフライです。大好き。

4902220745715 参考組価(税込)1,280円

CO-OP きざんだピクルス



ピクルスは苦手なのですが、コレはたまごサンドや、ポテトサラダに入れたら、すごくおいしくて1瓶すぐペロリと使い切れました。

4902220320356 参考組価(税込)278円

CO-OP 7品目を使わない 野菜でつくったホワイトソース



シチューを作りました。メチャメチャおいしかったです。私はグルテンフリーを心がけていて、あまりにおいしいので原材料名をじっくり見たら、牛乳も入ってない。

4902220087693 参考組価(税込)538円

CO-OP そばぼうろ (国産そば粉使用)



大好きです！カリカリ感が最高です！噛みごたえ充分で、1袋で満足できます！

4902220145904 参考組価(税込)429円

CO-OP 国産生姜の ジンジャエール



昔からジンジャエールが大好きでこのCO・OP国産生姜のジンジャエールに出会ってから昔からある他のを飲んでも生姜感が物足りなく感じ飲まなくなりました…。とてもおいしいです！！

4902220028085 参考組価(税込)74円

CO-OP 本格芋焼酎 薩摩三蜜 (本格焼酎25度)



芋焼酎好きの私が初めて飲みましたが(当然ロック)、飲みやすさの中にコクがあり、味わいもしっかりしていて非常においしい焼酎です。

4902220097326 参考組価(税込)1,408円

CO-OP 立体使いきりマスク



いろいろなマスクを使いましたが、私にとってやっと出会えたと思いき感動しました。とても息がしやすいです。嬉しいです。

4902220127054 参考組価(税込)822円

CO-OP 国産鶏レバージャーキー (ペットフード)



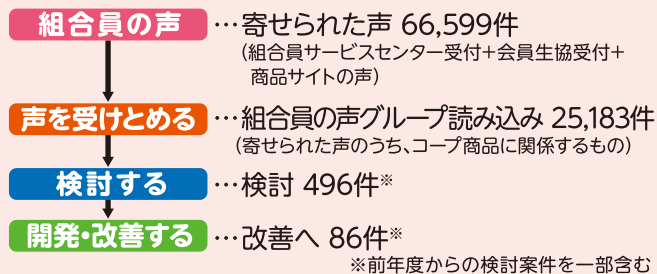
うちのコーギーの1番のお気に入りです！開けたときの目が違います。安心国産で満足しております。毎回注文したいです。

4902220089932 参考組価(税込)429円

※生協によってお取り扱い商品が異なります。

声を活かす取り組み(2021年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、改善につなげています。



あなたの声の記事になるかも！

声ニュースを読んでいただき、ありがとうございます。今後の誌面づくりの参考にさせていただきますので、ご意見をお寄せください。

アンケートはこちらから



コープでは、組合員の想いをかたちにする商品づくりを行っています。寄せられた声を商品の開発・改善に活かした例など、さまざまなコープの取り組みをご紹介します。

CO・OP商品 声ニュース

2022年2月発行

【発行元】日本生活協同組合連合会 マーケティング部
03-5778-8044 voice@jccu.coop