

みんなとコープを声でつなぐ

CO・OP商品 声ニュース

2020年9月号



40年以上愛され続ける 人気のチョコレートが もっとおいしくなります!



今月のCONTENTS

特集

ファミリーチョコレートがリニューアル!P2

[60周年企画]

ミックスキャロット キャッチコピー&イラスト コンテスト 結果発表..... P4

レッドカップキャンペーン・ピンクリボン運動..... P6

声に応じて開発・改善.....P7 コープ商品への声..... P8

CO-OP ファミリーチョコレートが リニューアル!



1979年に発売され、ずっと愛されてきた「CO・OPファミリーチョコレート」。これまでも組合員の評価が高く、味はほとんど変えていませんでしたが、CO・OP商品60周年の今年、改めて組合員アンケートを実施。その声をもとに、2020年秋、さらにおいしく生まれ変わります!



4902220125494

リニューアルに向けて、アンケート調査を行いました

実施:くらしと商品に関するインターネットアンケート 実施期間:2020年3月31日(火)~4月5日(日) 回答数:1,596件

Q. **CO-OP** ファミリーチョコレートを
購入する際に最も魅力だと感じる
言葉は?

1位	200gの大容量(板チョコ4枚分)
2位	まろやかな甘さのミルクチョコレート
3位	コープで一番人気のチョコレートです
4位	くちどけのよいチョコ
5位	カカオとミルクの風味豊かな味わい

Q. あなたやあなたの家族が
CO-OP ファミリーチョコレートを
食べたくなるのはどんな時ですか?

甘いものが食べたい時	78.4%
疲れた時	52.9%
食後や午後のおやつとして	51.2%
チョコレートの味を楽しみたい時	29.2%
お酒のおつまみとして(20歳以上の方)	7.0%
毎日の習慣として食べている	4.2%

こんな声もありました

Q.どのようにアレンジして
食べますか?

- A. ●チョコパイ
●クッキー
●ケーキ
●ブラウニー

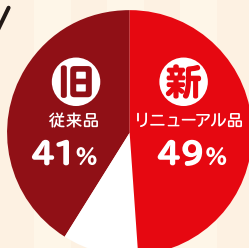
お菓子にもアレンジされています



ファミチョコ好きの組合員にも
認められたおいしさ!

ファミチョコを
普段お買い上げいただいている
組合員に聞きました

従来品とリニューアル品
どちらが好きですか?



僅差で
リニューアル品が勝利!

※組合員テスト
2020年3月実施 N=69

組合員の声

- ミルク味が強かったのでリニューアル品の方が食べやすかった。
- リニューアル品の方がくちどけがよかった気がした。
- カカオが多い製品と比べると食べやすくてどちらも食べだしたら止まらない感じです。

これだけ長く愛されている商品を変えるのは、大変な決断です。ビターにするなどの変更も考えましたが、アンケートの結果から、ファミチョコが食べたくなるのは「疲れた時」や「甘いものが食べたい時」、また「まろやかな甘さのミルクチョコレート」である点に魅力を感じていくことがわかりました。そこで、**ミルクチョコレートのおいしさである「ミルク風味」を高め、よりまろやかな甘さになる配合にしました。**



好評の「大容量」、ファミチョコらしい「ミルク風味」「甘さ」「くちどけ」のバランスはそのままですので、現行品のファンの方にもきっとご満足いただけたと思います。

菓子飲料部 担当



姉妹品もリニューアル

co-op ちょっぴりビターなファミリーチョコレート(カカオ50%)



4902220125500

「ちょっぴり大人のファミリーチョコレート」から商品名が変わりました

カカオを43%→50%にアップ。ビターながらミルク感も味わえ、これまでの「ちょっぴり大人のファミリーチョコレート」利用者がシフトしやすい味わいに仕上げました。ミルクチョコは甘すぎる、ハイカカオチョコは苦すぎるという方におすすです。

開発担当者より



組合員モニターの声

- ほどよいビター感、飽きのこない品のよい食べやすい味でした。
- 苦味もなく、甘すぎず、カカオのおいしさを感じられる。大人にはこのくらいの甘さ控えめがちょうどいいと思う。
- 普通のファミリーチョコレートよりも落ち着いた味で、とてもおいしかったです。
＜試食評価:2020年2月実施＞

co-op 生クリームファミリーチョコレート



4902220125517

センター部分をホワイト層に変更して、見た目でもクリーム感を感じるようにしました。味わいもよりまろやかになっています。ホワイト層をくぐるするのはファミリーチョコレートの生地です。

開発担当者より



組合員モニターの声

- 白いクリームが入ることで、見ても楽しめる感じ。より、生クリーム感を感じられて、おいしい。
- コクと滑らかさがあり、ほっと一息つくときにゆっくり味わいたい味です。中がホワイトなのもインパクトありよいです。
＜試食評価:2020年2月実施＞

その他のシリーズ品もパッケージを変更!



4902220076819

「ファミチョコと間違いない」の声をうけて!



個包装のフィルムが緑に変更

co-op カカオ好きのためのファミリーチョコレート(カカオ70%)



co-op アソートファミリーチョコレート
4902220126217



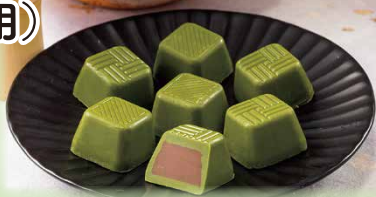
co-op 3種のいちごアソートファミリーチョコレート
4902220134298

ファミリーチョコレートを使った大人のチョコレートができました! 2020年10月 発売

co-op 大人の濃い抹茶チョコレート(西尾抹茶使用)



4902220125661



一番摘みの西尾抹茶を使用。濃厚な抹茶チョコでミルクチョコを包みました。

組合員モニターの声

- 抹茶の風味が本格的で、最後まで抹茶の味がしました。
- とてもおいしかったです。価格はとてもリーズナブルで◎
＜試食評価:2020年7月実施＞

co-op 大人のラム酒チョコレート



4902220125647



芳醇なラム酒を使ったソースを、ミルクチョコで包んだ大人の味わい。

組合員モニターの声

- ラム酒が苦手ですが、これは食べやすかったです。ラム酒とチョコがマッチておいしかったです。
- 個包装&チャック付き袋で、利便性と保管性に優れていて嬉しい。
＜試食評価:2020年7月実施＞

たくさんのご応募
ありがとうございました



ミックスキャロット キャッチコピー&イラスト コンテスト **結果発表!**



「CO・OPミックスキャロット」の発売39周年にあたる今年3～4月に、魅力を伝えるキャッチコピーとイラストを大募集しました。優秀作品賞をご紹介します!

キャッチコピー部門

見て可愛い
飲んでやみつき
ミックスキャロット

チャキ さん(宮城県)

受賞者のコメント

とてもうれしくてミックスキャロットジュースファンとして大変光栄に思っています。
選んでいただき本当にありがとうございました。

にんじんと
7つのフルーツ、
ワンチーム!

島根のぼん太 さん(島根県)

受賞者のコメント

キャッチコピー、選んでいただき、とてもうれしいです。
昨年の流行語を使ってみました。どれかひとつ欠けてもあの味が出せません。
これからもワンチームでおいしいミックスキャロットお願いします。

あの頃の
母の気持ちがわかります。
私も我が子に
ミックスキャロット。

えみ さん(神奈川県)

受賞者のコメント

入賞作品に選んでいただきありがとうございます。子どもの頃、いつも母がミックスキャロットを注文してくれていました。自分も母となった今、にんじんの栄養たっぷりのジュースを子どもに飲ませたかったあの頃の母の気持ちがよくわかります。今度は私が我が子に飲ませてあげる番です。

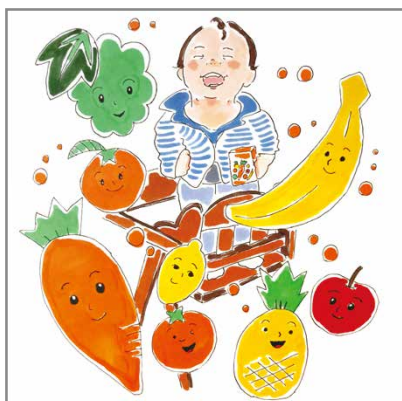
ママもミックスキャロットで
大きくなったよ

ななママ さん(大分県)

受賞者のコメント

ミックスキャロットとは出会って30年。牛乳が苦手な私のためにいつも母が注文してくれていて、帰省した時には生協店舗のある市内まで買いに行ってくれるほどでした。
今では実家へ帰ると母のミックスキャロットを娘に飲ませてくれ、帰りには箱入りミックスキャロットをお土産に持たせてくれます。
そのおかげで娘もミックスキャロットが大好きです。私と同じく娘も牛乳が苦手ですがミックスキャロット飲んで大きくなれ!ママもストック切らさぬよう注文するね。

イラスト部門



まど さん(北海道)

受賞者のコメント

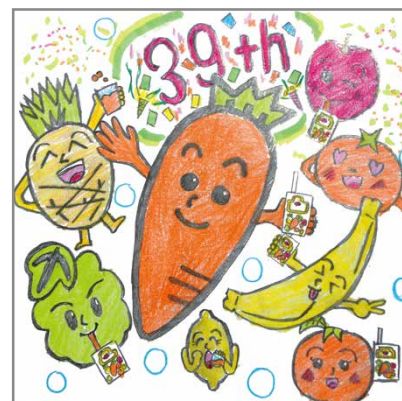
昔から親しみのあるミツキャロのイラストを描くことができ楽しかったです！選んで頂けてうれしいです。



マーサ さん(千葉県)

受賞者のコメント

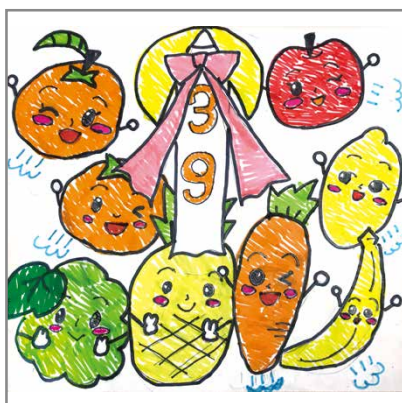
色紙を切り貼りしたところに娘が笑顔を描いてくれました。選ばれてうれしいです。



なおや さん(岐阜県)

受賞者のコメント

コンテストに選ばれて、とてもうれしいです。コロナで大変な時こそ、家族でミックスキャロットを飲んで、健康的な生活を送り、笑顔があふれると良いなと思って描きました。大好きなミツキャロ、これからも飲み続けます！



Aya さん(愛知県)

受賞者のコメント

おばあちゃんの家で飲んだミックスキャロットがおいしかったので、絵を描きました！選んでもらえてうれしいです！！39周年おめでとう！



あきちゃん さん(福井県)

受賞者のコメント

やったー！うれしいです。ミックスキャロット大好き！



MAOっち さん(大阪府)

受賞者のコメント

ミックスキャロット39周年おめでとうございます！大好きなミツキャロを飲むと元気が出ます。絵は、ミツキャロのみんなで39周年を楽しくお祝いしているところを描きました。絵を選んでくれてありがとうございます！！





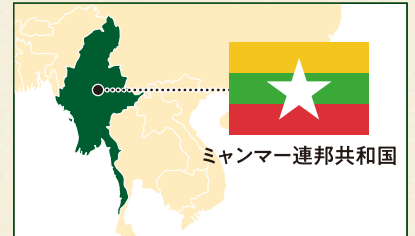
今年も支援先が変わります！

CO・OP × レッドカップキャンペーン



©WFP/Ratanak Leng

2014年より毎年実施されているキャンペーンが今年も始まります。今年度から、支援先をミャンマー連邦共和国へ変更。同国の学校給食の本格的な取り組みは2017年度からと比較的遅く、圧倒的に支援が足りていません。



レッドカップキャンペーンとは

飢えに苦しむ子どもたちに学校給食を届けるための、国連WFP協会によるキャンペーンです。

キャンペーン期間：2020年10月1日～11月10日

取り組み内容

- 1 キャンペーン期間中対象商品をお買い求めください
- 2 1品につき1円を国連WFP協会に寄付
- 3 飢餓に苦しむミャンマーの子どもたちに学校給食を届けるために使われます

2019年度全国の生協での募金総額
(カンボジア支援)

573万30円

学校給食(1日約30円)をおよそ19万人へ届けることができました

対象商品はこれら13アイテム



ミニヌードルミニ



コープヌードルシリーズ



カップスープシリーズ



スープバラエティパック

※各生協によってお取り扱い商品が異なります。

秋の新発売品も仲間入り

おなじみコープヌードルシリーズに「うどん」「そば」が登場！和風の麺でありながら、コープヌードルらしい具材感がポイント。隠し味のこしょうで“また食べたい”に仕上げました。



コープヌードル ぎつねうどん
4902220125067



コープヌードル 小海老天そば
4902220125050

こちらも続けて取り組みます！

ピンクリボン運動キャンペーン

コープ化粧品は、乳がんの正しい知識を広める認定NPO 法人 J.POSH(日本乳がんピンクリボン運動)に、賛同・協賛しています。

キャンペーン期間：2020年9月1日～10月20日



コープ化粧品1点の利用につき
1円がJ.POSHに寄付されます！

コープ基礎シリーズに
「オールインワンジェル
低刺激タイプ」
が登場！



4902220105694

声に応じて開発・改善

お寄せいただいた声に応じて、開発・改善を行った商品をご紹介します。



信州生そば かけそば・ざるそば兼用



組合員の声

調理方法が
わかりにくいです。



利用した組合員の声

これおいしいのよね〜。
これを食べると他の物とは違い
スープもおいしいし便利よね。
切らさないで置いてほしいわ。



2020年11月 リニューアル

途中で「かけそばの場合」「ざるそばの場合」に分けていましたが、一連の工程として見やすくしました。また、ゆでた後の水洗いと、つゆの希釈の説明を上下逆の位置にしました。

組合員モニターが検証



新しい表示を見ながら調理してみました。



失敗なく
できました！

パッケージ裏面

旧 表・裏両面をつまんで引き開けてください。

おいしい召し上がり方

- ① 大きめの鍋にたっぷり(2.5ℓ以上)のお湯を沸かす。
- ② そばを少しずつほぐしながら入れ、2分30秒〜3分お好みのかたさにゆでる。

ポイント

- ① 沸騰後、ふきこぼれそうになったら火を弱める。
- ② 火は強火で、吹きこぼれそうになったら火を弱める。沸し水はしない。
- ③ そばが浮き上がってきたら、鍋からそばを数本取り出し、流水で冷やしてかたさを確認し、火を止める。

新 おいしい召し上がり方

- ① 大きめの鍋にたっぷり(2.5ℓ以上)のお湯を沸かすとき、そばを少しずつほぐしながら入れ、2分30秒〜3分です。
- ② 火は強火で、吹きこぼれそうになったら火を弱める。
- ③ 沸し水はしない。
- ④ ゆでる際に強火を避ける。(そばが切れます)
- ⑤ そばがお好みのかたさになったら、火を止めて、流水で洗う。

(※) ざるそばの場合は、あまり洗いすぎず十分に冷やす。

かけそばの場合

添付つゆを熱湯150〜175ml(お好み)で希釈し、そばにかけてお召し上がりください。

ゆで上がったそばは一度水洗いし、さらに熱湯をかけて十分に冷やすのがコツです。(その際、あまり洗いすぎないでください。)

ざるそばの場合

添付つゆを冷水50〜75ml(お好み)で希釈してください。

そばをざるに手早く移し、流水で十分に冷やすのがコツです。(その際、あまり洗いすぎないでください。)

※一部のエリアではお取り扱いいただけません。

4902220124855

まるっとこめぼん えびしお味



組合員の声

しょっぱく感じました。



2020年7月 リニューアル

岩塩を使用していましたが、塩の粒が大きく、塩気が強く感じられるため、粒の小さな海水塩に変更。塩気がまろやかに感じられる味わいに改善しました。

利用した組合員の声

お米の snack 珍しい!!
コーン系 snack よりもあっさりした味で
好き。また買いたい!



490222013135

※各生協によってお取り扱い商品が異なります。

CO-OP まんまるねぎとろ丼



とても手軽で美味しかったです。マグロ切り落とし、九条ネギを足して頂きました。たれが絶品です。

4902220042456

CO-OP 北海道 モッツアレラチーズ



うちの孫が、大好物のチーズです。最近では、わさび醤油で、モッツアレラを食べるのにかけてます。

4902220011575

CO-OP 極深煎焙煎有機栽培 アラビカ100%アイスコーヒー



めちゃくちゃ美味しいです。いつも買っています。コンビニコーヒーが飲めなくなるくらい、美味しいです！大好きです。

4902220241200

CO-OP バター入りハーブバゲット



すごく美味しい！毎朝食べたい大のお気に入り。温めると外はカリッ、中にはバターがとろり！

4902220008179

CO-OP メロンソーダバー



全体的にあっさりしていて、でも中のバニラアイスはとろっとしていてとても美味しいです。本当にメロンソーダを飲んでいるような気持ちになれます。

4902220471669

CO-OP 国産乾燥ごぼう



手間がなくごぼうの風味もよく我が家ではとても重宝しています。母親にもすすめました。

4902220015481

CO-OP 野菜たっぷり 和風ドレッシング



パッケージに動物がいる！と子どもが発見！野菜の並びが所々イヌや女の子に見えて可愛らしいです☆

4902220024100

CO-OP 粉せっけん おおぞら

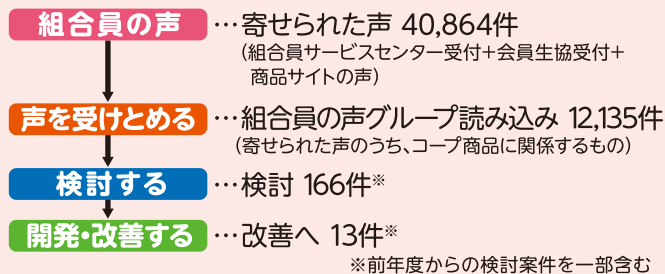


孫の為に久しぶりに使いました。食べごぼしの染みもきれいにおちて、ついでに、カーテンも、スニーカーも、すっきりおちて、きれいになりました。やっぱり、これだなと、あらためて実感です！

4902220006335

声を活かす取り組み(2020年度累計)

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、改善につなげています。



あなたの声の記事になるかも!

声ニュースを読んでいただき、ありがとうございます。
今後の誌面づくりの参考にさせていただきます。

アンケートはこちらから



コープでは、組合員の思いをかたちにする商品づくりを行っています。寄せられた声を商品の開発・改善に活かした例など、さまざまなコープの取り組みをご紹介します。

CO・OP商品 声ニュース

2020年9月発行

【発行元】日本生活協同組合連合会 マーケティング部
03-5778-8044 voice@jccu.coop