

みんなとコ－プを声でつなぐ

# CO・OP商品 声ニュース

2020年10月号



## おいしさに自信があります！ コ－プクオリティ 秋の新作



### 今月のCONTENTS

特集

コ－プクオリティ 2020年秋発売商品のご紹介………… P2

[60周年企画] 総選挙の声、読んでます！…………… P4

コロナ禍で組合員の声を聴く取り組み…………… P5

ペットボトル入りお茶 新デザインボトル…………… P6

生協大好きママ コブ山さんの 教えて！CO・OP商品…………… P7

～安全と安心のために～ CO・OP商品の検査…………… P8

CO・OP商品への声…………… P10



# コープクオリティ 2020年秋発売商品を ご紹介します!

好評の『コープクオリティ』に、秋の新作が仲間入り。  
いずれも、組合員モニターの  
**8割以上が「おいしい」と評価した自信作です!**



## コープクオリティとは

2015年に誕生した、「おいしさ」の基準を明確にしたシリーズ。  
おいしいものを食べたいと思うとき、選んで間違いのない味を目指しています。

### コープクオリティの3つの条件

**① ○○だから  
おいしい**

原料や製造方法など  
おいしさの理由が明らか

**② ○○に  
こだわっている**

他の商品との違いが明確

**③ みんなの  
「おいしい」**

100人規模の組合員テストで  
8割以上がおいしいと評価



※昨年実地された組合員テストの様子

※構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100%とはならない場合があります。

## まろやか極みだし酢(利尻昆布・枕崎製造かつお節使用)

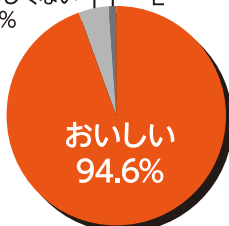


枕崎製造かつお節と利尻昆布  
布でとっただしをたっぷり使った、  
和風だしタイプの合わせ酢です。  
4902220122752

**94.6%が  
「おいしい」と回答!**

おいしくない 0.9%  
あまりおいしくない 4.5%

おいしい: 69.1%  
ややおいしい: 25.5%



<組合員テスト: 2020年3月実施>  
※人数=110

### 組合員の声

- 酸味がまろやかで、だしの上品な味が濃く、料理店のような味わいを感じます。だしの香りもよくうま味が濃いです。
- かつお節と昆布のだしとお酢のバランスがよく、品質のよさを感じる味。味が完成されているので、いろんな料理に合いそう便利です。
- 酢味がきつなくてだしの味と香りが感じられておいしい。食欲が増えてくる味。
- 最低限の原材料で余計なものが入っていないところが安心できる。料理の使いみちが多くて便利そう。

## 漬ける・かける・和える・焼く・煮る…がこれ一本で!



マリネ



焼きびたし



照り焼き



柔らか煮

## バターが薫る国産小麦のラングロール



90.9%が  
「おいしい」と回答!



<組合員テスト:2020年3月実施>\*人数=110

濃厚なバターの風味と、サクサクホロホロの軽い食感が楽しめるラングドシャクッキーです。

4902220124879

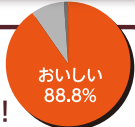
### 組合員の声

- バターの風味がよく、コーヒーにあいそう  
でよい。
- 国産小麦を100%使用している商品なので安心して食べられます。食感も、サクサクしていて、軽い食感で食べやすいです。バターの風味とコクがしっかり感じられておいしいです。
- 食べごたえがあるので、8本も入っていたらコスパがとてもよく買いたいと思う。

## ラム酒薫るフィアンティーヌチョコレート



88.8%が  
「おいしい」と回答!



<組合員テスト:2020年4月実施>\*人数=98

フィアンティーヌ(細かく砕いたクレープ生地)、レーズン、ラム酒パウダーの入った大人のチョコレート。

4902220126705

### 組合員の声

- ラム酒の味とカカオ感がしっかりしていて、高級感があり、お客さんに出せるチョコレートだと思った。
- ふわっと香るラムにザクザクの食感がよく、濃いカカオの味で食べごたえがありとてもおいしかった。ラムもレーズンも好きなので、好みの味だった。

## 果実と胡桃をふんだんに使ったしっとりパウンドケーキ



90.9%が  
「おいしい」と回答!



<組合員テスト:2020年4月実施>\*人数=98

チェリー・レーズン・オレンジピール・クランベリー・レモンピールと胡桃をたっぷり使いました。

4902220124312

### 組合員の声

- 生地にフルーツがたくさん入っていて、とても贅沢な味がした。ラム酒もほんのり香りがして、しっとり感もちょうどよく、食べごたえがあっておいしかったです。
- しっとりやわらかい生地の中にたっぷりのフルーツとナッツが使われていて、とてもコクがあり、食べごたえもある。家族や友人と切り分けて食べたり、手みやげとしても利用したい。

## チョコをふんだんに使ったしっとりパウンドケーキ(オレンジピール入り)



91.8%が  
「おいしい」と回答!



<組合員テスト:2020年4月実施>\*人数=98

チョコチップのザクザク食感と、オレンジピールが相性抜群。秋冬の期間限定商品です。

4902220124305

### 組合員の声

- しっとりとしたパウンドケーキでゴロゴロとチョコレートが入り贅沢。食べているとオレンジピールが入っていてチョコレートの甘みとオレンジの酸味の相性がちょうどよくおいしかった。
- チョコチップやオレンジピールがたくさん入っていて食感も味もよい。しっとり感が強く、パサつきがないところがよい。チョコにコクがあって甘さがほどよく高級感がある。来客時にも出せそうで便利そう。

## こちらも仲間入り!

既に発売中の人気のコープクオリティ商品に姉妹品ができました!

93.8%が「おいしい」と回答!



### 胡麻薫る厚焼きせんべい

バターと胡麻の濃厚な風味が楽しめます。

4902220128167

<組合員テスト:2020年4月実施>\*人数=98

97.3%が「おいしい」と回答!



### こだわりのおかきしょうゆ

「しお」に続き、まろやかなしょうゆ味が登場。

4902220125197

<組合員テスト:2020年3月実施>\*人数=110

91.8%が「おいしい」と回答!



### 小豆を贅沢に入れた蒸ししょうかん(北海道産小豆使用)

小豆かのこがぎゅっと入った贅沢な味わい。

4902220125678

<組合員テスト:2020年3月実施>\*人数=110

／たくさんの声、ありがとうございます！／

# 「総選挙2020」に集まった 約80万の声を読み込んでいます

生協では常に組合員の声を聴き、商品の開発・改善につなげていますが、これだけ多数の声が一度に集まる機会は、なかなかありませんでした。今回、日本生協連 マーケティング部34名で分担して合計約80万件の声を読み込んだ後、座談会で魅力的な声や、声からの気づきなどを報告しあいました。



CO・OP商品60周年を記念して実施された、組合員が好きなCO・OP商品を選んで投票するキャンペーンです。投票総数はなんと約96万票！投票した商品への声も約80万件寄せられました。

新しい発見がありました



CO・OP商品がこんなにも愛されているんだと実感

トークがはずみ、大盛り上がる座談会でした。みなさんの声をこれからの商品づくりに生かしていきます！

## マーケティング部セレクト

## 魅力的で熱～い声のほんの一部をご紹介します

### CO-OP たまごスープ

第1位(得票数:48,945票)  
声の数:約23,000件



いやー最初は「ただのたまごスープでしょ?」とか思って舐めてたんですが、とんでもない!たまごしっかり!ボリュームのあるたまご!味も当然うまい……!! すごくびっくりしました!ただ者じゃないです!! (コープぎふ 20代)

### CO-OP 骨取りさばのみぞれ煮

第2位(得票数:46,565票)  
声の数:約25,000件



おいしいので家族みんな大好きですが、これを食べた子どもが「日本人に生まれてよかったあ〜!」と言ったのが忘れられません(笑)  
(よどがわ市民生協 40代)

### CO-OP 野菜たっぷり和風ドレッシング

第3位(得票数:39,451票)  
声の数:約18,000件



これ以上のドレッシングはこの世にないと思う。廃番になったら地球が減びる。間違いない。  
(京都生協 40代)

### CO-OP ミックスキャロット

第4位(得票数:32,521票)  
声の数:約20,000件



今は高校生の息子が、小さい時から飲んでいます。反抗期だけど、「これを飲むと落ち着くんだよなあ」と言っています。  
(ユークープ 50代)

### CO-OP くつつかないホイール

第5位(得票数:28,187票)  
声の数:約13,000件



お餅を焼いているとき、ターンテーブルの上で餅がスケートするほどくつつきません!  
(コープみらい 40代)

# “新しい生活様式”で

With コロナ  
の時代

# 組合員の声を聴く取り組み

コロナ禍で、私たちの生活は一変。これまでのような組合員とのふれあいも難しくなりましたが、CO・OPの商品づくりには、組合員の声が欠かせません。感染防止対策を行いながら、声を聴く取り組みを続けています。

## くらしと商品コミュニケーター

1年の任期で、CO・OP商品の開発に関わる組合員モニターです。生活者目線で、試食や商品を囲んだ座談会、生協へ届いた声の読み込みなどを行っています。第6期の活動は1カ月ほど延期になっていましたが、6月末にスタートしました。



1年間  
がんばります！

第6期  
コミュニケーターの  
みなさん



これまで

商品開発の会議で  
試食するコミュニ  
ケーター



会議の参加は中止し、アクリル板を設置した席で、換気や体調にも配慮しながら活動を再開。

## 在宅モニター



お届けする  
サンプルを  
梱包中

5～6月は会議に参加しての試食の代わりに、自宅で評価する在宅モニターを活用。新発売やリニューアルの商品について声を聴きました。家庭で調理した感想や、家族で食べた声も聴けるという利点もあり、今後も取り入れていく予定です。



モニターの自宅へ商品サンプルと資料を送り、アンケートに回答いただきます。

## テストキッチン(来館モニター)



7月の臨時開催の様子。9月はアクリル板を設置したりと対策をさらに強化しています。

しばらく休止していましたが、9月より通常再開。ソーシャルディスタンスを確保し、1テーブル1名のモニターで行います。座席・文具の消毒や、体温や体調の確認、口直しのために飲む水はコップでの提供をやめペットボトルに変えるなどの対策を行っています。



間をあけて  
着席

この他、WEBアンケートや、座席間隔をあけての座談会なども実施。これからもみなさんの声を商品づくりに活かしていきます！

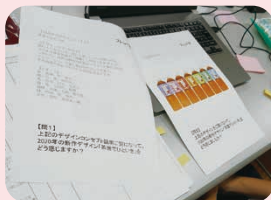


# ペットボトル入りお茶 新しいデザインボトルが登場!

これまでは期間限定でしたが、「ずっと取り扱ってほしい」の声に応じて、通年でお届けします

毎年、好評のデザインボトル。  
2020年11月より、新しいパッケージデザインに変わります。

くらしと商品コミュニケーター(組合員モニター)から、新デザインについて意見を聴きました!



## CO-OP 麦茶 (国産六条大麦使用)

色とりどり  
十二単  
デザインボトル



### 組合員の声

かわいらしすぎない、子どもっぽくなくて会社のデスクに置いてあっても違和感ない。

高級な麦茶のよう。

持っているだけで楽しい。

どの色も年齢性別関係なく持ててよい。

<日本生協連  
組合員モニター：  
2020年7月実施>



## CO-OP ハト麦入り さわやかブレンド茶 ノンカフェイン

茶屋で  
ひといき  
デザインボトル



### 組合員の声

通常デザインを今まで買ったことがない人も買ってみようかなと思われそう。

素敵なデザイン。冷蔵庫や家にあるとほっこりする。

箱で買えばその時の気分で選べる楽しさがある。

子どもでも男性でもお年寄りでも幅広く持てるデザイン。

<日本生協連  
組合員モニター：  
2020年7月実施>





# 生協大好きママコプ山さんの 教えて! CO・OP商品



コプ山協子、コープ商品大好き主婦。カタログを素早くめくってお気に入り商品を見つける動体視力と、これだと思った商品を即試す瞬発力がチャームポイント。「こういう職業があれば超一流の仕事人なのに惜しい」と真剣に語ります。

漫画・イラスト：熊野友紀子

## CO・OP無着色ひとくち明太子

**Panel 1:** Mrs. Koyama is excited about the 'CO・OP無着色ひとくち明太子' (Colorless and dye-free Mintako). She says, 'おにぎりぴったりでしょー!' (It's perfect for onigiri!).

**Panel 2:** Mr. Suzuki, from the CO-OP first goods department, introduces the product. He says, '待ってください！私、コプ山さん！私のイチオシ明太子をご紹介します！' (Please wait! I, Mrs. Koyama! I'll introduce my favorite Mintako to you!).

**Panel 3:** Mrs. Koyama asks, 'お昼のなに？' (What's for lunch?). Mr. Suzuki replies, 'じゃあお店に買いに行こうかな' (How about going to the store to buy?).

**Panel 4:** Mr. Suzuki explains the product's origin: '日本生協連 第一商品本部 水産部 鈴木 雄太さん' (Japan Cooperative Union, First Goods Dept. Seafood, Mr. Suzuki Yuta). He says, '納9~12のひとくちサイズ!' (9-12 month size!).

**Panel 5:** Mrs. Koyama asks, 'ちなみにコプ山さん' (By the way, Mr. Koyama). Mr. Suzuki explains, 'スケトウダラの卵って世界中で食べられてると思います?' (Do you think salmon roe is eaten worldwide?).

**Panel 6:** Mr. Suzuki explains the freshness: '魚卵のズル腕 目利き!' (Expert fish roe selection!). He says, 'ちよっと待った！ただ買い付ければいいわけじゃないんです' (Just buying isn't enough!).

**Panel 7:** Mr. Suzuki explains the freshness process: '船上で下処理し凍結するので鮮度よい!' (Freshness is good because it's processed and frozen on the ship!).

**Panel 8:** Mr. Suzuki explains the freshness process: '原料のアラスカ産スケトウダラの卵を水揚げ後すぐ船上で取り出して凍結するので鮮度抜群です!' (Freshness is excellent because Alaska salmon roe is frozen immediately after being brought on board!).

**Panel 9:** Mrs. Koyama asks, 'それから加工場に行くのね!' (Then to the processing plant?).

**Panel 10:** Mr. Suzuki explains the freshness process: 'よりよい原料を魚卵のプロが現地で買い付けるから品質も抜群!' (Quality is excellent because experts buy the best raw materials on-site!).

**Panel 11:** Mrs. Koyama says, '私、明太子を愛してる!' (I love Mintako!). Mr. Suzuki says, 'お昼は明太子おにぎりのみです!' (Lunch is just Mintako onigiri!).

**Panel 12:** Mr. Suzuki explains the freshness process: '着色料・発色剤に頼らず組合員さんにお届けできるのも冷凍で配達できるコープならではです!' (We can deliver it frozen because we don't rely on dyes or coloring agents, which is unique to CO-OP!).

**Panel 13:** Mr. Suzuki explains the freshness process: '丁寧につくったこだわりの明太子' (Mintako made with care and dedication). He says, '着色料・発色剤に頼らず組合員さんにお届けできるのも冷凍で配達できるコープならではです!' (We can deliver it frozen because we don't rely on dyes or coloring agents, which is unique to CO-OP!).

**Panel 14:** Mr. Suzuki explains the freshness process: '明太子はデリケートで工程はほとんど手作業!' (Mintako is delicate and the process is almost entirely manual!).

**Panel 15:** Mr. Suzuki explains the freshness process: '明太子のおいしさを知りつくす九州福岡の皆さんが、丁寧に手作りしています' (We know how delicious Mintako is because of the people in Kyushu, Fukuoka, who are making it carefully by hand!).

※8月よりパッケージデザインを変更しています(自然切替)

～安全と安心のために～

# CO・OP商品の検査

日本生協連 商品検査センターでは、「組合員、消費者の安心できる暮らし」を実現するため、CO・OP商品の安全と品質を科学的に検証し、商品事業をサポートしています。商品検査センターで実施している主な検査についてご紹介します。

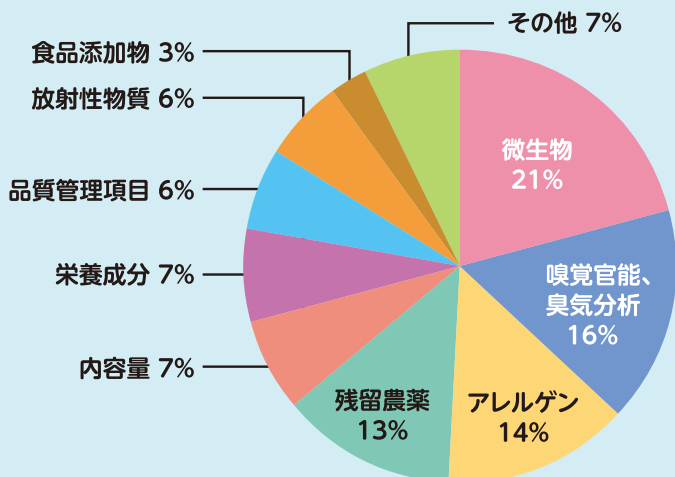


埼玉県蕨市にある商品検査センター

## 2019年度実績

検査のステージ	主な検査の役割	検査件数	割合
開発時検査	開発する商品について、工場の衛生管理、アレルギーの管理、原材料の安全性などを確認します。また、栄養成分を分析し、栄養成分表示を作成します。	6,493	32.7%
既存品検査	供給中の商品について、仕様通りか、管理状態に問題はないか、確認します。	6,071	30.6%
お申し出品検査	お申し出品の危害性判断や異臭の原因物質の特定などを行います。	5,914	29.8%
調査研究	CO・OP商品の開発や改善時の品質評価や情報収集のため、市販品でも検査を行います。	710	3.6%
その他	商品部門や会員生協からの検査依頼に対応します。	645	3.3%
検査件数合計		19,833	

### 《検査項目内訳》



検査総数は、**19,833件**でした。

検査のステージや、商品の特性に合わせて必要な検査項目を設定します。

商品の開発時、発売後、お申し出発生時などに、商品の特性に合わせて必要な検査を実施します。

### ◆栄養成分検査

商品仕様の確認のため開発商品の試作品で実施し、その結果をもとに商品パッケージの栄養成分表示を作成します。また、商品が仕様・表示通りとなるように作られているかどうかを、初回生産品や、発売後の商品で検査し確認しています。



「CO・OP南国白くま」の栄養成分表示の例



栄養成分表示 1個120mlあたり	
エネルギー	117 kcal
たんぱく質	2.1 g
脂質	1.0 g
炭水化物	24.8 g
—糖類	22.0 g
食塩相当量	0.06 g

(日本生協連商品検査センター作成)

### ◆アレルギー物質検査



表示されていない食材(特定原材料)が誤って商品に含まれていないかを確認しています。

### ◆残留農薬検査



適切に農薬が使用されているか、食品衛生法などの規格基準が守られているかを確認しています。

### ◆微生物検査



微生物による食品の腐敗や変敗、食中毒を未然に防止するため、実施しています。

### ◆放射性物質検査

CO・OP商品の幅広い品目を対象に、原料・製品の各段階で、総合的なモニタリング検査を行っています。



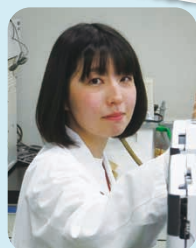
### ◆嗅覚官能検査

CO・OP商品について、「いつもと違うにおいがする」「薬品臭がする」というようなお申し出が寄せられたとき、その原因を調べるために、においの検査を行っています。



### 商品検査センター 担当者より

きらきらステップ(乳幼児向け商品)については製造日毎にアレルギー検査を実施しています。「これがないと困る!」との知人の声も。検査数は多いのですが、小さいお子様や子育てに励む方を思い、日々細心の注意をはらって検査をしています。



理化学検査 1グループ  
岩澤 絵梨さん

他にも様々な検査を実施しています。  
商品検査センター ホームページもぜひご覧ください。

<https://goods.jccu.coop/kensa/>



二次元コードから  
アクセス



**CO-OP** 北海道オホーツクの  
スモークサーモン切り落とし



スモークサーモンは海外産が多いので、これは国内産で安心でした。量もたくさんでよかったです。

4902220755288

**CO-OP** チョコアイスボール  
(ファミリーパック)



幼いときからずっと気に入っています。一口でちょっと心がうきうきする、そんなアイスです。

4902220007110

**CO-OP** あごだし細粒タイプ



この、あごだしで作ったお味噌汁しかもう飲めません。毎日朝のお味噌汁がおいしくなり飽きないので重宝してます。

4902220026234

**CO-OP** 五色の花むすび



大変気に入っております。味はもちろんのこと、綺麗なビジュアルでお弁当に行楽行事に簡単に華やかさが演出できます。

4902220272426

**CO-OP** わかめラーメン



これでもかというほどわかめがたっぷり、おいしいですよ。スープもぴったりのにくい味。おすすめです。私たちの健康マージャン高齢者サロン人気随一です。

4902220067275

**CO-OP** 国産乾燥ごぼう



乾物コーナーで目に留まり初めて購入しました。とてもおいしくてびっくりしました!!戻してそのまま使えるので便利。リピします!

4902220271979

**CO-OP** 有機栽培茶葉使用  
グリーンレイボスティー



ノンカフェインで、風味もしっかりしていて好きです。レイボスティーはなかなかコンビニなどで見ないので、定番商品になれば、有難いです。

4902220772957

**CO-OP** 薬用レディース  
ヘアローション

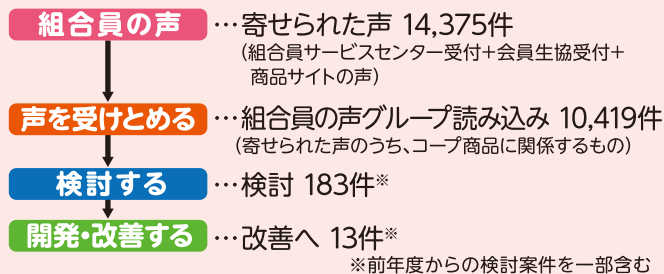


いろいろ通販の商品を試しましたが、生協でこんないいものがあると知りませんでした。猫っ毛でつむじで割れるのが嫌でしたが、一度の使用でふんわりします。値段も手頃で使い続けてみたいと思います。

4902220584239

**声を活かす取り組み(2020年度累計)**

日本生協連へ寄せられた声は、読み込み・検討を経て、改善につなげています。



**あなたの声の記事になるかも!**

声ニュースを読んでいただき、ありがとうございます。  
今後の誌面づくりの参考にさせていただきますので、ご意見をお寄せください。

アンケートはこちらから



コープでは、組合員の想いをかたちにする商品づくりを行っています。寄せられた声を商品の開発・改善に活かした例など、さまざまなコープの取り組みをご紹介します。

**CO・OP商品 声ニュース**

2020年10月発行

【発行元】日本生活協同組合連合会 マーケティング部  
03-5778-8054 voice@jccu.coop